****

თბილისის ჰუმანიტარული სასწავლო უნივერსიტეტი

**TBILISI HUMANITARIAN TEACHING UNIVERSITY**

***ს ი ლ ა ბ უ ს ი***

|  |  |
| --- | --- |
| ***სასწავლო კურსის დასახელება*** | **ეკონომიკური ფსიქოლოგიის საფუძვლები** |
| ***სასწავლო კურსის კოდი*** | **S- PSYCH06B** |
| ***სასწავლო კურსის სტატუსი*** | ჰუმანიტარული ფაკულტეტი, **ფსიქოლოგიის** საბაკალავრო პროგრამა;, **მოდული „სოციალური ფსიქოლოგია“,** არჩევითი სასწავლო კურსი; VII-VIII სემესტრი |
| ***ECTS - სასწავლო კურსის კრედიტები*** | **5 კრედიტი ანუ სულ 125 საათი** (ყოველკვირეული დატვირთვა 3 საათი).  საკონტაქტო– 50 სთ, მათ შორის:   * ლექცია 30 საათი; * ჯგუფში მუშაობა - 15 საათი; * შუალედური 2 საათი; * დასკვნითი გამოცდა 3 საათი;   დამოუკიდებელი მუშაობა –75 საათი |
| ***ლექტორი*** | **ლია ქურხული** - ფსიქოლოგიის დოქტორი, თჰუ ასოცირებული პროფესორი  [kurkhulili@yahoo.com](mailto:kurkhulili@yahoo.com)  595 56 75 56  კონსულტაციო საათები: კონსულტაციის მიღება შესაძლებელია ყოველკვირეულად, კონსულტაციის ცხრილით განსაზღვრულ დროს, აგრეთვე ონლაინ რეჟიმში, მითითებულ ელ. მისამართზე. |
| ***სასწავლო კურსის მიზანი*** | სასწავლო დისციპლინის მიზანია სტუდენტს შეასწავლოს ადამიანის ეკონომიკური ქცევის ყველაზე მნიშვნელოვანი, ხშირ შემთხვევაში დაფარული ასპექტები; გაერკვეს ეკონომიკური ინტერესით განპირობებული სოციალური ქცევის კანონზომიერებებში; რომ შეიძინოს ცოდნა ადამიანთა ცნობიერებასა და ქცევაში სამეურნეო ურთიერთობათა შესახებ, ტრანსფორმაციული ეკონომიკური მოდელებისა და სისტემების შემუშვების ფსიქოლოგიური თეორიებისა და მეთოდების შესახებ;  • შეასწავლოს სტუდენტს, რესურსების შეზღუდულობის პირობებში ადამიანთა რაციონალური ქცევის ფსიქოლოგიური საფუძვლები;  • შეასწავლოს სტუდენტს საქონლისა და მომსახურების შეძენისას ადამიანთა ქცევის განმაპირობებელი ფაქტორები, სამომხმარებლო არჩევანის არსი, აუცილებლობა, ფსიქოლოგიური წანამძღვრები და ფორმები;  • დაეხმაროს სტუდენტს ფულის ფსიქოლოგიის, ფულთან მიმართებაში ადამიანთა ტიპების, სასესხო ფსიქოლოგიის, სიღარიბისა და სიმდიდრის ფსიქოლოგიის პრობლემების გაცნობიერებაში და სხვ. |
| ***საწავლო კურსის შესწავლის წინაპირობა*** | **ფსიქოლოგიის საფუძვლები 2** |
| **სტუდენტის შეფასების სისტემა** | **თბილისის ჰუმანიტარული სასწავლო უნივერსიტეტში არსებული შეფასების სისტემა შემდეგ კომპონენტებზე იყოფა:**  შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი შეადგენს ჯამურად 60 ქულას, რომელშიც მოიაზრება სამჯერადი შეფასება:  სტუდენტის აქტივობა სასწავლო სემესტრის განმავლობაში-**30 ქულა;**  **შუალედური გამოცდა-30 ქულა;**  ხოლო **დასკვნითი გამოცდის** ხვედრითი წილი შეადგენს **40 ქულას.**  შუალედური შეფასებების კომპონენტში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს მინიმუმ **11 ქულას.**  დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს დასკვნითი შეფასების საერთო ჯამის **50%-ს** ანუ **20 ქულას** **40 ქულიდან.**  **შეფასების სისტემა უშვებს:**  ა) **ხუთი სახის დადებით შეფასებას:**  ა.ა) **(A) ფრიადი** – შეფასების 91-100 ქულა;  ა.ბ) (**B) ძალიან კარგი** – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;  ა.გ) (**C) კარგი –** მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;  ა.დ) **(D) დამაკმაყოფილებელი** – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;  **ა.ე) (E) საკმარისი** – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.  **ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:**  **ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა** – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;  **ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა** – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.   1. ერთ-ერთი უარყოფით შეფასების: (FX) ვერ ჩააბარა -ს მიღების შემთხვევაში სასწავლო უნივერსიტეტი ნიშნავს დამატებით გამოცდას დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში და აისახება საგამოცდო ცხრილში. 2. დამატებით გამოცდაზე მეღებული შეფასება არის სტუდენტის საბოლოო შეფასება, რომელშიც არ მოიაზრება ძირითად დასკვნით გამოცდაზე მიღებული უარყოფითი ქულა.   თუ სტუდენტმა დამატებით გამოცდაზე მიიღო 0-დან 50 ქულამდე, საბოლოო საგამოცდო უწყისში სტუდენტს უფორმდება შეფასება (F) -0 ქულა. |
