

Факультет экономики, бизнеса и управления

Программа бакалавриата Бизнес администрирование

**СИЛЛАБУС**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название учебного курса** | Международный менеджмент**International Management** |
| **Код учебного курса** |  |
| **Статус учебного курса** | Выборочный |
| **ECTS** | ***5 ECTS*** |
| **Семестр обучения** | VIII семестр |
| **Язык обучения** | русский |
| **Автор / авторы учебной программы****(Преподаватель, преподаватели, исполнители курсов)** | **Саджая Тамара, доктор экономики, ассистент-профессор****Тел:**  **577-092619** **E-mail: tamarisaj@gmail.com**Время консультации по договоренности, будет размещено на сайте. |
| **Цель учебного курса** | Целью учебного курса «международный менеджмент» – является закрепить у студентов теоретические знания и дать практические навыки по современным формам и методам управления в международных организациях для повышения эффективности управления бизнесом за счет учета и грамотного использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров за рубежом.  |
| **Предпосылки допуска** | Основы менеджмента |
| **Количество кредитов и распределение часов в соответствии с учебной нагрузкой студента (ECTS)** | **5 Кредитов ( 125 ч.)****Контактные часы – 50 ч.** * Лекция - 15 ч.
* Работа в группе - 30 ч.
* Промежуточный экзамен- 2ч.
* Итоговый экзамен- 3ч.

Часы на самостоятельную работу - 75 ч. |
| **Система оценки студента** | **Система оценки, существующая в Тбилисском Гуманитарном Учебном Университете, делится на следующие компоненты:**Из общего балла оценки (100 баллов) удельная доля промежуточной оценки суммарно составляет 60 баллов. Предусмотрена трехразовая оценка:* **активность студента** в течение учебного семестра **– 40 баллов;**
* **промежуточный экзамен – 20 баллов;**
* **заключительный экзамен, у**дельная доля которогосоставляет **40 баллов.**

В компоненте промежуточных оценок предел минимальной компетенции суммарно составляет минимум **21 балл**.Предел минимальной компетенции итоговой оценки составляет 50% от общей суммы заключительной оценки, то есть **20 баллов из 40**.**Система оценки допускает:****а) Положительную оценку пяти видов:****а.а)(А) Отлично –** 91-100 баллов оценки;**а.б)(В) Очень хорошо –** 81-90 баллов максимальной оценки;**а.в)(C) Хорошо –** 71-80 баллов максимальной оценки;**а.г)(D)Удовлетворительно** – 61-70 баллов максимальной оценки; **а.д) (E) Достаточно** –51-60 баллов максимальной оценки;**б) Отрицательную оценку двух видов:****б.а) (FX) Не сдал** – 41-50 баллов максимальной оценки, что означает следующее: студенту для сдачи предмета необходимо больше заниматься и ему предоставляется право после самостоятельных занятий один раз выйти на экзамен;**б.б) (F) Срезался** – 40 баллов и меньше максимальной оценки, что означает: проведенная студентом работа недостаточна и он должен заново изучить предмет.1. В случае получения одной из отрицательных оценок: **(FX) «не сдал»** - университет назначает дополнительный экзамен не позднее чем через 5 дней после объявления результатов заключительного экзамена, что будет отражено в экзаменационной таблице.
2. Оценка, полученная студентом на дополнительном экзамене, является окончательной оценкой студента, в которой не учитывается полученная на заключительном экзамене отрицательная оценка.

Если студент на дополнительном экзамене получил от 0 до 50 баллов, то в итоговой экзаменационной ведомости студенту оформляется оценка **(F) – 0 баллов**. |
| **Содержание учебного курса** | См. Приложение 1 |
| **Система оценки и показатели,****Критерии оценки знаний студентов** |

