

**ეკონომიკის, ბიზნესისა და მართვის ფაკულტეტი**

**ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა**

**სილაბუსი**

|  |  |
| --- | --- |
| **სასწავლო კურსის დასახელება** | **ბიზნესის ეთიკა და საქმიანი ეტიკეტი**  **Business Ethics and Business Etiquette** |
| **სასწავლო კურსის კოდი** | **BUC016** |
| **სასწავლო კურსის სტატუსი** | სავალდებულო |
| **ECTS** | 5 ***ECTS*** |
| **სწავლების სემესტრი** | IV |
| **სწავლების ენა** | ქართული |
| **სილაბუსის ავტორი/ავტორები**  **(ლექტორი, ლექტორები, კურსის განმახორციელებლები)** | **ირინა ბენია, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი**  ტელ.: 595947000  ელ-ფოსტა: [irinabenia1984@gmail.com](mailto:irinabenia1984@gmail.com)  კონსულტაცია შეთანხმებისამებრ, განთავსდება ვებ-გვერდზე |
| **სასწავლო კურსის მიზანი** | * სტუდენტს შეასწავლოს თანამედროვე ბიზნესის ეთიკა, ორგანიზაციის საქმიანობის მორალური სტანდარტები, მომხმარებელთან ურთიერთობის ეთიკა, სოციალური პასუხისმგებლობის პრობლემატიკა, გააცნოს ბიზნესის ეთიკის ძირითადი პრინციპები და გამოუმუშაოს ეთიკური სტანდარტების დაცვის უნარები. |
| **დაშვების წინაპირობა** | არა აქვს. |
| **კრედიტების რაოდენობა და საათების განაწილება სტუდენტის დატვირთვის შესაბამისად (ECTS** | **5 კრედიტი (125 სთ)**  **საკონტაქტო საათები - 35 სთ.**   * ლექცია - 16 სთ. * სამუშაო ჯგუფში მუშაობა - 14 სთ. * შუალედური გამოცდა - 2 სთ. * დასკვნითი გამოცდა - 3 სთ.   **დამოუკიდებელი საათები - 90 სთ.** |
| **სტუდენტის შეფასების სისტემა** | **თბილისის ჰუმანიტარულ სასწავლო უნივერსიტეტში არსებული შეფასების სისტემა შემდეგია:**  შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი შეადგენს ჯამურად 60 ქულას; გათვალისწინებულია სამჯერადი შეფასება:   * **სტუდენტის აქტივობა** სასწავლო სემესტრის განმავლობაში - **40 ქულა;** * **შუალედური გამოცდა - 20 ქულა;** * **დასკვნითი გამოცდა, რომლის** ხვედრითი წილი შეადგენს - **40 ქულას.**   შუალედური შეფასებების კომპონენტში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს მინიმუმ **21 ქულას.**  დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს დასკვნითი შეფასების საერთო ჯამის **50%-ს** ანუ **20 ქულას** **40 ქულიდან.**  **შეფასების სისტემა უშვებს:**  ა) **ხუთი სახის დადებით შეფასებას:**  ა.ა) **(A) ფრიადი** – შეფასების 91-100 ქულა;  ა.ბ) (**B) ძალიან კარგი** – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;  ა.გ) (**C) კარგი –** მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;  ა.დ) **(D) დამაკმაყოფილებელი** – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;  **ა.ე) (E) საკმარისი** – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.  **ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:**  **ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა** – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;  **ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა** – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.   1. ერთ-ერთი უარყოფითი შეფასების: (FX) „ვერ ჩააბარა“-ს მიღების შემთხვევაში უნივერსიტეტი ნიშნავს დამატებით გამოცდას დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში და აისახება საგამოცდო ცხრილში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის სტუდენტის საბოლოო შეფასება, რომელშიც არ მოიაზრება ძირითად დასკვნით გამოცდაზე მიღებული უარყოფითი ქულა.   თუ სტუდენტმა დამატებით გამოცდაზე მიიღო 0-დან 50 ქულამდე, საბოლოო საგამოცდო უწყისში სტუდენტს უფორმდება შეფასება (F) -0 ქულა. |