| ***სასწავლო კურსის შინაარსი*** | ***(იხ. დანართი 1****)* |
| **შეფასების ფორმები, მეთოდები, კრიტერიუმები/აქტივობები** | ამ საგნის შეფასება პირველი კომპონენტიდან **(აქტივობიდან)** მოიცავს:  **ა**)სამუშაო ჯგუფში აქტიურობას, რომლის დროს სტუდენტის სააუდიტორიო აქტივობა ფასდება ერთი კვირის განმავლობაში **1 ქულით, სულ 15 ჯერ: 15x1=15**. მოწმდება მასალის ცოდნის დონე, აქტივობის ხარისხი, დასმული შეკითხვების და პასუხების ადეკვატურობა, მიღებული ცოდნის პრაქტიკულ გამოცდილებასთან დაკავშირების უნარი, კითხვების დამოუკიდებლად შედგენა.  **ყოველკვირეული აქტივობის შეფასების კრიტერიუმებია:**  **1 ქულა:** სტუდენტი კარგად არის მომზადებული, ზედმიწევნით კარგად ფლობს სილაბუსით გათვალისწინებულ მასალას, შესრულებული აქვს საშინაო დავალება, დასმულ შეკითხვებზე პასუხები სრულყოფილი, სწორი და დასაბუთებულია,; ლიტერატურის დამუშავების ხარისხი მაღალია; ფლობს კამათის კულტურას. მასალის ცოდნის დონე მაღალია, აქტივობის ხარისხი მაღალი, აღინიშნება დასმული შეკითხვების და პასუხების ადეკვატურობა, გააჩნია მიღებული ცოდნის პრაქტიკულ გამოცდილებასთან დაკავშირების უნარი, შეუძლია კითხვების დამოუკიდებლად შედგენა.  **0,5 ქულა:** სტუდენტი ნაკლებად აქტიურია, ფლობს სილაბუსით გათვალისწინებული მასალის მხოლოდ ცალკეულ ფრაგმენტებს. დასმულ შეკითხვებზე გაცემული პასუხები ხშირ შემთხევაში მცდარია, ლიტერატურის დამუშავების ხარისხი დაბალია.  მასალის ცოდნის დონე საშუალოა, აქტივობის ხარისხი დამაკმაყოფილებელი, აღინიშნება დასმული შეკითხვების და პასუხების ადეკვატურობა, თუმცა აღინიშნება მცირე შცდომები, გააჩნია სუსტი მიღებული ცოდნის პრაქტიკულ გამოცდილებასთან დაკავშირების უნარი, ლექტორის დახმარებით შეუძლია კითხვების შედგენა.  **0 ქულა-**სტუდენტი სრულიად მოუმზადებელია. ფლობს სილაბუსით გათვალისწინებული მასალის მხოლოდ ცალკეულ ფრაგმენტებს. დასმულ შეკითხვებზე გაცემული პასუხები არსებითად მცდარია ან პასუხი შეკითხვის შესაბამისი არ არის, ლიტერატურა საერთოდ არ არის დამუშავებული, სტუდნეტი არ მონაწილეობს დისკუსიაში, არ ფლობს კამათის კულტურას.  მასალის ცოდნის დონე დაბალია, აქტივობის ხარისხი დაბალი, არ აღინიშნება დასმული შეკითხვების და პასუხების ადეკვატურობა, არ გააჩნია მიღებული ცოდნის პრაქტიკულ გამოცდილებასთან დაკავშირების უნარი, არ შეუძლია კითხვების შედგენა.  **ბ) ქეისი - მაქსიმუმ 5 ქულა**  სემესტრის განმავლობაში ტარდება ორჯერ: 2,5X2=5, პრაქტიკული მეცადინეობის ან/სამუშაო ჯგუფში მუშაობის დროს, სტუდენტებს მიეწოდებათ დავალება,ქეისი ფასდება მაქსიმუმ 2,5 ქულით შემდეგი კრიტერიუმების შესაბამისად.  ქეისის განხილვა  **2,5 ქულა -** აღინიშნება ტერმინოლოგიის სრულფასოვანი ცოდნა, დასახული ქეისის/ამოცანის სრულფასოვანი აღქმა/გაგება, მოცემულია ყველა ალტერნატიული აზრის ზუსტი და სწორი ანალიზი, პასუხები დასახულ ამოცანაზე კარგად არგუმენტირებულია, მკაფიოდ ჩამოყალიბებულია და ლოგიკურადაა აგებული.  **2 ქულა** აღინინება ტერმინოლოგიის კარგი ფლობა, დასახული ქეისის/ამოცანის კარგი აღქმა/გაგება, ალტერნატიული აზრების ანალიზი გაკეთებულია მცირეოდენი შეცდომებით, პასუხები დასახულ ამოცანებზე მიღებულია, მაგრამ არგუმენტაცია აკლია, პასუხის გარკევული ნაწილი სტრუქტურირებულია და ლოგიკურად არის აგებული.  **1 ქულა -** აღინიშნება ტერმინოლოგიის სუსტი ფლობა, დასახული ქეისის/ამოცანის არასწორი გაგება/აღქმა ან სრული გაურკვევლობა, ალტერანტიული აზრების ანალიზის არარსებობა, პასუხი დასახულ ამოცანებზე არ არის გაცემული, გადმოცემულ აზრს არგუმნეტაცია აკლია, , საკუთარი პოზიცია არ გააჩნია, პასუხი არ არის სტურქტურირებული, ლოგიკური ბმა არ არსებობს.  **0-ქულა** - ქეისი არ არის განხილული, ანალიზი არ არის გაკეთებული.   * **პრეზენტაცია – 10 ქულა;**   სტუდენტები სემესტრის დასაწყისში, ლექტორთან შეთანხმებით, ირჩევენ კურსის სილაბუსუსის თემატიკიდან საპრეზენტაციო თემას, სემესტრის განმავლობაში ემზადებიან და XVII კვირას წარმოადგენენ პრეზენტაციას.  