

**ეკონომიკის, ბიზნესისა და მართვის ფაკულტეტი**

**ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა**

**სილაბუსი**

|  |  |
| --- | --- |
| **სასწავლო კურსის დასახელება** | **ბიზნესი მოქმედებაში****Business in Action**  |
| **სასწავლო კურსის კოდი** | **BUC023** |
| **სასწავლო კურსის სტატუსი** | სავალდებულო |
| **ECTS** | 5 ***ECTS*** |
| **სწავლების სემესტრი** | VII |
| **სწავლების ენა** | ქართული |
| **სილაბუსის ავტორი/ავტორები****(ლექტორი, ლექტორები, კურსის განმახორციელებლები)** | **ქრისტინე ჯანჯღავა,** ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, ასოც. პროფესორი **ტელ:** 579088612 **E-mail:** **kjganjgava@yahoo.com**კონსულტაციის დრო შეთანხმებისამებრ, განთავსდება ვებ-გვერდზე |
| **სასწავლო კურსის მიზანი** | * სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტებს შეასწავლოს ბიზნესის დაგეგმვისა (წერილობითი დოკუმენტი, რომელიც მოიცავს მომავალი ბიზნესის აღწერას და ანალიზს) და გაფართოების პროცესი; ასევე ბიზნესის დაწყებისა და გაფართოების ფინანსური ასპექტები. კურსის მოიცავს ისეთი საკითხების შესწავლას, როგორიცაა ბიზნესის აღწერა, მარკეტინგული გეგმა, ფინანსური მაჩვენებლებისა და რისკების ანალიზი.
 |
| **დაშვების წინაპირობა** | ბიზნესის საფუძვლები |
| **კრედიტების რაოდენობა და საათების განაწილება სტუდენტის დატვირთვის შესაბამისად (ECTS** | **5 კრედიტი (125 სთ)****საკონტაქტო საათები - 50 სთ.** * ლექცია - 14 სთ.
* სამუშაო ჯგუფში მუშაობა - 31 სთ.
* შუალედური გამოცდა - 2 სთ.
* დასკვნითი გამოცდა - 3 სთ.

**დამოუკიდებელი საათები - 75 სთ.**  |
| **სტუდენტის შეფასების სისტემა** | **თბილისის ჰუმანიტარული სასწავლო უნივერსიტეტში არსებული შეფასების სისტემა შემდეგია:**შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი შეადგენს ჯამურად 60 ქულას; გათვალისწინებულია სამჯერადი შეფასება: * **სტუდენტის აქტივობა** სასწავლო სემესტრის განმავლობაში - **40 ქულა;**
* **შუალედური გამოცდა - 20 ქულა;**
* **დასკვნითი გამოცდა, რომლის** ხვედრითი წილი შეადგენს - **40 ქულას.**

შუალედური შეფასებების კომპონენტში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს მინიმუმ **21 ქულას.** დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს დასკვნითი შეფასების საერთო ჯამის **50%-ს** ანუ **20 ქულას** **40 ქულიდან.****შეფასების სისტემა უშვებს:**ა) **ხუთი სახის დადებით შეფასებას:**ა.ა) **(A) ფრიადი** – შეფასების 91-100 ქულა;ა.ბ) (**B) ძალიან კარგი** – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; ა.გ) (**C) კარგი –** მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;ა.დ) **(D) დამაკმაყოფილებელი** – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; **ა.ე) (E) საკმარისი** – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.**ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:****ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა** – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;**ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა** – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.1. ერთ-ერთი უარყოფით შეფასების: (FX) „ვერ ჩააბარა“-ს მიღების შემთხვევაში უნივერსიტეტი ნიშნავს დამატებით გამოცდას დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში და აისახება საგამოცდო ცხრილში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის სტუდენტის საბოლოო შეფასება, რომელშიც არ მოიაზრება ძირითად დასკვნით გამოცდაზე მიღებული უარყოფითი ქულა.