|  |
| --- |
| **Компоненты и формы оценки** |
| **Формы оценки:** | **Максимальный балл** |
| **Промежуточная оценка** | **60** |
| **Итоговая оценка**  | **40** |
| **Компоненты оценки** | **Количество** | **Максимальная оценка компонента** | **Максимальный балл** |
| **Промежуточная оценка** |  |  |  |
| Анализ случая | **10** | **2** | **20** |
| Квиз | **5** | **1** | **5** |
| Устная презентация | **5** | **3** | **15** |
| Промежуточный экзамен | 1 | 20 | **20** |
| **Финальный экзамен** | **1** | **40** | **40** |
|   |
| **Критери оценки** |
| **Анализ случая** **(10X2=20 баллов)** |
| **2** | Точно описывает данную ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; формулирует соответствующие выводы; Может посмотреть на ситуацию с другой точки зрения и привести аналогичные примеры; |
| **1** | Точно описывает данную ситуацию, детально анализирует на основе полученных знаний, оценивает, но слабо выявляет причинно-следственные связи; Не может определить альтернативы; |
| **0** | Не может проанализировать и оценить ситуацию |
| **Квиз (5X1б=5 баллов)**В течение семестра Квиз проводится 5 раз, на практических занятиях или во время работы в группе. За раз студенту дается 5 вопросов закрытого типа, которые суммарно оцениваются максимум в 1 балл. |
| **0,2** | Ответ правильный |
| **0** | Ответ неправильный |
| **Устная презентация (5X3б=15 баллов)**В течение семестра студент проходит устную пезентацию 5 раз соответственно и может набрать максимум 15 баллов. Устная презентация проводится в формате отчетов, вопросов и ответов по определенному заданному вопросу. |
| **3** | Ответ полный. Студент превосходно владеет пройденным материалом, вопрос поставлен логично, последовательно и адекватно. Терминология сохраняется. Рассуждения и анализ на высоком уровне. |
| **2** | Ответ полный. Студент удовлетворительно владеет пройденным материалом, вопрос поставлен логично, последовательно и адекватно. Терминология сохраняется. Рассуждения и анализ на высоком уровне. |
| **1** | Ответ не полный. Студент в достаточной степени знаком с пройденным материалом, предусмотренным программой, однако есть недостатки. Вопрос изложен частично. Терминология ущербна. Рассуждения и анализ фрагментарны. |
| **0** | Ответ на вопрос не соответствует или вообще не дан. |
| **Промежуточный экзамен (20 баллов)** |
| **Тест (1X10 б = 10 баллов) Тест состоит из 10 тестовых заданий. Общее суммарное количество баллов равно 10**  |
| **1** | Ответ правильный |
| **0** | Ответ неправильный |
| Критерии оценки одного теоретического вопроса (1X10) = 10 баллов |
| 9-10 | Ответ полный, вопрос передан точно и исчерпывающе. Сохранена специальная терминология. Студент предельно хорошо владеет программным материалом, глубоко и основательно освоена основная и вспомогательная литература. |
| 7-8 | Ответ исчерпывающий, но краткий; терминологически выдержан; вопрос передан исчерпывающе, существенных ошибок нет; студент хорошо владеет пройденным программным материалом; освоена основная литература.  |
| 5-6 | Ответ неполный; вопрос передан удовлетворительно, специальная литература ущербна, студент владеет программным материалом, но имеются незначительные ошибки. |
| 3-4 | Ответ неполный. Терминология ошибочна; соответствующий вопросу материал передан частично. Студентом недостаточно освоена основная литература. Выявлено несколько существенных ошибок.  |
| 1-2 | Ответ неполный. Не использована специальная терминология или она не соответствует требованиям. Ответ по существу неверный, переданы лишь отдельные фрагменты соответствующих материалу вопросов.  |
| 0 | Ответ не соответствует заданию или отсутствует вовсе. |
| **Финальный экзамен (40 баллов)** |
| Критерии оценки теоретического вопроса (4X10) = 40. Студенту дается 4 теоретических вопроса. |
| 9-10 | Ответ полный, вопрос передан точно и исчерпывающе. Сохранена специальная терминология. Студент предельно хорошо владеет программным материалом, глубоко и основательно освоена основная и вспомогательная литература. |
| 7-8 | Ответ исчерпывающий, но краткий; терминологически выдержан; вопрос передан исчерпывающе, существенных ошибок нет; студент хорошо владеет пройденным программным материалом; освоена основная литература.  |
| 5-6 | Ответ неполный; вопрос передан удовлетворительно, специальная литература ущербна, студент владеет программным материалом, но имеются незначительные ошибки. |
| 3-4 | Ответ неполный. Терминология ошибочна; соответствующий вопросу материал передан частично. Студентом недостаточно освоена основная литература. Выявлено несколько существенных ошибок.  |
| 1-2 | Ответ неполный. Не использована специальная терминология или она не соответствует требованиям. Ответ по существу неверный, переданы лишь отдельные фрагменты соответствующих материалу вопросов.  |
| 0 | Ответ не соответствует заданию или отсутствует вовсе. |