საპრეზენტაციოდ მომზადებული მოხსენება სრულად უნდა მოიცავდეს თემის შინაარსს და მის ანალიზს. სტუდენტებს  ევალებათ პრეზენტაცია ინდივიდუალური/ჯგუფური სახით.  პრეზენტაციის შეფასების შესაძლო კრიტერიუმებია:  **პრეზენტაციის შეფასების შესაძლო კრიტერიუმებია:**   * **ფაქტობრივი მასალის ფლობა, არგუმენტაცია - 5 ქულა;**   **5 ქულა -** სტუდენტი სრულყოფილად ფლობს მის მიერ წარმოდგენილ ინფორმაციასა და მასალებს; მის მიერ წარმოდგენილი დასკვნები არგუმენტირებული და გამყარებულია შესაბამისი ლიტერატურით;  **4 ქულა** - სტუდენტი ფლობს ფაქტობრივ მასალას, ამყარებს მას შესაბამისი ინფორმაციით, მაგრამ უშვებს მცირეოდენ უზუსტობებს;  **3 ქულა -** სტუდენტის მიერ წარდგენილი მასალა არგუმენტირებულია, მაგრამ აკლია სიზუსტე. სტუდენტი ვერ ფლობს სრულყოფილად მასალას;  **2 ქულა -** ფაქტობრივი მასალა გადმოცემულია არასრულყოფილად, აკლია არგუმენტაცია; უზუსტობებია ტერმინოლოგიაში;  **1 ქულა -** სტუდენტი ნაწილობრივ ფლობს ინფორმაციასა და მასალას, ნაშრომი არ არის არგუმენტირებული;  **0 ქულა -** სტუდენტი ვერ ფლობს ფაქტობრივ მასალას, ნაშრომში განხილული საკითხი შეუსაბამოა განსახილველი თემის.     * **ნაშრომის წარდგენა-პრეზენტაცია -3 ქულა;**   **3 ქულა** - სტუდენტი სრულყოფილად ფლობს აუდიტორიას და ტექნიკურ საშუალებებს, მეტყველებს გასაგებად და ლაკონურად, ამომწურავად და სრულყოფილად პასუხობს დასმულ კითხვბზე;  **2 ქულა** - სტუდენტი ფლობს აუდიტორიას, მეტყველებს გასაგებად, დასმულ კითხვებს პასუხობს ამომწურავად, მაგრამ უშვებს მცირეოდენ  უზუსტობებს;  **1 ქულა -** სტუდენტი ნაწილობრივ ფლობს აუდიტორიას, მეტყველება არ არის გამართული, აკლია თავდაჯერილობა, უშვებს შეცდომებს;  **0 ქულა -** სტუდენტი ვერ ფლობს აუდიტორია, მეტყველებს გაუგებრად, ვერ პასუხობს დასმულ კითხვებს.   * **ნაშრომის ტექნიკური მხარე - 2 ქულა.**   **2 ქულა -** ნაშრომი ტექნიკური თვალსაზრისით შესრულებული და გაფორმრბულია მაღალ დონეზე;  **1 ქულა -** ნაშრომი ტექნიკური თვალსაზრისით შესრულებულია დამაკმაყოფილებელ დონეზე; დაშვებულია მცირეოდენი ხასიათის უზუსტობები;  **0 ქულა -** ნაშრომი ტექნიკურად გაფორმებულია არასწორად და დაშვებულია შეცდომები.  **შუალედური გამოცდა, 0-30 ქულა;**  ტარდება წერითი ფორმით და შდგება შემდეგი კომპონენტებისგან:   * **ღია ტესტი - 5 ქულა,** რომელიც შედგება 3 სავარაუდო პასუხისგან და მხოლოდ ერთი პასუხია სწორი, სწორი პასუხი ფასდება 1 ქულით, არასწორი პასუხი ფასდება 0 ქულით. * **3 ქეისი –** 6 ქულა(თითო ქეისი 2 ქულა);   ქეისის შეფასების კრიტერიუმებია:  **ქეისი - მაქსიმუმ 2 ქულა**  **2 ქულა** - აღინიშნება ტერმინოლოგიის სრულფასოვანი ცოდნა, დასახული ქეისის/ამოცანის სრულფასოვანი აღქმა/გაგება, მოცემულია ყველა ალტერნატიული აზრის ზუსტი და სწორი ანალიზი, პასუხები დასახულ ამოცანაზე კარგად არგუმენტირებულია, მკაფიოდ ჩამოყალიბებულია და ლოგიკურადაა აგებული.  **1,5 ქულა** აღინინება ტერმინოლოგიის კარგი ფლობა, დასახული ქეისის/ამოცანის კარგი აღქმა/გაგება, ალტერნატიული აზრების ანალიზი გაკეთებულია მცირეოდენი შეცდომებით, პასუხები დასახულ ამოცანებზე მიღებულია, მაგრამ არგუმენტაცია აკლია, პასუხის გარკევული ნაწილი სტრუქტურირებულია და ლოგიკურად არის აგებული.  **1 ქულა** - აღინიშნება ტერმინოლოგიის სუსტი ფლობა, დასახული ქეისის/ამოცანის არასწორი გაგება/აღქმა ან სრული გაურკვევლობა, ალტერანტიული აზრების ანალიზის არარსებობა, პასუხი დასახულ ამოცანებზე არ არის გაცემული, გადმოცემულ აზრს არგუმნეტაცია აკლია, , საკუთარი პოზიცია არ გააჩნია, პასუხი არ არის სტურქტურირებული, ლოგიკური ბმა არ არსებობს.  **0-ქულა** - ქეისი არ არის განხილული, ანალიზი არ არის გაკეთებული.   * **1 დახურული საკითხი პროგრამული მასალიდან - 4 ქულა;**   **და მისი შეფასების კრიტერიუმებია:**  **4 ქულა:** პასუხი სრულია; საკითხი ზუსტად და ამომწურავად არის გადმოცემული; ტერმინოლოგია დაცულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას, საფუძვლიანად აქვს ათვისებული როგორც ძირითადი, ისე დამხმარე ლიტერატურა.  **3 ქულა:** პასუხი სრულია, მაგრამ შეკვეცილი; ტერმინოლოგიურად გამართულია;საკითხი ამომწურავად არის გადმოცემული; არსებითი შეცდომა არ არის; სტუდენტი კარგად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას; ათვისებული აქვს ძირითადი ლიტერატურა.  **2 ქულა:** პასუხი არასრულია; საკითხი დამაკმაყოფილებლად არის გადმოცემული; ტერმინოლოგია ნაკლოვანია; სტუდენტი ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ მასალას, მაგრამ აღინიშნება შეცდომები.  **1 ქულა:** პასუხი არსებითად მცდარია. გადმოცემულია საკითხის შესაბამისი მასალის მხოლოდ ცალკეული ფრაგმენტები.  **0 ქულა:** პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არაა მოცემული.  **დასკვნითი გამოცდა 0- 40 ქულა;**    **დასკვნით გამოცდაზე** სტუდენტს მოეთხოვება განვლილი მასალის ცოდნის დადასტურება. დასკვნითი გამოცდა არის კომბინირებული: 40 ქულა-ზეპირი კომპონენტი (20 ქულა), წერითი კომპონენტი (ტესტირება და ღია/დახურული კითხვები-20 ქულა).  ტესტი შედგება 10 ღია საკითხისაგან, რომელშიც 3 სავარაუდო პასუხია და მხოლოდ ერთი პასუხია სწორი, თითოეული სწორი პასუხი ფასდება 1 ქულით;არასწორი პასუხი ფასდება 0 ქულით; წერითი გამოცდის მეორე ნაწილი შედგება ორი დახურული საკითხისაგან, თითოეული საკითხი ფასდება 5 ქულით:  **5 ქულიანი წერითი გამოცდის შეფასების კრიტერიუმები:**  **5 ქულა:** პასუხი სრულია; საკითხი ზუსტად და ამომწურავად არის გადმოცემული; ტერმინოლოგია დაცულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას, კარგად აქვს ათვისებული როგორც ძირითადი, ისე დამხმარე ლიტერატურა, ავლენს ანალიზისა და განზოგადების კარგ უნარს.  **4 ქულა:** პასუხი სრულია, მაგრამ შეკვეცილი; ტერმინოლოგიურად გამართულია; საკითხი ამომწურავად არის გადმოცემული; არსებითი შეცდომა არ არის; სტუდენტი კარგად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას; ათვისებული აქვს ძირითადი ლიტერატურა, ავლენს ანალიზისა და განზოგადების უნარს.  **3 ქულა:** პასუხი არასრულია; საკითხი დამაკმაყოფილებლად არის გადმოცემული; ტერმინოლოგია არასრულყოფილია; სტუდენტი ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ მასალას, მაგრამ აღინიშნება მცირეოდენი შეცდომები, სუსტია მის მიერ წარმოდგენილი საკითხის ანალიზი.  **2 ქულა:** პასუხი არასრულია; ტერმინოლოგია მცდარია და არაზუსტი; საკითხის შესაბამისი მასალა გადმოცემულია ნაწილობრივ; სტუდენტს არასაკმარისად აქვს ათვისებული ძირითადი ლიტერატურა; აღინიშნება რამდენიმე არსებითი შეცდომა. არასაკმარისი თეორიული მომზადების გამო სტუდენტს უჭირს მასალის პრაქტიკული გაანალიზება და მართებული დასკვნების გამოტანა.  **1 ქულა:** პასუხი არ არის სრულყოფილი; ტერმინოლოგია არ არის გამოყენებული, ან არ არის შესაბამისი; პასუხი არსებითად მცდარია. გადმოცემულია საკითხის შესაბამისი მასალის მხოლოდ ცალკეული ფრაგმენტები. სტუდენტი ვერ ახერხებს პრაქტიკული მასალის გაანალიზებას.  **0 ქულა:** პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არაა მოცემული.  ზეპირი კომპონენტი შედგება 4 ღია საკითხისაგან, თითოეული საკითხი ფასდება 5 ქულით, ზეპირი კომპონენტის 5 ქულიანი შეფასების კრიტერიუმები:  **5 ქულა** - საკითხი გაშუქებულია სრულყოფილად; სტუდენტი ზედმიწევნით ამჟღავნებს დამოუკიდებელი მსჯელობისა და დასკვნის გაკეთების უნარს; აქვს მასალის კომპაქტურად გადმოცემის უნარი.  **4 ქულა** - საკითხი სრულადაა გაშუქებული. სტუდენტი ზედმიწევნით ამჟღავნებს დამოუკიდებელი მსჯელობისა და დასკვნის გაკეთების უნარს, უშვებს უმნიშვნელო ხასიათის შეცდომებს.  **3 ქულა** - საკითხი არაა სრულყოფილად გაშუქებული, არის ფაქტობრივი უზუსტობები; სტუდენტის დამოუკიდებელი მსჯელობისა და დასკვნის გაკეთების უნარი დამაკმაყოფილებელია.  **2 ქულა** - სტუდენტი ფრაგმენტულად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ მასალას, არის ბევრი ფაქტობრივი უზუსტობა; სტუდენტს არასაკმარისად აქვს ათვისებული ძირითადი ლიტერატურა. დასკვნებს ვერ აყალიბებს.  **1 ქულა** - სტუდენტი, ფაქტობრივად, ვერ ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ მასალას; უშვებს არსებით შეცდომებს. დასკვნები არა აქვს.  **0 ქულა** - საკითხის ზეპირად გადმოცემა არ შეუძლია. |
| ***სავალდებულო ლიტერატურა*** | 1. ი. არჩვაძე, ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 2. ი. არჩვაძე-„ეკონომიკა და დრო“, თბ.2000 |
