

 **ეკონომიკის, ბიზნესისა და მართვის ფაკულტეტი**

**ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა**

**სილაბუსი**

|  |  |
| --- | --- |
| **სასწავლო კურსის დასახელება** | **ბიზნესის ეთიკა და საქმიანი ეტიკეტი****Business Ethics and Business Etiquette** |
| **სასწავლო კურსის კოდი** | **BUC016** |
| **სასწავლო კურსის სტატუსი** | სავალდებულო |
| **ECTS** | 5 ***ECTS*** |
| **სწავლების სემესტრი** | IV |
| **სწავლების ენა** | ქართული |
| **სილაბუსის ავტორი/ავტორები****(ლექტორი, ლექტორები, კურსის განმახორციელებლები)** | **ირინა ბენია, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი**ტელ.: 595947000ელ-ფოსტა: irinabenia1984@gmail.comკონსულტაცია შეთანხმებისამებრ, განთავსდება ვებ-გვერდზე |
| **სასწავლო კურსის მიზანი** | * სტუდენტს შეასწავლოს თანამედროვე ბიზნესის ეთიკა, ორგანიზაციის საქმიანობის მორალური სტანდარტები, მომხმარებელთან ურთიერთობის ეთიკა, სოციალური პასუხისმგებლობის პრობლემატიკა, გააცნოს ბიზნესის ეთიკის ძირითადი პრინციპები და გამოუმუშაოს ეთიკური სტანდარტების დაცვის უნარები.
 |
| **დაშვების წინაპირობა** | არა აქვს. |
| **კრედიტების რაოდენობა და საათების განაწილება სტუდენტის დატვირთვის შესაბამისად (ECTS** | **5 კრედიტი (125 სთ)****საკონტაქტო საათები - 35 სთ.** * ლექცია - 16 სთ.
* სამუშაო ჯგუფში მუშაობა - 14 სთ.
* შუალედური გამოცდა - 2 სთ.
* დასკვნითი გამოცდა - 3 სთ.

**დამოუკიდებელი საათები - 90 სთ.**  |
| **სტუდენტის შეფასების სისტემა** | **თბილისის ჰუმანიტარულ სასწავლო უნივერსიტეტში არსებული შეფასების სისტემა შემდეგია:**შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი შეადგენს ჯამურად 60 ქულას; გათვალისწინებულია სამჯერადი შეფასება: * **სტუდენტის აქტივობა** სასწავლო სემესტრის განმავლობაში - **40 ქულა;**
* **შუალედური გამოცდა - 20 ქულა;**
* **დასკვნითი გამოცდა, რომლის** ხვედრითი წილი შეადგენს - **40 ქულას.**

შუალედური შეფასებების კომპონენტში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს მინიმუმ **21 ქულას.** დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს დასკვნითი შეფასების საერთო ჯამის **50%-ს** ანუ **20 ქულას** **40 ქულიდან.****შეფასების სისტემა უშვებს:**ა) **ხუთი სახის დადებით შეფასებას:**ა.ა) **(A) ფრიადი** – შეფასების 91-100 ქულა;ა.ბ) (**B) ძალიან კარგი** – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; ა.გ) (**C) კარგი –** მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;ა.დ) **(D) დამაკმაყოფილებელი** – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; **ა.ე) (E) საკმარისი** – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.**ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:****ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა** – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;**ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა** – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.1. ერთ-ერთი უარყოფითი შეფასების: (FX) „ვერ ჩააბარა“-ს მიღების შემთხვევაში უნივერსიტეტი ნიშნავს დამატებით გამოცდას დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში და აისახება საგამოცდო ცხრილში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის სტუდენტის საბოლოო შეფასება, რომელშიც არ მოიაზრება ძირითად დასკვნით გამოცდაზე მიღებული უარყოფითი ქულა.