თუ სტუდენტმა დამატებით გამოცდაზე მიიღო 0-დან 50 ქულამდე, საბოლოო საგამოცდო უწყისში სტუდენტს უფორმდება შეფასება (F) -0 ქულა. |
| **სასწავლო კურსის შინაარსი** | **იხილეთ დანართი N1** |
| **შეფასების სისტემა და მაჩვენებლები,** **სტუდენტის ცოდნის შეფასების კრიტერიუმები** |

|  |
| --- |
| **შეფასების ფორმები და კომპონენტები** |
| **შეფასების ფორმები:** | **მაქსიმალური ქულა** |
| **შუალედური შეფასება** | **70** |
| **დასკვნითი შეფასება**  | **30** |
| **შეფასების კომპონენტები** | **რაოდენობა** | **კომპონენტის მაქს შეფასება** | **მაქსიმალური ქულა** |
| **შუალედური შეფასება** |  |  |  |
| შემთხვევის ანალიზი | 10 | 2 | **20** |
| ტესტი | 5 | 1 | **5** |
| პროექტის პრეზენტაცია | 1 | 15 | **15** |
| შუალედური გამოცდა | 1 | 20 | **20** |
| **ფინალური გამოცდა** | 1 | 40 | **40** |
|   |
| **შეფასების კრიტერიუმები** |
| **შემთხვევის ანალიზი (10X2=20 ქულა)**სემესტრის განმავლობაში ტარდება 10 შემთხვევის ანალიზი. თითოს მაქსიმალური შეფასებაა 2. |
| **2** | ზუსტად აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; აყალიბებს შესაბამის დასკვნებს; შეუძლია სიტუაციის განსხვავებულ ჭრილში დანახვა და მსგავსი მაგალითების მოყვანა; |
| **1.5** | ზუსტად აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; აყალიბებს შესაბამის დასკვნებს; შეუძლია მსგავსი მაგალითების მოყვანა; |
| **1** | აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; აყალიბებს შესაბამის დასკვნებს; |
| **0.5** | აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; |
| **0** | სტუდენტი არ მონაწილეობს ბიზნეს სიტუაციის ანალიზის პროცესში. |
| **ტესტი (5 ქულა)**სემესტრის განმავლობაში, ტესტი ტარდება ხუთჯერ. შესაბამისად, სტუდენტმა შეიძლება დააგროვოს მაქსიმუმ 1 ქულა (5X1=5). სტუდენტს ეძლევა 5 დახურული კითხვა |
| **0,2** | პასუხი სწორია |
| **0** | პასუხი არა სწორია |
| **პროექტის პრეზენტაცია (15 ქულა)** პროექტი ფარგლებში სტუდენტები მოამზადებენ ბიზნეს გეგმას |
| ქულა | პროექტის შინაარსობრივი ნაწილის შეფასების კრიტერიუმები (11 ქულა) |
| **10-11** | სტუდენტი შესანიშნავად ავლენს ინფორმაციის/მონაცემების მოძიებისა და კრიტიკული ანალიზის უნარს, იყენებს უახლეს ინფორმაციას, მონაცემებს და ლიტერატურას, ბრწყინვალედ ახდენს პრობლემების კომპლექსურ შეფასებას და პრობლემური საკითხების ანალიზითა და სინთეზით აყალიბებს საკუთარ ორიგინალურ დასკვნებს, სანიმუშოდ განსაზღვრავს პრობლემის გადაწყვეტის ოპტიმალურ მიმართულებებს. |
| 9-10 | სტუდენტი ძალიან კარგად ავლენს ინფორმაციის/მონაცემების მოძიებისა და კრიტიკული ანალიზის უნარს, იყენებს უახლეს ინფორმაციას, მონაცემებს და ლიტერატურას, მაღალ დონეზე ახდენს პრობლემების კომპლექსურ შეფასებას და პრობლემური საკითხების ანალიზითა და სინთეზით აყალიბებს საკუთარ დასკვნებს, ძალიან კარგად განსაზღვრავს პრობლემის გადაწყვეტის ოპტიმალურ მიმართულებებს. |
| **7-8** | სტუდენტი კარგად ავლენს ინფორმაციის/მონაცემების მოძიებისა და კრიტიკული ანალიზის უნარს, იყენებს უახლეს ინფორმაციას, მონაცემებს და ლიტერატურას, ახდენს პრობლემების კომპლექსურ შეფასებას და პრობლემური საკითხების ანალიზითა და სინთეზით აყალიბებს საკუთარ დასკვნებს, კარგად განსაზღვრავს პრობლემის გადაწყვეტის ოპტიმალურ მიმართულებებს. |
| 5-6 | სტუდენტი დამაკმაყოფილებლად ავლენს ინფორმაციის/მონაცემების მოძიებისა და კრიტიკული ანალიზის უნარს, ნაკლებად იყენებს უახლეს ინფორმაციას, მონაცემებს და ლიტერატურას, ახდენს პრობლემების შეფასებას და პრობლემური საკითხების ანალიზითა და სინთეზით აყალიბებს საკუთარ დასკვნებს, დამაკმაყოფილებლად განსაზღვრავს პრობლემის გადაწყვეტის ოპტიმალურ მიმართულებებს. |
| 3-4 | სტუდენტი სუსტად ავლენს ინფორმაციის/მონაცემების მოძიებისა და კრიტიკული ანალიზის უნარს, მწირად იყენებს უახლეს ინფორმაციას, მონაცემებს და ლიტერატურას, ახდენს პრობლემების შეფასებას, თუმცა პრობლემური საკითხების ანალიზითა და სინთეზით ვერ აყალიბებს საკუთარ დასკვნებს და ვერ განსაზღვრავს პრობლემის გადაწყვეტის ოპტიმალურ მიმართულება. |
| 1-2 | სტუდენტი ვერ ავლენს ინფორმაციის/მონაცემების მოძიებისა და კრიტიკული ანალიზის უნარს, არ იყენებს უახლეს ინფორმაციას, მონაცემებს და ლიტერატურას, ვერ ახდენს პრობლემების შეფასებას და ვერ აყალიბებს პრობლემების გადაჭრის თაობაზე საკუთარ დასკვნებს. |