| ***დამატებითი ლიტერატურა*** | 1. ვ. კაკაბაძე „მოთხოვნილების ფსიქოლოგია“ თბ. 1988 2. ნ. ჰერბერტ, ს. კესონი 12 წესი – წიგნიდან: როგორ ვაკეთოთ და შევინარჩუნოთ ფული 3. ი. არჩვაძე, “ეკონომიკა და დრო”, თბ. 2000 4. გ. ჯოლია „ ეტიკეტი. უცხოელებთან ურთიერთობების ზოგადი წესები და ეროვნული თავისებურებები“ თბ. 1998 |
| ***სწავლის შედეგები*** | **ცოდნა და გაცნობიერება:**  სტუდენტმა შეისწავლა ადამიანის ეკონომიკური ქცევის ყველაზე მნიშვნელოვანი, ხშირ შემთხვევაში დაფარული ასპექტები; გაერკვია ეკონომიკური ინტერესით განპირობებული სოციალური ქცევის კანონზომიერებებში; შეიძინა ცოდნა ადამიანთა ცნობიერებასა და ქცევაში სამეურნეო ურთიერთობათა შესახებ, ტრანსფორმაციული ეკონომიკური მოდელებისა და სისტემების შემუშვების ფსიქოლოგიური თეორიებისა და მეთოდების შესახებ;  • შეისწავლა რესურსების შეზღუდულობის პირობებში ადამიანთა რაციონალური ქცევის ფსიქოლოგიური საფუძვლები; სტუდენტს საქონლისა და მომსახურების შეძენისას ადამიანთა ქცევის განმაპირობებელი ფაქტორები, სამომხმარებლო არჩევანის არსი, აუცილებლობა, ფსიქოლოგიური წანამძღვრები და ფორმები;  გააცნობიერა ფულის ფსიქოლოგიის, ფულთან მიმართებაში ადამიანთა ტიპების, სასესხო ფსიქოლოგიის, სიღარიბისა და სიმდიდრის ფსიქოლოგიის პრობლემები და სხვ.  **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:**  **სტუდენტსგააჩნია**   * ბიზნესის წარმოების, საკუთარი კეთილდღეობის რეალიზაციის და საზოგადოების წინაშე არსებული პრობლემების გადაწყვეტის ამოცანების შეხამება-ჰარმონიზაციის უნარი; * მოგების მაქსიმიზაციაზე და ხარჯების მინიმიზაციაზე ორიენტირებული, სამეურნეო ქცევის რაციონალურობისა და ეკონომიკური მიზანშეწონილობის განმსაზღვრელი ფაქტორების ჩამოყალიბების უნარი; * ბიზნეს-ურთიერთობებში ჩართული სუბიექტების-ცალკეული პირებისა და ფირმების, კორპორაციების ქცევის იმანენტური მოტივაციების განსაზღვრის საფუძველზე, კერძო ინტერესების საზოგადოებრივი მიზნების შესაბამისად რეალიზების უნარი; * საკუთარი წარმატებისა და სარგებლიანობის საზოგადოებისა და პარტნიორების ინტერესების დაკმაყოფილებასთან დაკავშირების უნარი; * ეკონომიკური აქტივობის (ქცევის) ფსიქოლოგიური თავისებურებების, კულტურულ-ისტორიული, ეთნომეტრიული განპირობებულობის გათვალისწინების საფუძველზე საერთაშორისო ბიზნეს-ურთიერთობებში და ინტეგრაციულ პროცესებში აქტიურად ჩართვის უნარი.   **დასკვნის უნარი:**  **სტუდენტს შეუძლია**  ეკონომიკური აქტივობის (ქცევის) ფსიქოლოგიური თავისებურებების, კულტურულ-ისტორიული, ეთნომეტრიული განპირობებულობის გათვალისწინებით შეუძლია მოვლენების ანალიზი და შეფასება;  **კომუნიკაციის უნარი:**  **სტუდნეტს აქვს**   * მასალის გადმოცემისა და კომენტირების უნარი; შეუძლია ინტერნეტ-რესურსების გამოყენება, ავქს კონკრეტულ ეკონომიკურ პრობლემაზე საკუთარი მოსაზრების წერილობით გადმოცემის უნარი.   **ღირებულებები**:  სტუდენტს შეუძლია სამეურნეო ქცევის ფსიქოლოგიური საფუძვლების სოციო-კულტურული და ეთნომეტრიული თავისებურებების, ეკონომიკური და ბიზნეს აქტივობის მარეგულირებელი ნორმებისა და სამართლებრივი პირობების გათვალისწინება. |
| **სწავლებისა და სწავლის მეთოდები** | **სწავლის მეთოდებია:**  **ლექცია** შემოქმედებითი პროცესია, რომელშიც ერთდროულად მონაწილეობენ ლექტორი და სტუდენტი. ლექციის ძირითადი მიზანია შესასწავლი საგნის დებულებათა იდეის გაგება, რაც გულისხმობს გადმოცემული მასალის შემოქმედებით და აქტიურ აღქმას. ამასთან, ყურადღება უნდა მიექცეს გადასაცემი მასალის ძირითად დებულებებს, განმარტებებს, აღნიშვნებს, დაშვებებს. საჭიროა მთავარი საკითხების, ფაქტებისა და იდეების კრიტიკული ანალიზი. ლექცია უნდა უზრუნველყოფდეს შესასწავლი საგნის ძირითადი დებულებების მეცნიერულ და ლოგიკურად თანმიმდევრულ შეცნობას ზედმეტი დეტალებით გადატვირთვის გარეშე.  **სამუშაო ჯგუფში მუშაობის** დანიშნულებაა სტუდენტებს მიეცეს ლექციაზე მოსმენილი თემების გაღრმავების საშუალება. წამყვანი პროფესორის მითითებით სტუდენტი ან სტუდენტთა ჯგუფი მოიძიებს და ამუშავებს დამატებით ინფორმაციას, ამზადებს პრეზენტაციას, წერს ესეს და სხვ. მოისმინება მოხსენებები, იმართება დისკუსია, კეთდება დასკვნები. სამუშაო ჯგუფის ხელმძღვანელი პედაგოგი კოორდინაციას უწევს ამ პროცესების მიზანმიმართულად წარმართვას.  **სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა** - არისსასწავლო გეგმით გათვალისწინებული კურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის (შრომის) რაოდენობა ძირითადი ლიტერატურის გაცნობა-შესწავლიდან - ჯგუფურ მუშაობამდე და/ან შუალედური და დასკვნითი გამოცდების მომზადებისათვის. დამოუკიდებელი მუშაობის მეშვეობით სტუდენტს უნდა აღეძრას წიგნისადმი და სხვა საინფორმაციო წყაროებისადმი ინტერესი და საკითხების დამოუკიდებლად შესწავლის სურვილი, რაც დამოუკიდებელი აზროვნების, ანალიზისა და დასკვნების გაკეთების სტიმულირების საშუალებაა.  **სწვალების მეთოდებიდან გამოიყენება:**  **ევ­რის­ტი­კუ­ლი მე­თო­დი** – ეფუძ­ნე­ბასტუ­დენ­ტე­ბის წი­ნა­შე დას­მუ­ლი ამო­ცა­ნის ეტა­პობ­რივ გა­დაწყ­ვე­ტას. ეს ამო­ცა­ნა სწავ­ლე­ბის პრო­ცეს­ში ფაქ­ტე­ბის და­მო­უ­კი­დებ­ლად და­ფიქ­სი­რე­ბი­სა და მათ შო­რის კავ­ში­რე­ბის და­ნახ­ვის გზით ხორ­ცი­ელ­დე­ბა;  **გო­ნებ­რი­ვი იე­რი­ში (Brain storming)** – ეს მე­თო­დი გუ­ლის­ხმობს კონ­კრე­ტუ­ლი თე­მის ფარ­გ­ლებ­ში კონ­კრე­ტუ­ლი სა­კითხ­ის­/პრობ­ლე­მის შე­სა­ხებ მაქ­სი­მა­ლუ­რად მე­ტი, სა­სურ­ვე­ლია რა­დი­კა­ლუ­რად გან­სხვავ­ე­ბუ­ლი აზ­რის, იდე­ის ჩა­მო­ყა­ლი­ბე­ბა­სა და გა­მოთ­ქმის ხელ­შეწყ­ო­ბას. აღ­ნიშ­ნუ­ლი მე­თო­დი ხელს უწყ­ობს პრობ­ლე­მი­სად­მი შე­მოქ­მე­დე­ბი­თი მიდ­გო­მის გან­ვი­თა­რე­ბას. ეს მე­თო­დი ეფექ­ტუ­რია სტუ­დენ­ტთა მრა­ვალ­რიცხ­ო­ვა­ნი ჯგუ­ფის არ­სე­ბო­ბის პი­რო­ბებ­ში და შედ­გე­ბა რამ­დე­ნი­მე ძი­რი­თა­დი ეტა­პის­გან:  ა პრობ­ლე­მის­/სა­კითხ­ის შე­მოქ­მე­დე­ბი­თი კუთხ­ით გან­საზღ­ვრა;  დრო­ის გარ­კვე­ულ მო­ნაკ­ვეთ­ში აუ­დი­ტო­რი­ის­გან სა­კითხ­ის ირ­გვლივ არ­სე­ბუ­ლი იდე­ე­ბის კრი­ტი­კის გა­რე­შე ჩა­ნიშ­ვნა (ძი­რი­თა­დად და­ფა­ზე);  გა­მო­რიცხ­ვის გზით იმ იდე­ე­ბის გა­მორ­ჩე­ვა, რომ­ლე­ბიც ყვე­ლა­ზე მეტ შე­სა­ბა­მი­სო­ბას ავ­ლენს დას­მულ სა­კითხ­თან;  **დემონსტრირების მეთოდი –** ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია., ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს   * **შემ­თხვე­ვის ანა­ლი­ზი (Case study) –** პრო­ფე­სო­რი სტუ­დენ­ტებ­თან ერ­თად ლექ­ცი­ა­ზე გა­ნი­ხი­ლავს კონ­კრე­ტულ შემ­თხვე­ვებს (მაგალითად, კაზუსს), რომ­ლე­ბიც ყო­ველ­მხრივ და სა­ფუძ­ვლი­ა­ნად შე­ის­წავ­ლი­ან სა­კითხს**;**   **პრეზენტაცია** - არის სასწავლო-შემეცნებითი ხერხების ერთობლიობა, რომელიც პრობლემის გადაწყვეტის საშუალებას იძლევა სტუდენტის დამოუკიდებელი მოქმედებებისა და მიღებული შედეგების აუცილებელი პრეზენტაციის პირობებში. ამ მეთოდით სწავლება ამაღლებს სტუდენტთა მოტივაციასა და პასუხისმგებლობას. პრეზენტაციაზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პრეზენტაცია განხორციელებლად ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად; ასევე, ერთი საგნის ან რამდენიმე საგნის (საგანთა ინტეგრაციის) ფარგლებში. დასრულების შემდეგ პრეზენტაცია წარედგინება ფართო აუდიტორიას  **დისკუსია/დებატები** – დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. ამასთან, უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.   * **ჯგუფური (COLLABORATIVE) მუშაობა** - ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.   **პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL)** - სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას. |

სასწავლო კურსის შინაარსი

დანართი 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **კვირის დღეები** | **თემის დასახელება** | **ლექციის/ ჯგუფში მუშაობის/პრაქტიკული ან ლაბორატორიული მეცადინეობის თემა** | **საკ** |
| I | **ეკონომიკური ფსიქოლოგიის საგანი, მეთოდი და კავშირი სხვა მეცნიერებებთან** | **ლექცია:** ეკონომიკური ფსიქოლოგიის საფუძველი, კვლევის ობიექტის დონეები და ასპექტები.  ეკონომიკური ფსიქოლოგიის ჩამოყალიბებისა და განვითარების ეტაპები.  ეკონომიკური ფსიქოლოგიის მეთოდები და კავშირი სხვა ფსიქოლოგიურ და ეკონომიკურ დისციპლინებთან, სოციოლოგიასთან. | 3 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:**  ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. 9-18 |  |
