***ეკონომიკის, ბიზნესის და მართვის ფაკულტეტი - ბიზნესის ადმინისტრირება***

***IV სემესტრი (ქართული სექტორი)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **დღე** | **დრო** | **საგნისდასახელება** | **კრედიტი** | **საკონ.**  **საათი** | **ლექცია/ ჯგუფში მუშაობა** | **პროფესორ-მასწავლებლები** |  |
| **სამშაბათი** | **1200** | **ციფრული მარკეტინგი** | 5 | 1 | ლექცია | **ასოც. პროფ. მაია მელაძე** | **25** |
| **1300** | **ციფრული მარკეტინგი** | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. მაია მელაძე** |
| **1400** | **ციფრული მარკეტინგი** | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. მაია მელაძე** |
| **ოთხშაბათი** | **1000** | **მომხმარებლის ქცევა** | 5 | 1 | ლექცია | **ასოც. პროფ. ნინო ქეცბაია** | **25** |
| **1100** | **მომხმარებლის ქცევა** | 1 | ჯგუფში მუშაობა | **ასოც. პროფ. ნინო ქეცბაია** |
| **1200** | **მომხმარებლის ქცევა** | 1 | ჯგუფში მუშაობა | **ასოც. პროფ. ნინო ქეცბაია** |
| **1300** | **ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები** | 5 | 1 | ლექცია | **პროფ. მედეა ჭელიძე** | **25** |
| **1400** | **ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები** | 1 | ჯგუფში მუშაობა | **პროფ. მედეა ჭელიძე** |
| **1500** | **ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები** | 1 | ჯგუფში მუშაობა | **პროფ. მედეა ჭელიძე** |
| **პარასკევი** | **1500** | **ფინანსური აღრიცხვა** | 5 | 1 | ლექცია | **ასოც. პროფ.ნუნუ აჩუაშვილი** | **25** |
| **1600** | **ფინანსური აღრიცხვა** | 1 | სემინარი | **ასოც. პროფ.ნუნუ აჩუაშვილი** |
| **1700** | **ფინანსური აღრიცხვა** | 1 | სემინარი | **ასოც. პროფ.ნუნუ აჩუაშვილი** |
| **შაბათი** | **0900** | **ინგლისური ენა 4** | 5 | 1 | პრაქტიკული | **პროფ. მაია აღაია** | **4** |
| **1000** | **ინგლისური ენა 4** | 1 | პრაქტიკული | **პროფ. მაია აღაია** |
| **1100** | **ინგლისური ენა 4** | 1 | პრაქტიკული | **პროფ. მაია აღაია** |
| **1200** | **ბიზნესის ეთიკა და საქმიანი ეტიკეტი** | 5 | 1 | პრაქტიკული | **პროფ.ირინა ბენია** | **25** |
| **1300** | **ბიზნესის ეთიკა და საქმიანი ეტიკეტი** | 1 | პრაქტიკული | **პროფ.ირინა ბენია** |
| **1400** | **ბიზნესის ეთიკა და საქმიანი ეტიკეტი** | 1 | პრაქტიკული | **პროფ.ირინა ბენია** |

***ეკონომიკის, ბიზნესის და მართვის ფაკულტეტი - ბიზნესის ადმინისტრირება***

***VI სემესტრი (ქართული სექტორი)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **დღე** | **დრო** | **საგნისდასახელება** |  | **საკონ.**  **საათი** | **ლექცია/ ჯგუფში მუშაობა** | **პროფესორ-მასწავლებლები** | **აუდიტ.** |
| **სამშაბათი** | **1200** | **ციფრული მარკეტინგი** | 5 | 1 | ლექცია | **ასოც. პროფ. მაია მელაძე** | 25 |
| **1300** | **ციფრული მარკეტინგი** | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. მაია მელაძე** |
| **1400** | **ციფრული მარკეტინგი** | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. მაია მელაძე** |
| **1500** | **SPSS** | 5 | 1 | ლექცია | **ასოც. პროფ. თამარ ბერიძე** | 25 |
| **1600** | **SPSS** | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. თამარ ბერიძე** |
| **1700** | **SPSS** |  | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. თამარ ბერიძე** |
| **ოთხშაბათი** | **1100** | **ინვესტიციების საფუძვლები** | 5 | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. გივი მაკალათია** | 24 |
| **1200** | **ინვესტიციების საფუძვლები** | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. გივი მაკალათია** |
| **1300** | **ინვესტიციების საფუძვლები** | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. გივი მაკალათია** |
| **1400** | **საერთაშორისო ბიზნესი** | 5 | 1 | ლექცია | **ასოც. პროფ. გიორგი ხარშილაძე** | 24 |
| **1500** | **საერთაშორისო ბიზნესი** | 1 | ჯგუფში მუშაობა | **ასოც. პროფ. გიორგი ხარშილაძე** |
| **1600** | **საერთაშორისო ბიზნესი** | 1 | ჯგუფში მუშაობა | **ასოც. პროფ. გიორგი ხარშილაძე** |
| **ხუთშაბათი** | **1000** | **საჯარო ფინანსები** | 5 | 1 | ლექცია | **პროფ. ბესარიონ ნაყოფია** | 24 |
| **1100** | **საჯარო ფინანსები** | 1 | ჯგუფში მუშაობა | **პროფ. ბესარიონ ნაყოფია** |
| **1200** | **საჯარო ფინანსები** | 1 | ჯგუფში მუშაობა | **პროფ. ბესარიონ ნაყოფია** |
| **პარასკევი** | **1200** | **პროექტების მენეჯმენტი** | 5 | 1 | ლექცია | **ასოც. პროფ. ირმა მოლაშხია** | 25 |
| **1300** | **პროექტების მენეჯმენტი** | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. ირმა მოლაშხია** |
| **1400** | **პროექტების მენეჯმენტი** | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. ირმა მოლაშხია** |

***ეკონომიკის, ბიზნესის და მართვის ფაკულტეტი - ბიზნესის ადმინისტრირება***

***VIII სემესტრი (ქართულისექტორი)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **დღე** | **დრო** | **საგნისდასახელება** | **კრედიტი** | **საკონტ. საათი** | **ლექცია/ ჯგუფში მუშაობა** | **პროფესორ-მასწავლებლები** |  |
| **სამშაბათი** | **1200** | **ციფრული მარკეტინგი** | 5 | 1 | ლექცია | **ასოც. პროფ. მაია მელაძე** | **25** |
| **1300** | **ციფრული მარკეტინგი** | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. მაია მელაძე** |
| **1400** | **ციფრული მარკეტინგი** | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. მაია მელაძე** |
| **შაბათი** | **1000** | **რისკების მართვა** | 5 | 1 | ლექცია | **ასოც. პროფ. ზვიად ვეკუა** | **24** |
| **1100** | **რისკების მართვა** | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. ზვიად ვეკუა** |
| **1200** | **რისკების მართვა** | 1 | პრაქტიკული | **ასოც. პროფ. ზვიად ვეკუა** |
| **საბაკალავრო ნაშრომი**  **საწარმოო პრაქტიკა** | | |  |  | | |  |