| 0 | სტუდენტმა საშინაო დავალება არ მოამზადა  |
| **პროექტის პრეზენტაციისა და დისკუსიაში მონაწილეობის შეფასების კრიტერიუმები (4 ქულა)** |
| 4 | სტუდენტი ძალიან კარგად ავლენს პრობლემის დასმისა და წარმოჩენის უნარს, საპრეზენტაციო თემასთან დაკავშირებულ დისკუსიაში მონაწილეობისას ბრწყინვალედ მსჯელობს საკუთარი ი დასკვნებისა და არგუმენტების თაობაზე, შესანიშნავად იცავს საკუთარ მოსაზრებებს. ძალიან კარგად ავლენს მიწოდების ტექნიკის, მათ შორის, საპრეზენტაციო მასალების გაფორმების უნარებს. |
| 3 | სტუდენტი კარგად ავლენს პრობლემის დასმისა და წარმოჩენის უნარს, საპრეზენტაციო თემასთან დაკავშირებულ დისკუსიაში მონაწილეობისას მსჯელობს საკუთარი ი დასკვნებისა და არგუმენტების თაობაზე, კარგად იცავს საკუთარ მოსაზრებებს. კარგად ავლენს მიწოდების ტექნიკის, მათ შორის, საპრეზენტაციო მასალების გაფორმების უნარებს. |
| 2 | სტუდენტი დამაკმაყოფილებლად ავლენს პრობლემის დასმისა და წარმოჩენის უნარს, საპრეზენტაციო თემასთან დაკავშირებულ დისკუსიაში მონაწილეობისას მსჯელობს საკუთარი ი დასკვნებისა თაობაზე, თუმცა აკლია არგუმენტაცია. იცავს საკუთარ მოსაზრებებს. დამაკმაყოფილებლად ავლენს მიწოდების ტექნიკის, მათ შორის, საპრეზენტაციო მასალების გაფორმების უნარებს. |
| 1 | სტუდენტი თითქმის ვერ ავლენს პრობლემის დასმისა და წარმოჩენის უნარს, საპრეზენტაციო თემასთან დაკავშირებულ დისკუსიაში მონაწილეობისას უჭირს საკუთარი ი დასკვნებისა და არგუმენტების თაობაზე მსჯელობა და საკუთარი მოსაზრებების დაცვა. დაბალ დონეზე ავლენს მიწოდების ტექნიკის, მათ შორის, საპრეზენტაციო მასალების გაფორმების უნარებს. |
| 0 | სტუდენტი ვერ ავლენს პრობლემის დასმისა და წარმოჩენის უნარს, საპრეზენტაციო თემასთან დაკავშირებულ დისკუსიაში მონაწილეობისას ვერ მსჯელობს საკუთარი ი დასკვნებისა და არგუმენტების თაობაზე, ვერ იცავს საკუთარ მოსაზრებებს. ვერ ავლენს მიწოდების ტექნიკის, მათ შორის, საპრეზენტაციო მასალების გაფორმების უნარებს. |
| **შუალედური გამოცდა (20 ქულა)** |
| ტესტი ( 5X1=5 ქულა). სტუდენტს ეძლევა 5 ტესტი, თითო ტესტის მაქსიმალური ქულა 5 |
| 1 | პასუხი სწორია |
| 0 | პასუხი არა სწორია |
| თეორიული საკითხის შეფასების კრიტერიუმები (5X3)=15 |
| 3 | პასუხი სრულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს განვლილ მასალას, საკითხი ლოგიკურად, თანმიმდევრულად და ადეკვატურად არის გადმოცემული. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი მაღალ დონეზეა. |
| 2 | პასუხი სრულია. სტუდენტი დამაკმაყოფილებლად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას. საკითხი ლოგიკურად და ადეკვატურად არის გადმოცემული, თუმცა არათანმიმდევრულია. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი დამაკმაყოფილებელია. |
| 1 | პასუხი შეკვეცილია. სტუდენტი საკმარისად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას, თუმცა აღინიშნება ნაკლოვანებები. საკითხის გადმოცემულია ნაწილობრივ. ტერმინოლოგია ნაკლოვანია. მსჯელობა და ანალიზი ფრაგმენტულია. |
| 0 | პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არაა მოცემული. |
| **ფინალური გამოცდა** |
| **თეორიული საკითხის** **(10X3)=30**შეფასების კრიტერიუმები  |
| 3 | პასუხი სრულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს განვლილ მასალას, საკითხი ლოგიკურად, თანმიმდევრულად და ადეკვატურად არის გადმოცემული. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი მაღალ დონეზეა. |
| 2 | პასუხი სრულია. სტუდენტი დამაკმაყოფილებლად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას. საკითხი ლოგიკურად და ადეკვატურად არის გადმოცემული, თუმცა არათანმიმდევრულია. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი დამაკმაყოფილებელია. |
| 1 | პასუხი შეკვეცილია. სტუდენტი საკმარისად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას, თუმცა აღინიშნება ნაკლოვანებები. საკითხის გადმოცემულია ნაწილობრივ. ტერმინოლოგია ნაკლოვანია. მსჯელობა და ანალიზი ფრაგმენტულია. |
| 0 | პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არაა მოცემული. |
| **ტესტი (10 ქულა)** ტესტი შედგება 10 ტესტური დავალებისგან. ქულათა საერთო ჯამი რაოდენობრივად ტოლია ტესტური დავალებების რაოდენობის (10\*1=10). ქულა არის 1. |
| 1 | პასუხი სწორია |
| 0 | პასუხი არა სწორია |