| II | **რესურსების შეზღუდულობა და ადამიანთა რაციონალური (ეკონომიკური)** | **ლექცია:** რესურსების შეზღუდულობა. ადამიანთა ქცევის რაციონალურობა.  ორიენტაცია საკუთარ ინტერესებზე. ეკონომიკური ადამიანის მოდელი.  გადაწყვეტილების მიღების ფსიქოლოგია.  განსხვავება ადამიანის ეკონომიკურ და სოციოლოგიურ მოდელებს შორის. | 2 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:**  ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. 19-35 |  |
| *ჯგუფში მუშაობა თემაზე: თვითპრეზენტაცია, ანუ ვინ ვინ არის? ჩამოაყალიბეთ საკუთარი ”პორტრეტი” წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმების მიხედვით* | 1 |
| III | **პიროვნების ტიპოლოგიის პრობლემა ფსიქოლოგიაშიფსიქოლოგია** | **ლექცია:** ტემპერამენტი. ადამიანის ტემპერამენტის ტიპები. პიროვნების ხასიათი. ექსტრავერტები და ინტროვერტები | 2 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:** ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. გვ. 36-50 |  |
| *ჯგუფში მუშაობა თემაზე: დავალების განხილვა; დისკუსია, დებატები გამოკითხვა რაციონალური გადაწყვეტილებების ფსიქოლოგიური ბუნება* | 1 |
| IV | **სამართლიანობის ფსიქოლოგიური შეფასება პიროვნების ქცევითი აქტივობის კონტექსტში** | **ლექცია:** გათანაბრებითი და განაწილებითი სამართლიანობა. თაღლითობა, ავანტიურიზმი, კონფორმიზმი, სიცრუე, სიხარბე | 2 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:** ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. გვ. 50-62 |  |
| *ჯგუფში მუშაობა თემაზე:* *დავალების განხილვა; დისკუსია, დებატები*  *ადამიანური მოთხოვნილებების ცხრილის საფუძველზე განსაზღვრეთ თქვენი ინდივიდუალური პრიორიტეტები და მოახდინეთ მათი რანჟირება.*  *გამოკითხვა პიროვნული ხასიათის გამოვლინება ეკონომიკურ ურთიერთობაში* | 1 |
| V | **პიროვნების ქცევის მოტივი და მოთხოვნილების იერარქია** | **ლექცია:** ეკონომიკური მოტივი. ეკონომიკური ინტერესი.  ადამიანის მოთხოვნილებები ჰუმანისტური თეორიის მიხედვით.  მოტივაცია - მოთხოვნილების იერარქია.  მასლოუს პირამიდა. გეშტალტის შვიდი ციკლი. | 2 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:** ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. გვ. 63 -80 |  |
| *ჯგუფში მუშაობა თემაზე: დავალების განხილვა; დისკუსია, დებატები*  *”მდიდარი და ბედნიერი”*  *გამოკითხვა სამართლიანობის ფსიქოლოგიური შეფასება* | 1 |
| VI | **სამეწარმეო ფსიქოლოგია** | **ლექცია:** მეწარმეობა, როგორც სოციალურ-ფსიქოლოგიური მოვლენა.  მეწარმესა და მენეჯერს შორის განსხვავება.  მეწარმე-მენეჯერის ფსიქოტიპი და ქცევის მოდელები. | 2 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:** ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული  „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. 81 – 87. |  |
| *ჯგუფში მუშაობა თემაზე: დავალების განხილვა; დისკუსია, დებატები*  *დაახასიათეთ ქცევის ასპექტები დ. უზნაძის განწყობის თეორიის მიხედვით.*  *კონკრეტულად განსაზღვრეთ რით განსხვავდება მოთხოვნები და ფასეულობები სხვადასხვა კულტურებში.* | 1 |
| VII | **სამეწარმეო ფსიქოლოგია** | **ლექცია:** (გაგრძელება).  რისკის ფსიქოლოგია. წარმატებული მეწარმეობის ფილოსოფია და პრინციპები.  მეწარმის დამოკიდებულება გადასახადებისადმი.  კორუფცია და საზოგადოება | 2 |
| ***ძირითადი ლიტერატურა:*** *ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. 87– 99* |  |
| *ჯგუფში მუშაობა თემაზე: დავალების განხილვა; დისკუსია, დებატები*  ***ქეისი*** *- ”წარმატებული მეწარმის სამი ყველაზე აუცილებელი თვისება”. თქვენ რომელ 3 თვისებას ფლობთ ამ ჩამონათვალიდან?*  ***გამოკითხვა*** *სამეწარმეო ფსიქოლოგია.* | 1 |
| **VIII** | **შუალედური გამოცდა** | **იხ.შეფასება** | **2** |
| IX | **მარკეტინგის ფსიქოლოგია** | **ლექცია:** მარკეტინგი, იმიჯი, ბრენდი, როგორც სოციალური მოთხოვნის საგანი.  მარკეტინგული კონცეფციები. ფსიქოლოგიური ფასწარმოქმნა. | 2 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:** ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. 100-109 |  |
| *ჯგუფში მუშაობა თემაზე:*რისკის ფსიქოლოგია. წარმატებული მეწარმეობის ფილოსოფია და პრინციპები. | 1 |