 |
| **Обязательная литература** | 1. Лукьянова А.А., Полежаева Г.Т., Пожарский С.О.- Международный менеджмент: учебное пособие – Красноярск, 2018. – 272 с.
2. Дудин М.Н., Лясников Н.В. и др. -Международный менеджмент Учебное пособие для бакалавров и магистров – М.: Издательство ЭЛИТ, 2015-418с.
 |
| **Дополнительная литература** | 1. Боровская И.Л. Практикум по курсу «Международный менеджмент» – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011 -51 с.
2. Владимирова И.-Международный менеджмент (для бакалавров): учебник-Изд. КноРус, 2019- 438с.
3. Медведев А. Г. Международный менеджмент: cтратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А. Г. Медведев; С.-Петерб. гос. ун-т. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менедж мента», 2014. — 496 с
4. Пирогова Е.В. -Международный менеджмент: учебное пособие – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 202 с.

Интернет -ресурсы: 1.[www.statistics.ge](http://www.statistics.ge). 2. www. census.gov 3. www.bsa.org.  4. www. prsgroup. com 5. [www.boconcept.com](http://www.boconcept.com);  6. [www.prsgrup.com](http://www.prsgrup.com) 7. www.polrisk.com 8. www transparency.ge 9.[www.executiveplanet.com/business-etiquette.japan.html](http://www.executiveplanet.com/business-etiquette.japan.html)10. www. nationmaster.com11. www. imd ch/wcy/ranking. |
| **Результаты обучения** | **Знание и осознание** – Студент:* **Объясняет** культуру и элементы культуры;
* **Определяет** роль культуры в международном менеджменте, этические аспекты международного менеджмента
* **Определяет** внешнюю среду международного менеджмента фирмы

**Навыки** - Студент:* **Анализирует** межкультурные различия и этические аспекты международного менеджмента, финансово-кредитное обеспечение международноых операций
* **Оценивает** межкультурные различия с помощью контекстного подхода;
* **Определяет** целевую страну на основе культурных параметров и **оценивает** стратегии проникновения на иностранный рынок; модели и стратегии интернационализации деловой активности.
 |
| **Формы и методы обучения** |

|  |
| --- |
| **Методы учебы-обучения**  |
| Лекция |[x]
| Рабочая группа |[x]
| Практическая работа |[ ]
| Лабораторная  |[ ]
| Практика |[ ]
| Курсовая работа/проект |[ ]
| Консультация |[x]
| Электронное обучение (E-learning) |[ ]
| Самостоятельная работа |[x]
| **Активность** |
| [x]  Дискуссия/дебаты; [x]  Групповая (collaborative) работа; [ ]  Обучение основанное на проблеме (PBL); [ ]  Метод анализа случая (Case study); [ ]  Мозговой штурм (Brain storming); [ ]  Ролевые и ситуационные игры; [x]  Демонстративный метод; [x]  Метод индукции; [x]  Метод дедукции; [x]  Метод анализа; [ ]  Метод синтеза; [x]  Вербальный метод; [x]  Метод письменной работы; [x]  Объяснотельно-разьяснительный метод; [ ]  Обучение, ориентированное на действия; [ ]  Разработка проекта и презентация. |