 |
| **სავალდებულო ლიტერატურა** | 1. Courtland L. Bovée, John V. Thill. Business in Action. Pearson. 2013. (ელ.ვერსია)
2. დ. სიხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007;
3. მეწარმეობა. სსიპ განათლების განვითარების ეროვნული ცენრი; თბილისი 2015 (ელ.ვერსია)
 |
| **დამატებითი ლიტერატურა** | 1. Mike P. McKeever. How to write a Business plan. 13th edition NOLO.2016.
2. Stephen CHAPMAN, Natalie DEVENISH. Business in Action.Third edition published 2011.
 |
| **სწავლის შედეგები** | **ცოდნა და გაცნობიერება** - სტუდენტი:* აღწერს ბიზნესის ორგანიზაციულ სამართლებრივ ფორმებს უპირატესობებისა და ნაკლოვანებების გათვალისწინებით
* განსაზღვრავს პროდუქტის, ფასწარმოქმნის, სტიმულირების განაწილების სტრატეგიებს;
* აღწერს ორგანიზაციული სტრუქტურის ფორმებს;
* განსაზღვრავს გაყიდვების პროგნოზირების მეთოდებს;
* აღწერს ბიზნეს გეგმის მომზადების სტრუქტურას;
* აღწერს ფინანსური გეგმის მომზადებისათვის აუცილებელ ანგარიშგებებს;
* განმარტავს ფინანსური კოეფიციენტებს;