| **სასწავლო კურსის შინაარსი** | **იხილეთ დანართი N1** |
| **შეფასების სისტემა და მაჩვენებლები,**  **სტუდენტის ცოდნის შეფასების კრიტერიუმები** | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **შეფასების ფორმები და კომპონენტები** | | | | | **შეფასების ფორმები:** | | | **მაქსიმალური ქულა** | | **შუალედური შეფასება** | | | **60** | | **დასკვნითი შეფასება** | | | **40** | | **შეფასების კომპონენტები** | **რაოდენობა** | **კომპონენტის მაქს შეფასება** | **მაქსიმალური ქულა** | | **შუალედური შეფასება** |  |  |  | | შემთხვევის ანალიზი | 5 | 2 | 10 | | ტესტი | 5 | 3 | 15 | | ზეპირი გამოკითხვა | 5 | 3 | 15 | | შუალედური გამოცდა | 1 | 20 | 20 | | **ფინალური გამოცდა** | **1** | **40** | **40** | |  | | | | | **შეფასების კრიტერიუმები** | | | | | შემთხვევის ანალიზი (5X2=10 ქულა). სემესტრის განმავლობაში ტარდება 5 შემთხვევის ანალიზი. თითოს მაქსიმალური შეფასებაა 2. | | | | | **2** | ზუსტად აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; აყალიბებს შესაბამის დასკვნებს; შეუძლია სიტუაციის განსხვავებულ ჭრილში დანახვა და მსგავსი მაგალითების მოყვანა; | | | | **1.5** | ზუსტად აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; აყალიბებს შესაბამის დასკვნებს; შეუძლია მსგავსი მაგალითების მოყვანა; | | | | **1** | ზუსტად აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; აყალიბებს შესაბამის დასკვნებს; | | | | **0.5** | ზუსტად აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; | | | | **0** | სტუდენტი არ მონაწილეობს ბიზნეს სიტუაციის ანალიზის პროცესში. | | | | **ტესტი (5X3=15 ქულა)**  სემესტრის განმავლობაში, სტუდენტს ტესტი უტარდება 5- ჯერ. შესაბამისად, სტუდენტმა შეიძლება დააგროვოს მაქსიმუმ 15 ქულა (5X3=15). სტუდენტს ეძლევა ათი ტესტი. ქულათა საერთო ჯამია 3-ი. | | | | | **0,3** | პასუხი სწორია | | | | **0** | პასუხი არა სწორია | | | | **ზეპირი გამოკითხვა (5X3=15) ს**ემესტრის განმავლობაში, სტუდენტი ზეპირი ფორმით გამოიკითხება 5-ჯერ შესაბამისად, ზეპირ გამოკითხვებში სტუდენტმა შეიძლება დააგროვოს მაქსიმუმ 15 ქულა (3X5). ზეპირი გამოკითხვა ტარდება მოხსენებების, დისკუსიისა და კითხვა-პასუხის ფორმატში. | | | | | **3** | სტუდენტი კარგადაა მომზადებული, პასუხი მკაფიოდ და ადეკვატურადაა ფორმულირებული, მისი მსჯელობა მაღალ დონეზეა. იგი იცავს ტერმინოლოგიას | | | | **2** | სტუდენტი მომზადებულია, პასუხი მკაფიოდ და ადექვატურადაა ფორმულირებული, თუმცა შეკვეცილია. მისი მსჯელობა კარგია. იგი იცავს ტერმინოლოგიას | | | | **1** | სტუდენტი არ არის კარგად მომზადებული, პასუხი არასრულადაა ფორმულირებული, მისი მსჯელობა ფრაგმენტულია, ხოლო ტერმინოლოგია ნაკლოვანია | | | | **0** | სტუდენტი ფაქტიურად მოუმზადებელია, პასუხი ბუნდოვანი და არაადეკვატურია. მისი მსჯელობა არსებითად მცდარია, იგი არ იყენებს ტერმინოლოგიას | | | | **შუალედური გამოცდა (20 ქულა)** | | | | | ტესტი (5X1=5 ქულა) სტუდენტს ეძლევა 5 ტესტი. ქულათა საერთო ჯამი რაოდენობრივად ტოლია 5-ის | | | | | 1 | პასუხი სწორია | | | | 0 | პასუხი არა სწორია | | | | თეორიული საკითხის შეფასების კრიტერიუმები (5X3)=15; სტუდენტს ეძლევა 5 თეორიული საკითხი. თითო საკითხის მაქსიმალური შეფასებაა 3. | | | | | 3 | პასუხი სრულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს განვლილ მასალას, საკითხი ლოგიკურად, თანმიმდევრულად და ადეკვატურად არის გადმოცემული. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი მაღალ დონეზეა. | | | | 2 | პასუხი სრულია. სტუდენტი დამაკმაყოფილებლად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას. საკითხი ლოგიკურად და ადეკვატურად არის გადმოცემული, თუმცა არათანმიმდევრულია. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი დამაკმაყოფილებელია. | | | | 1 | პასუხი შეკვეცილია. სტუდენტი საკმარისად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას, თუმცა აღინიშნება ნაკლოვანებები. საკითხის გადმოცემულია ნაწილობრივ. ტერმინოლოგია ნაკლოვანია. მსჯელობა და ანალიზი ფრაგმენტულია. | | | | 0 | პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არაა მოცემული. | | | | **ფინალური გამოცდა (40 ქულა)** | | | | | ტესტი შედგება 25 ტესტური დავალებისგან. ქულათა საერთო ჯამი რაოდენობრივად ტოლია ტესტური დავალებების რაოდენობის (25\*1=25). ქულა არის 1. | | | | | 1 | პასუხი სწორია | | | | 0 | პასუხი არა სწორია | | | | თეორიული საკითხის შეფასების კრიტერიუმები (5X3)=15; სტუდენტს ეძლევა 5 თეორიული საკითხი. თითო საკითხის მაქსიმალური შეფასებაა 3. | | | | | 3 | პასუხი სრულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს განვლილ მასალას, საკითხი ლოგიკურად, თანმიმდევრულად და ადეკვატურად არის გადმოცემული. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი მაღალ დონეზეა. | | | | 2 | პასუხი სრულია. სტუდენტი დამაკმაყოფილებლად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას. საკითხი ლოგიკურად და ადეკვატურად არის გადმოცემული, თუმცა არათანმიმდევრულია. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი დამაკმაყოფილებელია. | | | | 1 | პასუხი შეკვეცილია. სტუდენტი საკმარისად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას, თუმცა აღინიშნება ნაკლოვანებები. საკითხის გადმოცემულია ნაწილობრივ. ტერმინოლოგია ნაკლოვანია. მსჯელობა და ანალიზი ფრაგმენტულია. | | | | 0 | პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არაა მოცემული. | | | |
| **სავალდებულო ლიტერატურა** | 1. ვასილ ხიზანიშვილი „ბიზნესის ეთიკა“, გამომცემლობა „ლოი“, თბილისი - 2018; 2. ყურაშვილი გ., ბერიძე თ., ქინქლაძე რ. ბიზნესის ეთიკა და საქმიანი ეტიკეტი, თბილისი, 2018; |
| **დამატებითი ლიტერატურა** | 1. ეთიკა და სოციალური პასუხისმგებლობა საერთაშორისო ბიზნესში; ლარისა თაკალანძე; თბილისი - 2016; 2. Business Ethics Stehen M. Byars, USC Marshall School of Business Kurt Stanberry, University of Houston, 2018; |
| **სწავლის შედეგები** | **ცოდნა და გაცნობიერება** - სტუდენტი:   * აღწერს ბიზნესის ეთიკის ძირითად თეორიებსა და კონცეფციებს; * განმარტავს საქმიანი ურთიერთობების საყოველთაოდ მიღებულ ქცევის წესებსა და ნორმებს; * ხსნის ბიზნესში ეთიკური სტანდარტების დაცვის მნიშვნელობასა და აუცილებლობას.   **უნარი** - სტუდენტი:   * ახდენს კორპორაციული ეთიკისა და საქმიანი ეტიკეტის პრინციპების იდენტიფიცირებას და იყენებს საქმიანი ურთიერთობებში; * იცავს ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის პრინციპებს, გეგმავს საქმიანი ურთიერ­თობების ღონისძიებებს და აანალიზებს ბიზნესში ეთიკური პრობლემების მოგვარების გზებს. |