 |

***Приложение 1***

**Содержание учебного курса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Учебная неделя** | **Форма обучения** | **Количество часов** | **Тематика** | **Литература** |
| **I** | **Лекция** | 2 | **Тема 1: Теоретические аспекты международного менеджмента**Сущность и особенности международного менеджмента, История развития международного менеджмента, Основные направления и функции международного менеджментаТенденции развития международного менеджмента, Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты. | [1] стр. 8-35[2] стр. 160-170 |
| **Групповая работа / семинар** | 1ч. | * Дискуссия
 |  |
| **II** | **Лекция** | 1 ч. | **Тема 2: Международный менеджмент** **как система**Формы и направления международного сотрудничества, Международная компания как объект управления, Организационные структуры управления международными компаниями | [2] стр. 170-195 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 ч. | * Дискуссия
* Устная презентация 1
 |  |
| **III** | **Лекция** | 1ч. | **Тема 3 : Культурологическая среда международного менеджмента**Контуры будущего общества и менеджмента, Современная культурная среда, Культурологические теории | [2] стр. 195-212 |
| **Групповая работа / семинар** | 2ч. | * Дискуссия
* Анализ случая 1
* Квиз 1
 |  |
| **IV** | **Лекция** | 1ч. | **Тема 4: Национальные деловые стереотипы**Стереотипы народов Западной Европы, Стереотипы народов Центральной и Восточной Европы, Стереотипы народов Азии и Америки | [2]стр. 212-287 |
| **Групповая работа / семинар** | 2ч. | * Дискуссия
* Анализ случая 2
 |  |
| **V** | **Лекция** | 1ч. | **Тема 5: Планирование в системе международного менеджмента** Сущность, виды и формы планирования, Стратегическое планированиев международном менеджменте, Эффективность внешнеэкономической деятельностив международной компании, Структура и содержание плана маркетинга международной компании | [1] стр. 55-91 |
| **Групповая работа / семинар** | 2ч. | * Дискуссия
* Анализ случая 3
* Квиз 2
 |  |
| **VI** | **Лекция** | 1ч. | **Тема 6: Международный стратегический менеджмент**Общая характеристика международного стратегического менеджмента, Основные типы, этапы разработки и реализации международных стратегий, Разработка стратегии международной компании | [2] стр.287- 300 |
| **Групповая работа / семинар** | 2ч. | * Дискуссия
* Анализ случая 4
* Устная презентация 2
 |  |
| **VII** | **Лекция** | 1ч. | **Тема 7: Управление персоналом в международном менеджменте** Основные подходы к управлению персоналом международной компании, Управление мотивацией в международном менеджменте, Мотивация персонала в различных культурах, Модели мотивации персонала в различных странах, Система оплаты труда в международной фирме | [1] стр.91-140[2] стр. 300-323 |
|  | **Групповая работа / семинар** | 2 ч | * Дискуссия
* Анализ случая 5
* Квиз 3
 |  |
| **VIII** |  | 2 ч. | ***Промежуточный экзамен******(по 1-7 теме)*** |  |
| **IX** | **Лекция** | 1ч. | **Тема 8: Международная интеграция бизнеса** Основы для международной интеграции, Корпоративные структуры, Холдинги и альянсы, Финансово-промышленные группы | [1]стр. 140- 162 |
| **Групповая работа / семинар** | 2ч. | * Дискуссия
 |  |
| **X** | **Лекция** | 1ч. | **Тема 9: Международный потребительский рынок**Современный рынок товаров и услуг, Пресытившиеся потребители, Сегментирование и позиционирование на рынке, Выход на внешний рынок, Маркетинг-микс | [1] стр.162-202 |
| **Групповая работа / семинар** | 2ч. | * Дискуссия
* Анализ случая 6
* Устная презентация 3
 |  |
| **XI** | **Лекция** | 1ч. | **Тема 10: Международный финансовый менеджмент**Основы международного финансового менеджмента, Менеджмент валютных операций, Финансовый менеджмент МНК, Менеджмент валютных рисков | [1]стр. 202-220[2] стр.323-339 |
| **Групповая работа / семинар** | 2ч. | * Дискуссия
* Анализ случая 7
* Квиз 4
 |  |
| **XII** | **Лекция** | 1ч. | **Тема 11: Менеджмент отдельных видов деятельности**Формы международных инвестиций, Международный рынок инвестиций, Международные инвестиционные компании | [2] стр.339-347  |
|  | **Групповая работа / семинар** | 2ч. | * Дискуссия
* Анализ случая 8
* Устная презентация 5
 |  |
| **XIII** | **Лекция** | 1ч. | **Тема 12: Государственное регулирование деятельности международных компаний**Система государственного регулирования деятельности международных компаний, Организационно-правовые формы бизнеса, Влияние ТНК на экономику принимающих государств | [2] стр.347-368  |
|  | **Групповая работа / семинар** | 2ч. | * Дискуссия
* Анализ случая 9
* Квиз 5
 |  |
| **XIV** | **Лекция** | 1ч. | **Тема 13: Этика и социальная ответственность международного бизнеса и менеджмента**Этика как социально-экономическое явление, Этика международного бизнеса, Социальная ответственность международного менеджмента и бизнеса, Этика международного менеджмента | [2] стр. 378-393 |
| **Групповая работа / семинар** | 2ч. | * Дискуссия
* Анализ случая 10
 |  |
| **XV** | **Лекция** | 1ч. | **Тема 14: Эффективность и устойчивость МНК**Эффективность международного бизнеса и менеджмента, Работа с общественностью. Имидж и репутация, Инновационная деятельность МНК4. Устойчивость развития МНК | [2] стр.393-410  |
| **Групповая работа / семинар** | 2ч. | * Дискуссия
* Квиз 5
 |  |
| **XVI** | **Групповая работа / семинар** | 3ч. | Заключительная лекция по пройденному материалу. |  |
| **XVII -XVIII** - |  | 3 ч. | **Заключительный экзамен** |  |
| **XIX -XX** |  |  | **Дополнительный экзамен** |  |