**უნარი** - სტუდენტი:* ახდენს იდეების გენერირებას და ახალი ბიზნესის დაგეგმვას;
* არჩევს ფირმისათვის ორგანიზაციული სამართლებრივი ფორმებს მათი უპირატესობებისა და ნაკლოვანებების განთვალისწინებით;
* ახდენს მცირე ბიზნესისათვის დაფინანსების წყაროების იდენტიფიცირებას;
* ახდენს პერსონალის დაგეგმვას და ორგანიზაციული სტრუქტურის შემუშავებას;
* გეგმავს წარმოების პროცესს და ითვლის ხარჯებს;
* განსაზღვრავს სეგმენტებს და გეგმავს ღონისძიებებს პოზიციონირებისათვის და ახდენს ცალკეული სეგმენტისათვის გაყიდვების პროგნოზირებას;
* ფინანსური გეგმის ფარგლებში, ამზადებს მოგება-ზარალის, საბალანსო და ფულადი სახსრების ანგარიშგებებს და ფინანსურო კოეფიციენტების გამოთვლის საშუალებით აფასებს ფირმის ფინანსური მდგომარეობას.
 |
| **სწავლების მეთოდები და ფორმები** |

|  |
| --- |
| **სწავლა-სწავლების მეთოდები** |
| ლექცია |[x]
| სამუშაო ჯგუფი |[x]
| პრაქტიკული მეცადინეობა |[ ]
| ლაბორატორიული  |[ ]
| პრაქტიკა |[ ]
| საკურსო სამუშაო/პროექტი |[ ]
| კონსულტაცია |[x]
| ელექტრონული სწავლება (E-learning) |[ ]
| დამოუკიდებელი მუშაობა |[x]
| **აქტიობები** |
| [x]  დისკუსია/დებატები [x]  ჯგუფური (collaborative) მუშაობა; [ ]  პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL) [x]  შემთხვევების შესწავლა (Case study) [ ]  გონებრივი იერიში (Brain storming) [ ]  როლური და სიტუაციური თამაშები [x]  დემონსტრირების მეთოდი; [x]  ინდუქციური მეთოდი [x]  დედუქციური მეთოდი [x]  ანალიზის მეთოდ [x]  სინთეზის მეთოდი [x]  ვერბალური მეთოდი [ ]  წერითი მუშაობის მეთოდი [x]  ახსნა-განმარტებითი მეთოდი [ ]  ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება [x]  პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია; |