| **სწავლების მეთოდები და ფორმები** | |  |  | | --- | --- | | **სწავლა-სწავლების მეთოდები** | | | ლექცია |  | | სამუშაო ჯგუფი |  | | პრაქტიკული მეცადინეობა |  | | ლაბორატორიული |  | | პრაქტიკა |  | | საკურსო სამუშაო/პროექტი |  | | კონსულტაცია |  | | ელექტრონული სწავლება (E-learning) |  | | დამოუკიდებელი მუშაობა |  | | **აქტივობები** | | | დისკუსია/დებატები  ჯგუფური (collaborative) მუშაობა;  პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL)  შემთხვევების შესწავლა (Case study)  გონებრივი იერიში (Brain storming)  როლური და სიტუაციური თამაშები  დემონსტრირების მეთოდი;  ინდუქციური მეთოდი  დედუქციური მეთოდი  ანალიზის მეთოდ  სინთეზის მეთოდი  ვერბალური მეთოდი  წერითი მუშაობის მეთოდი  ახსნა-განმარტებითი მეთოდი  ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება  პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია; | | |

***დანართი 1***

***სასწავლო კურსის შინაარსი***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **სასწავლო კვირა** | **სწავლების ფორმა** | **საათების რაოდენობა** | **თემატიკა** | **ლიტერატურა** |
| **I** | **ლექცია** | 1 | **თემა 1: ბიზნესის ეთიკის არსი.** **საგანი და სპეციფიკა.**   * როგორ წარმოიშვა ბიზნესის ეთიკა; * ეკონომიკის ეთიკა და ბიზნესის ეთიკა; * მორალი. მორალის მოთხოვნები, ნორმები, პრინციპები და მათი მნიშვნელობა; * “ზნეობრივი ქცევის ოქროს წესი”; * ბიზნესის ეთიკის სტრუქტურა.; * ბიზნესის ეთიკის განვითარების ეტაპები; | * [1] - თავი 1; * [2] - თავი 1; |
| **ჯგუფში მუშაობა/სემინარი** | 1 | * დისკუსია |  |
| **II** | **ლექცია** | 1 | **თემა 2:** **ბიზნესის ეთიკის დონეები**   * მიკრო დონე * მეზო დონე * მაკრო დონე | * [1] - თავი 2; * [2] - თავი 1; |
| **ჯგუფში მუშაობა/სემინარი** | 1 | * შემთხვევის ანალიზი 1. * *დისკუსია* |  |
| **III** | **ლექცია** | 1 | **თემა 3: ბიზნესის ეთიკის თეორიები**   * ნორმატიული ეთიკური თეორია; * დესკრიპციული ეთიკური თეორია; * უტილიტარიზმის თეორია; * დეონტიური ეთიკა. | * [1] - თავი 3; * [3] - თავი 3; * [2] - თავი 1; |
| **ჯგუფში მუშაობა/სემინარი** | 1 | * *ტესტი 1;* * *დისკუსია;* |  |
| **IV** | **ლექცია** | 1 | **თემა 4: გლობალიზაცია და ბიზნესის ეთიკა**   * გლობალიზაცია ბიზნესის ეთიკის კონტექსტში; * გლობალიზაციის გავლენა ბიზნესურთიერთობებზე; * ბიზნესის ეთიკის ანალიზური მიდგომა კომპანიათა გადაწყვეტილებების პრობლემატიკაში; | * [1] - თავი 4 ; |
| **ჯგუფში**  **მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 1; * შემთხვევის ანალიზი 2. |  |
| **V** | **ლექცია** | 1 | **თემა 5: მენეჯმენტის საკითხები ბიზნესის ეთიკაში**   * ბიზნესეთიკის მენეჯმენტი; * ბიზნესეთიკის მენეჯმენტის ორგანიზება; * რისკებისა და შანსების მენეჯმენტისაწარმოს მდგრადი განვითარების კონტექსტში; | * [1] - თავი 5; |
| **ჯგუფში**  **მუშაობა/სემინარი** | 1 | * *დისკუსია;* |  |
| **VI** | **ლექცია** | 1 | **თემა 6: კორპორაციის პასუხისმგებლობის სახეები**   * კორპორაციული კულტურის ტიპოლოგია. * კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა; * კორპორაციული მოქალაქეობა; * საჯარო-კერძო პარტნიორობა; * მულტისტეიკჰოლდერული ინიციატივები; * კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სასარგებლო და საწინააღმდეგო არგუმენტები. | * [1] - თავი 6, 7; * [2] - თავი 1; |