თუ სტუდენტმა დამატებით გამოცდაზე მიიღო 0-დან 50 ქულამდე, საბოლოო საგამოცდო უწყისში სტუდენტს უფორმდება შეფასება (F) -0 ქულა. |
| **სასწავლო კურსის შინაარსი** | **იხილეთ დანართი N1** |
| **შეფასების სისტემა და მაჩვენებლები,** **სტუდენტის ცოდნის შეფასების კრიტერიუმები** |

|  |
| --- |
| **შეფასების ფორმები და კომპონენტები** |
| **შეფასების ფორმები:** | **მაქსიმალური ქულა** |
| **შუალედური შეფასება** | **60** |
| **დასკვნითი შეფასება**  | **40** |
| **შეფასების კომპონენტები** | **რაოდენობა** | **კომპონენტის მაქს შეფასება** | **მაქსიმალური ქულა** |
| **შუალედური შეფასება** |  |  |  |
| შემთხვევის ანალიზი | 5 | 2 | 10 |
| ტესტი | 5 | 3 | 15 |
| ზეპირი გამოკითხვა | 5 | 3 | 15 |
| შუალედური გამოცდა  | 1 | 20 | 20 |
| **ფინალური გამოცდა** | **1** | **40** | **40** |
|   |
| **შეფასების კრიტერიუმები** |
| შემთხვევის ანალიზი (5X2=10 ქულა). სემესტრის განმავლობაში ტარდება 5 შემთხვევის ანალიზი. თითოს მაქსიმალური შეფასებაა 2. |
| **2** | ზუსტად აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; აყალიბებს შესაბამის დასკვნებს; შეუძლია სიტუაციის განსხვავებულ ჭრილში დანახვა და მსგავსი მაგალითების მოყვანა; |
| **1.5** | ზუსტად აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; აყალიბებს შესაბამის დასკვნებს; შეუძლია მსგავსი მაგალითების მოყვანა; |
| **1** | ზუსტად აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; აყალიბებს შესაბამის დასკვნებს; |
| **0.5** | ზუსტად აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; |
| **0** | სტუდენტი არ მონაწილეობს ბიზნეს სიტუაციის ანალიზის პროცესში. |
| **ტესტი (5X3=15 ქულა)**  სემესტრის განმავლობაში, სტუდენტს ტესტი უტარდება 5- ჯერ. შესაბამისად, სტუდენტმა შეიძლება დააგროვოს მაქსიმუმ 15 ქულა (5X3=15). სტუდენტს ეძლევა ათი ტესტი. ქულათა საერთო ჯამია 3-ი. |
| **0,3** | პასუხი სწორია |
| **0** | პასუხი არა სწორია |
| **ზეპირი გამოკითხვა (5X3=15) ს**ემესტრის განმავლობაში, სტუდენტი ზეპირი ფორმით გამოიკითხება 5-ჯერ შესაბამისად, ზეპირ გამოკითხვებში სტუდენტმა შეიძლება დააგროვოს მაქსიმუმ 15 ქულა (3X5). ზეპირი გამოკითხვა ტარდება მოხსენებების, დისკუსიისა და კითხვა-პასუხის ფორმატში. |
| **3** | სტუდენტი კარგადაა მომზადებული, პასუხი მკაფიოდ და ადეკვატურადაა ფორმულირებული, მისი მსჯელობა მაღალ დონეზეა. იგი იცავს ტერმინოლოგიას |
| **2** | სტუდენტი მომზადებულია, პასუხი მკაფიოდ და ადექვატურადაა ფორმულირებული, თუმცა შეკვეცილია. მისი მსჯელობა კარგია. იგი იცავს ტერმინოლოგიას |
| **1** | სტუდენტი არ არის კარგად მომზადებული, პასუხი არასრულადაა ფორმულირებული, მისი მსჯელობა ფრაგმენტულია, ხოლო ტერმინოლოგია ნაკლოვანია |
| **0** | სტუდენტი ფაქტიურად მოუმზადებელია, პასუხი ბუნდოვანი და არაადეკვატურია. მისი მსჯელობა არსებითად მცდარია, იგი არ იყენებს ტერმინოლოგიას |
| **შუალედური გამოცდა (20 ქულა)** |
| ტესტი (5X1=5 ქულა) სტუდენტს ეძლევა 5 ტესტი. ქულათა საერთო ჯამი რაოდენობრივად ტოლია 5-ის |
| 1 | პასუხი სწორია |
| 0 | პასუხი არა სწორია |
| თეორიული საკითხის შეფასების კრიტერიუმები (5X3)=15; სტუდენტს ეძლევა 5 თეორიული საკითხი. თითო საკითხის მაქსიმალური შეფასებაა 3.  |
| 3 | პასუხი სრულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს განვლილ მასალას, საკითხი ლოგიკურად, თანმიმდევრულად და ადეკვატურად არის გადმოცემული. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი მაღალ დონეზეა. |
| 2 | პასუხი სრულია. სტუდენტი დამაკმაყოფილებლად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას. საკითხი ლოგიკურად და ადეკვატურად არის გადმოცემული, თუმცა არათანმიმდევრულია. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი დამაკმაყოფილებელია. |
| 1 | პასუხი შეკვეცილია. სტუდენტი საკმარისად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას, თუმცა აღინიშნება ნაკლოვანებები. საკითხის გადმოცემულია ნაწილობრივ. ტერმინოლოგია ნაკლოვანია. მსჯელობა და ანალიზი ფრაგმენტულია. |
| 0 | პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არაა მოცემული. |
| **ფინალური გამოცდა (40 ქულა)** |
| ტესტი შედგება 25 ტესტური დავალებისგან. ქულათა საერთო ჯამი რაოდენობრივად ტოლია ტესტური დავალებების რაოდენობის (25\*1=25). ქულა არის 1.  |
| 1 | პასუხი სწორია |
| 0 | პასუხი არა სწორია |
| თეორიული საკითხის შეფასების კრიტერიუმები (5X3)=15; სტუდენტს ეძლევა 5 თეორიული საკითხი. თითო საკითხის მაქსიმალური შეფასებაა 3.  |
| 3 | პასუხი სრულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს განვლილ მასალას, საკითხი ლოგიკურად, თანმიმდევრულად და ადეკვატურად არის გადმოცემული. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი მაღალ დონეზეა. |
| 2 | პასუხი სრულია. სტუდენტი დამაკმაყოფილებლად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას. საკითხი ლოგიკურად და ადეკვატურად არის გადმოცემული, თუმცა არათანმიმდევრულია. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი დამაკმაყოფილებელია. |
| 1 | პასუხი შეკვეცილია. სტუდენტი საკმარისად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას, თუმცა აღინიშნება ნაკლოვანებები. საკითხის გადმოცემულია ნაწილობრივ. ტერმინოლოგია ნაკლოვანია. მსჯელობა და ანალიზი ფრაგმენტულია. |
| 0 | პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არაა მოცემული. |