| X | **რეკლამის ფსიქოლოგია** | **ლექცია:** სარეკლამო საქმიანობა, როგორც ეკონომიკური, ფსიქოლოგიური, ეკონომიკური და კულტურული მოვლენა.  ფსიქიკური პროცესები და მეთოდები რეკლამის დროს.  საზოგადოების რეკლამისადმი დამოკიდებულების პრობლემა. | 2 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:** ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. 110-119 |  |
| *ჯგუფში მუშაობა თემაზე:* *დავალების განხილვა; დისკუსია, დებატები*  *ჩამოაყალიბეთ ფსიქოლოგიური ფასწარმოქმნის მექანიზმი და განსაზღვრეთ მისი დამოკიდებულება რაციონალური გადაწყვეტილების მიღების მოდელთან მიმართებში.*  ***გამოკითხვ****ა მარკეტინგის ფსიქოლოგია* | 1 |
| XI | **სამომხმარებლო ფსიქოლოგია** | **ლექცია:** ადამიანთა ქცევის ტიპები საქონლის შეძენისას.  მოხმარების საზოგადოება.  ირაციონალური სამომხმარებლო არჩევანი. ონიომანია და შოპინგი.  კონსიუმერიზმი. ნივთიზმი. აფლიუენცა.  ბავშვების სამომხმარებლო ქცევის ფსიქოლოგია.  ეკონომიკური სოციალიზაცია. | 2 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:** ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. 120-139 |  |
| *ჯგუფში მუშაობა თემაზე: დავალების განხილვა; დისკუსია, დებატები*  *ჩამოაყალიბეთ ფარული რეკლამის ელემენტები და დაახასიათეთ ფარული მარკეტინგის შუსტოვისეული მეთოდის თავისებურებები.*  **გამოკითხვა** რეკლამის ფსიქოლოგია | 1 |
| XII | **ფულის ფსიქოლოგია** | **ლექცია:** ფსიქოლოგიური სკოლები (მიმდინარეობები) ფულის შესახებ.  ფული კულტურასა და ეკონომიკაში.  ფულის ფსიქოლოგიური ასპექტის მაკროეკონომიკური კვლევა.  ადამიანთა ტიპები ფულთან დამოკიდებულებაში. | 2 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:** ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. 140-151 |  |
| *ჯგუფში მუშაობა თემაზე: დავალების განხილვა; დისკუსია, დებატები*  *ჩამოაყალიბეთ ე/წ ”ჰედონისტი” და ”ესთეტი” მომხმარებლების თვისებები და განსაზღვრეთ მათ შორის განსხვავების არსებითი ნიშანი.*  ***გამოკითხვა*** *სამომხმარებლო ფსიქოლოგია,* | 1 |
| XIII | **ფულის ფსიქოლოგია (გაგრძელება)** | **ლექცია:** სასესხო ქცევის ფსიქოლოგიური ასპექტები.  სიღარიბისა და სიმდიდრის ფსიქოლოგია.  ფულთან დამოკიდებულების ეროვნული თავისებურებანი. | 2 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:** ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. 151-161  ი. არჩვაძე-„ეკონომიკა და დრო“, თბ.2000 გვ. 203-233 |  |
| *ჯგუფში მუშაობა თემაზე: ფულის ფსიქოლოგია - ფულის ფსიქოლოგიური ასპექტები* | 1 |
| XIV | **შრომის ბაზრისა და დასაქმების ფსიქოლოგია** | **ლექცია:** შრომა. შრომაჰოლიზმი და შრომაჰოლიკები. გადაღლის მონოტონურობისა და სტრესის ეკონომიკური ”ეფექტი”. უმუშევრობის ნევროზი. | 2 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:** ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. 162-169 |  |
| ***ჯგუფში მუშაობა თემაზე:*** *დავალების განხილვა; დისკუსია, დებატები*  ***ქეისი*** *- ფულისა და სიმდიდრისადმი საზოგადოებაში არსებული ”ცუდი” და ”კარგი” სტერეოტიპები.*  *გამოკითხვა ფულის ფსიქოლოგია 2 - სიმდიდრისა და*  *სიღარიბის ფსიქოლოგია* | 1 |
| XV | **შრომის ბაზრისა და დასაქმების ფსიქოლოგია (გაგრძელება)** | **ლექცია:** კონფლიქტები ორგანიზაციაში და ფსიქოლოგიური ზემოქმედების საშუალებები. შრომის აღმოსავლური და დასავლური ბაზარი.  პროტესტანტული შრომითი ეთიკა | 2 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:** ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. 169-177 |  |
| *ჯგუფში მუშაობა თემაზე: შრომის ბაზრისა და დასაქმების ფსიქოლოგია 1- შრომაჰოლიზმი* | 1 |
| XVI | **პიროვნული და საქმიანი ურთიერთობების ფსიქოლოგიური ასპექტები** | **ლექცია:** პიროვნული ურთიერთობის ფსიქოლოგია.  საქმიანი ურთიერთობები და ბიზნეს დიპლომატიის ფსიქოლოგიური ასპექტები.  საქმიანი ეტიკეტის თავისებურებანი ფრანგ, ამერიკელ, იაპონელ, ჩინელ, გერმანელ, ინგლისელ, იტალიელ, ესპანელ, შვედ, კორეელ, არაბ და სხვ. საქმიან ხალხთან ურთიერთობისას | 1 |
| **ძირითადი ლიტერატურა:** ი. არჩვაძე. ლ. ქურხული „ეკონომიკური ფსიქოლოგია“ თბ. 2010 გვ. 178-196 |  |
| **პრეზენტაცია** | 2 |
| **XVII-XVIII** | **დასკვნითი გამოცდა** | **იხ.შეფასება** | **3** |
| **XIX-XX** | **დამატებითი გამოცდა** |  |  |