| **ჯგუფში**  **მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 2; * *ტესტი 2;* |  |
| **VII** | **ლექცია** | 1 | **თემა 7: როგორ განვახორციელოთ კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა**   * დიალოგი დაინტერესებულ მხარეებთან; * დაგეგმვა და განხორციელება; * სმუშაო სივრცე:თანამშრომლები; * საბაზრო სივრცე: მომხმარებლები, მომწოდებლები, პროდუქცია და მომსახურება; * გარემოს დაცვა * საზოგადოება და ადგილობრივი თემი; * შეფასება, კომუნიკაცია, სტიმულირება და აღიარება; * კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის როლი საერთაშორისო ურთიერთობების კონტექსტში; | * [1] - თავი 6; * [2] - თავი 1; * [3] - თავი 2; |
|  | **ჯგუფში**  **მუშაობა/სემინარი** | 1 | * შემთხვევის ანალიზი 3; * დისკუსია; |  |
| **VIII** |  | 2 სთ | ***შუალედური გამოცდა***  **(1-7 თემაზე)** |  |
| **IX** | **ლექცია** | 1 | **თემა 8: საქმიანი ეტიკეტი და საქმიანი ადამიანის ქცევის ნორმები.**   * რა არის ეტიკეტი; * ეტიკეტის სახეები; * იმიჯი. როგორ მოვახდინოთ დადებითი შთაბეჭდილება; | * [2] - თავი 2; |
| **ჯგუფში**  **მუშაობა/სემინარი** | 1 | * დისკუსია; |  |
| **X** | **ლექცია** | 1 | **თემა 9: საქმიანი კორესპოდენცია და საქმიანი ურთიერთობის წარმართვის ფაქტორები.**   * საქმიანი ურთიერთობების ტექნიკა: სატელეფონო საუბრები, საქმიანი მიმოწერები. საქმიანი წერილი; * მოლაპარაკების საგანი და სუბიექტები; * მოლაპარაკების მორალურ-ეთიკური ნორმები; * მოლაპარაკების ორგანიზება. | * [2] - თავი 2; |
| **ჯგუფში**  **მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 3; * ტესტი 3; |  |
| **XI** | **ლექცია** | 1 | **თემა 10: საქმიანი ურთიერთობის ეროვნული თავისებურებები.**   * მოლაპარაკების დასავლური კულტურა; * მოლაპარაკების აღმოსავლური კულტურა | * [2] - თავი 3; |
| **ჯგუფში**  **მუშაობა/სემინარი** | 1 | * შემთხვევის ანალიზი 4; * დისკუსია; |  |
| **XII** | **ლექცია** | 1 | **თემა 11: მარკეტინგი და ეთიკა**   * მარკეტინგის ეთიკის ძირითადი პრობლემები; * მარკეტინგის ამორალური პრაქტიკები; * ეთიკური მოხმარება; | * [1] - თავი 8; |
|  | **ჯგუფში**  **მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 4; * ტესტი 4; |  |
| **XIII** | **ლექცია** | 1 | **თემა 12: მენეჯმენტი და ეთიკა**   * მენეჯმენტის ეთიკის ძირითადი პრობლემები; * მესაკუთრე და დაქირავებული მმართველი; * ფასეულობათა ორიენტაციები მენეჯმენტში; | * [1] - თავი 9; |
|  | **ჯგუფში**  **მუშაობა/სემინარი** | 1 | * შემთხვევის ანალიზი 5; * დისკუსია; |  |
| **XIV** | **ლექცია** | 1 | **თემა 13: ლიდერობა და ეთიკა**   * ლიდერობის ეთიკის ძირითადი პრობლემები * ლიდერები და მიმდევრები; * პასუხისმგებლიანი ლიდერობა; | * [1] - თავი 10; |
| **ჯგუფში**  **მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 4; |  |
| **XV** | **ლექცია** | 1 | **თემა 14: კომპანიის ეთიკურობის დონის ამაღლების ღონისძიებები**   * ეთიკური ნორმატივები; * ეთიკის კომიტეტი; * ეთიკური ნორმების სწავლება; * კომპანია „მაკდონალდსის“ სოციალური პროგრამებისა და ეთიკის მაგალითი; | * [3] - თავი 7; |
| **ჯგუფში**  **მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 5; |  |
| **XVI** | ***ლექცია*** | 2 | შემაჯამებელი ლექცია გავლილ მასალებზე |  |
| **XVII -XVIII** - |  | 3 | **დასკვნითი გამოცდა** |  |
| **XIX -XX** |  |  | **დამატებითი გამოცდა** |  |