 |
| **სავალდებულო ლიტერატურა** | 1. ვასილ ხიზანიშვილი „ბიზნესის ეთიკა“, გამომცემლობა „ლოი“, თბილისი - 2018;
2. ყურაშვილი გ., ბერიძე თ., ქინქლაძე რ. ბიზნესის ეთიკა და საქმიანი ეტიკეტი, თბილისი, 2018;
 |
| **დამატებითი ლიტერატურა** | 1. ეთიკა და სოციალური პასუხისმგებლობა საერთაშორისო ბიზნესში; ლარისა თაკალანძე; თბილისი - 2016;
2. Business Ethics Stehen M. Byars, USC Marshall School of Business Kurt Stanberry, University of Houston, 2018;
 |
| **სწავლის შედეგები** | **ცოდნა და გაცნობიერება** - სტუდენტი:* აღწერს ბიზნესის ეთიკის ძირითად თეორიებსა და კონცეფციებს;
* განმარტავს საქმიანი ურთიერთობების საყოველთაოდ მიღებულ ქცევის წესებსა და ნორმებს;
* ხსნის ბიზნესში ეთიკური სტანდარტების დაცვის მნიშვნელობასა და აუცილებლობას.

**უნარი** - სტუდენტი:* ახდენს კორპორაციული ეთიკისა და საქმიანი ეტიკეტის პრინციპების იდენტიფიცირებას და იყენებს საქმიანი ურთიერთობებში;
* იცავს ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის პრინციპებს, გეგმავს საქმიანი ურთიერ­თობების ღონისძიებებს და აანალიზებს ბიზნესში ეთიკური პრობლემების მოგვარების გზებს.
 |
| **სწავლების მეთოდები და ფორმები** |