 |

***დანართი 1***

***სასწავლო კურსის შინაარსი***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **სასწავლო კვირა** | **სწავლების ფორმა** | **საათების რაოდენობა** | **თემატიკა** | **ლიტერატურა** |
| **I** | **ლექცია** | 2 | **თემა 1: ბიზნესის ხედვის ჩამოყალიბება*** ბიზნესში დამატებული ღირებულების შექმნა და ბიზნესის ძირითადი სახეობები;
* ხუთი სახის გარემო რომელშიც ოპერირებს ბიზნესი;
* ბიზნეს საწარმოს ექვსი ძირითადი ფუნქციონალური სფერო მიზანი;
 | * [1] - თავი 1;
* [2] - დ. სიხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007
 |
| **ჯგუფში მუშაობა/სემინარი** | 1 | * დისკუსია
* კონსულტაციები ბიზნეს გეგმის მოსამზადებლად
 |  |
| **II** | **ლექცია** | 1 | **თემა 2:** **საკუთრების ფორმები*** კორპორაციული მართვის კონცეფციები და საკუთრების მოდელის ექვსი უპირატესობა და სამი ნაკლოვანება;
* ორგანიზაციულ სამართლებრივი ფორომები;
* კორპორაციული მართვის კონცეფციები და სამი ჯგუფი პასუხიმგებლობის კარგი მართვის უზრუნველყოფისათვის;
* შერწყმა და შთანთქმა პოტენციური უპირატესობები
* სტრატეგიული ალიანსები და ერთობლივი საწარმობი
 | * [1] - თავი 5;
* [2] - დ. იხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007
 |
| **ჯგუფში მუშაობა/სემინარი** | 2 | * *დისკუასია/დებატები*
* კონსულტაციები ბიზნეს გეგმის მოსამზადებლად
 |  |
| **III** | **ლექცია** | 1 | **თემა 3: მეწარმეობა და მცირე ბიზნესი*** მცირე ბიზნესის უპირატესობები;
* ახალი ბიზნესის დაგეგმვის მნიშვნელობა და ბიზნესის გეგმის ძირითადი ელემენტები;
* ბიზნესის წარუმატებლობის ძირითადი მიზეზები
* მცირე ბიზნესის კერძოდ დაფინანსების ძირითადი წყარო
 | * [1] - თავი 6;
* [2] - დ. სიხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007
 |
| **ჯგუფში მუშაობა/სემინარი** | 2 | * *შემთხვევის ანალიზი (1)*
* ტესტი (1)
 |  |
| **IV** | **ლექცია** | 1 | **თემა 4: როლების, ფუნქციებისა და უნარების მართვა*** მენეჯმენტის მნიშვნელობა და მენეჯმენტისა სასიცოცხლო როლი ბიზნესში
* დაგეგმვისა და სტრატეგიული დაგეგმვის პროცესი;
* ფუნქციების განაწილება და სხვადსხვა დონის მენეჯერების როლი;
* მმართველობითი უნარების ოთხი მნიშნელოვანი ტიპი
 | * [1] - თავი 6;
* [2] - დ. სიხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * *შემთხვევის ანალიზი (2)*
* კონსულტაციები ბიზნეს გეგმის მოსამზადებლად
 |  |
| **V** | **ლექცია** | 1 | **თემა 5: ორგანიზაცია და გუნდური მუშაობა*** ძირითადი გადაწყვეტილებები ორგანიზაციული სტრუქტურის შემუშავების შესახებ
* ორგანიზაციული სტრუქტურის ტიპები
* გუნდის შექმნის 5 ეტაპი და გუნდის შექმნის პროცესში კონფლიქტის გამოწვევი მიზეზები;
 | * [1] - თავი 7;
* [2] - დ. სიხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * ტესტი (2)
* კონსულტაციები ბიზნეს გეგმის მოსამზადებლად
 |  |
| **VI** | **ლექცია** | 1 | **თემა 6: წარმოების პროცესი*** სისტემური აზროვნების შვიდი პრინციპი
* ფასეულობათა ჯაჭვი და ფასეულობათა ქსელი
* მიწოდების ჯაჭვის მართვა და მისი სტრატეგიული მნიშვნელობა;
* ძირითადი დაგეგმვის შესახებ გადაწყვეტილებები წარმოებაში და ოპერაციათა მენეჯმენტში
* ხარისხის მართვის სისტემა, გამოწვევები პროდუქტის კომპლექსურობა;
* პროდუქტის ხარისხის უზრუნველყოფის ოთხი ძირითადი მექანიზმი და სტრატეგია
 | * [1] - თავი 9;
* [2] - დ. სიხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * *შემთხვევის ანალიზი (3)*
 |  |
| **VII** | **ლექცია** | 1 | **თემა 7: ადამიანური რესურსების მართვა*** ოთხი თანამედროვე საკადრო გამოწვევა და კომპანიის კადრების საჭიროებისათვის დაგეგმვის პროცესი;
* განსხვავებული სამუშაო დატვირთვის უპირატესობების და გამოწვევები;
* სამი ფაზა დასაქმებულების სასიცოცხლო ციკლის მართვისათვის;
* დასაქმებულების განვითარებისა და შეფასების პროცესი;