|  |
| --- |
| **სწავლა-სწავლების მეთოდები** |
| ლექცია |[x]
| სამუშაო ჯგუფი |[x]
| პრაქტიკული მეცადინეობა |[ ]
| ლაბორატორიული  |[ ]
| პრაქტიკა |[ ]
| საკურსო სამუშაო/პროექტი |[ ]
| კონსულტაცია |[ ]
| ელექტრონული სწავლება (E-learning) |[ ]
| დამოუკიდებელი მუშაობა |[x]
| **აქტივობები** |
| [x]  დისკუსია/დებატები [x]  ჯგუფური (collaborative) მუშაობა; [x]  პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL) [x]  შემთხვევების შესწავლა (Case study) [ ]  გონებრივი იერიში (Brain storming) [ ]  როლური და სიტუაციური თამაშები [x]  დემონსტრირების მეთოდი; [x]  ინდუქციური მეთოდი [x]  დედუქციური მეთოდი [x]  ანალიზის მეთოდ [x]  სინთეზის მეთოდი [x]  ვერბალური მეთოდი [x]  წერითი მუშაობის მეთოდი [x]  ახსნა-განმარტებითი მეთოდი [ ]  ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება [ ]  პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია; |

 |

***დანართი 1***

***სასწავლო კურსის შინაარსი***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **სასწავლო კვირა** | **სწავლების ფორმა** | **საათების რაოდენობა** | **თემატიკა** | **ლიტერატურა** |
| **I** | **ლექცია** | 1 | **თემა 1: ბიზნესის ეთიკის არსი.** **საგანი და სპეციფიკა.*** როგორ წარმოიშვა ბიზნესის ეთიკა;
* ეკონომიკის ეთიკა და ბიზნესის ეთიკა;
* მორალი. მორალის მოთხოვნები, ნორმები, პრინციპები და მათი მნიშვნელობა;
* “ზნეობრივი ქცევის ოქროს წესი”;
* ბიზნესის ეთიკის სტრუქტურა.;
* ბიზნესის ეთიკის განვითარების ეტაპები;
 | * [1] - თავი 1;
* [2] - თავი 1;
 |
| **ჯგუფში მუშაობა/სემინარი** | 1 | * დისკუსია
 |  |
| **II** | **ლექცია** | 1 | **თემა 2:** **ბიზნესის ეთიკის დონეები*** მიკრო დონე
* მეზო დონე
* მაკრო დონე
 | * [1] - თავი 2;
* [2] - თავი 1;
 |
| **ჯგუფში მუშაობა/სემინარი** | 1 | * შემთხვევის ანალიზი 1.
* *დისკუსია*
 |  |
| **III** | **ლექცია** | 1 | **თემა 3: ბიზნესის ეთიკის თეორიები*** ნორმატიული ეთიკური თეორია;
* დესკრიპციული ეთიკური თეორია;
* უტილიტარიზმის თეორია;
* დეონტიური ეთიკა.
 | * [1] - თავი 3;
* [3] - თავი 3;
* [2] - თავი 1;
 |
| **ჯგუფში მუშაობა/სემინარი** | 1 | * *ტესტი 1;*
* *დისკუსია;*
 |  |
| **IV** | **ლექცია** | 1 | **თემა 4: გლობალიზაცია და ბიზნესის ეთიკა** * გლობალიზაცია ბიზნესის ეთიკის კონტექსტში;
* გლობალიზაციის გავლენა ბიზნესურთიერთობებზე;
* ბიზნესის ეთიკის ანალიზური მიდგომა კომპანიათა გადაწყვეტილებების პრობლემატიკაში;
 | * [1] - თავი 4 ;
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 1;
* შემთხვევის ანალიზი 2.
 |  |
| **V** | **ლექცია** | 1 | **თემა 5: მენეჯმენტის საკითხები ბიზნესის ეთიკაში*** ბიზნესეთიკის მენეჯმენტი;
* ბიზნესეთიკის მენეჯმენტის ორგანიზება;
* რისკებისა და შანსების მენეჯმენტისაწარმოს მდგრადი განვითარების კონტექსტში;
 | * [1] - თავი 5;
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * *დისკუსია;*
 |  |
| **VI** | **ლექცია** | 1 | **თემა 6: კორპორაციის პასუხისმგებლობის სახეები*** კორპორაციული კულტურის ტიპოლოგია.
* კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა;
* კორპორაციული მოქალაქეობა;
* საჯარო-კერძო პარტნიორობა;
* მულტისტეიკჰოლდერული ინიციატივები;
* კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სასარგებლო და საწინააღმდეგო არგუმენტები.
 | * [1] - თავი 6, 7;
* [2] - თავი 1;
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 2;
* *ტესტი 2;*
 |  |
| **VII** | **ლექცია** | 1 | **თემა 7: როგორ განვახორციელოთ კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა*** დიალოგი დაინტერესებულ მხარეებთან;
* დაგეგმვა და განხორციელება;
* სმუშაო სივრცე:თანამშრომლები;
* საბაზრო სივრცე: მომხმარებლები, მომწოდებლები, პროდუქცია და მომსახურება;
* გარემოს დაცვა
* საზოგადოება და ადგილობრივი თემი;
* შეფასება, კომუნიკაცია, სტიმულირება და აღიარება;
* კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის როლი საერთაშორისო ურთიერთობების კონტექსტში;
 | * [1] - თავი 6;
* [2] - თავი 1;
* [3] - თავი 2;
 |
|  | **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * შემთხვევის ანალიზი 3;
* დისკუსია;
 |  |
| **VIII** |  | 2 სთ | ***შუალედური გამოცდა*****(1-7 თემაზე)** |  |
| **IX** | **ლექცია** | 1 | **თემა 8: საქმიანი ეტიკეტი და საქმიანი ადამიანის ქცევის ნორმები.*** რა არის ეტიკეტი;
* ეტიკეტის სახეები;
* იმიჯი. როგორ მოვახდინოთ დადებითი შთაბეჭდილება;
 | * [2] - თავი 2;
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * დისკუსია;
 |  |
| **X** | **ლექცია** | 1 | **თემა 9: საქმიანი კორესპოდენცია და საქმიანი ურთიერთობის წარმართვის ფაქტორები.*** საქმიანი ურთიერთობების ტექნიკა: სატელეფონო საუბრები, საქმიანი მიმოწერები. საქმიანი წერილი;
* მოლაპარაკების საგანი და სუბიექტები;
* მოლაპარაკების მორალურ-ეთიკური ნორმები;
* მოლაპარაკების ორგანიზება.
 | * [2] - თავი 2;
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 3;
* ტესტი 3;
 |  |
| **XI** | **ლექცია** | 1 | **თემა 10: საქმიანი ურთიერთობის ეროვნული თავისებურებები.*** მოლაპარაკების დასავლური კულტურა;
* მოლაპარაკების აღმოსავლური კულტურა
 | * [2] - თავი 3;
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * შემთხვევის ანალიზი 4;
* დისკუსია;
 |  |
| **XII** | **ლექცია** | 1 | **თემა 11: მარკეტინგი და ეთიკა*** მარკეტინგის ეთიკის ძირითადი პრობლემები;
* მარკეტინგის ამორალური პრაქტიკები;
* ეთიკური მოხმარება;
 | * [1] - თავი 8;
 |
|  | **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 4;
* ტესტი 4;
 |  |
| **XIII** | **ლექცია** | 1 | **თემა 12: მენეჯმენტი და ეთიკა*** მენეჯმენტის ეთიკის ძირითადი პრობლემები;
* მესაკუთრე და დაქირავებული მმართველი;
* ფასეულობათა ორიენტაციები მენეჯმენტში;

 | * [1] - თავი 9;
 |
|  | **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * შემთხვევის ანალიზი 5;
* დისკუსია;
 |  |
| **XIV** | **ლექცია** | 1 | **თემა 13: ლიდერობა და ეთიკა*** ლიდერობის ეთიკის ძირითადი პრობლემები
* ლიდერები და მიმდევრები;
* პასუხისმგებლიანი ლიდერობა;
 | * [1] - თავი 10;
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 4;
 |  |
| **XV** | **ლექცია** | 1 | **თემა 14: კომპანიის ეთიკურობის დონის ამაღლების ღონისძიებები*** ეთიკური ნორმატივები;
* ეთიკის კომიტეტი;
* ეთიკური ნორმების სწავლება;
* კომპანია „მაკდონალდსის“ სოციალური პროგრამებისა და ეთიკის მაგალითი;
 | * [3] - თავი 7;
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 5;
 |  |
| **XVI** | ***ლექცია*** | 2 | შემაჯამებელი ლექცია გავლილ მასალებზე |  |
| **XVII -XVIII** - |  | 3 |  **დასკვნითი გამოცდა** |  |
| **XIX -XX** |  |  | **დამატებითი გამოცდა** |  |