* დასაქმებულთა კომპენსაციის ძირითადი ელემენტები;
 | * [1] - თავი 10;
* [2] - დ. სიხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007
 |
|  | **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * *შემთხვევის ანალიზი (4)*
* კონსულტაციები ბიზნეს გეგმის მოსამზადებლად
 |  |
| **VIII** |  | 2 სთ | ***შუალედური გამოცდა*****(1-7 თემაზე)** |  |
| **IX** | **ლექცია** | 1 | **თემა 8: შრომითი ურთიერთობები*** პროფკავშირების როლი
* შრომითი ურთიერთობების რეგულაციების სამი მნიშვნელოვანი კომპონენტები;
* პროფკავშირების სტრუქტურა და ორგანიზაციული პროცესი;
 | * [1] - თავი 12;
* [2] - დ. სიხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * *დისკუსია/დებატები*
 |  |
| **X** | **ლექცია** | 1 | **თემა 9: მარკეტინგის მენეჯმენტი*** თანამედროვე მარკეტინგის სამი ტრენდი;
* სტრატეგიული მარკეტინგული დაგეგმვა და ოთხი ძირითადი არჩევანი ახალი მარკეტინგული შესაძლებლობების ასათვისებლად;
* მარკეტინგული სტრატეგიის ოთხი საფეხური.
* მარკეტინგული კომპლექსის ოთხი ძირითადი კომპონენტი
* გაყიდვების პროგნოზირება
 | * [1] - თავი 13;
* [2] - დ. სიხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * შემთხვევის ანალიზი (5)
* კონსულტაციები ბიზნეს გეგმის მოსამზადებლად
 |  |
| **XI** | **ლექცია** | 1 | **თემა 10: მარკეტინგული კომპლექსი*** პროდუქტის განვითარების პროცესის ოთხი ეტაპი;
* პროდუქტის მახასიათებლები და პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლი
* პროდუქტის ხაზის ოთხი გზა და პროდუქტის ხაზის გაფართოებასთან დაკავშირებული რისკები;
* ფასწარმოქმნაზე მოქმედი ფაქტორები და ნულოვანი დონის ანალიზი;
* განაწილებისა და სტიმულირების გეგმის შემუშავება
 | * [1] - თავი 14 - 16;
* [2] - - დ. სიხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * შემთხვევის ანალიზი (6)
* ტესტი (3)
 |  |
| **XII** | **ლექცია** | 1 | **თემა 11: ფინანსური ინფორმაცია და აღრიცხვის კონცეფცია*** მოგება-ზარალის ანგარიშგების მომზადება;
* ფულადი სახსრების ანგარიშგების მომზადება
* საბალანსო ანგარიშგების მომზადება
 | * [1] - თავი 17;
* [2] - დ. სიხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007
 |
|  | **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * შემთხვევის ანალიზი (7)
* ტესტი (4)
 |  |
| **XIII** | **ლექცია** | 1 | **თემა 12: კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის ანალიზი*** ფინანსური კოეფიციენტები ანალიზი და ფინანსური კოეფიციენტების ოთხი ძირითადი კატეგორია;
 | * [1] - თავი 17;
* [2] - დ. სიხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007
 |
|  | **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * შემთხვევის ანალიზი (8)
* კონსულტაციები ბიზნეს გეგმის მოსამზადებლად
 |  |
| **XIV** | **ლექცია** | 1 | **თემა 13: ფინანსური მენეჯმენტი*** ბიუჯეტირების პროცესი, ბიუჯეტირების სამი ძირითადი გამოწვევა და ბიუჯეტის ოთხი ძირითადი ტიპი;
* სავალო და სააქციო დაფინანსების უპირატესობები და ნაკლოვანებები;
* მოკლევადიანი დაფინანსების ძირითადი კატეგორიები
* გრძელვადიანი დაფინანსების ძირითადი კატეგორიები
 | * [1] - თავი 18;
* [2] - დ. სიხარულიძე, ბიზნეს-გეგმა (გზამკვლევი), თბილისი 2007
 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * *შემთხვევის ანალიზი (9)*
* ტესტი (5)
 |  |
| **XV** | **ლექცია** | 1 | * **განვლილი მასალი გამეორება**
* კონსულტაციები ბიზნეს გეგმის მოსამზადებლად
 |  |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * *შემთხვევის ანალიზი (10)*
 |  |
| **XVI** | **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 3 | **პროექტის პრეზენტაცია** |  |
| **XVII -XVIII** - |  | 3 |  **დასკვნითი გამოცდა** |  |
| **XIX -XX** |  |  | **დამატებითი გამოცდა** |  |