

Факультет экономики, бизнеса и управления

Бакалаврская программа Бизнес администрирование

**СИЛЛАБУС**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название учебного курса** | ***Основы операционного менеджмента******Foundation of Operation Management*** |
| **Код учебного курса** | ***MNGM0203B***  |
| **Статус учебного курса** | Обязательный |
| **ECTS** | **5 кредитов** |
| **Семестр обучения** | VII семестр |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Автор / авторы учебной программы****(Преподаватель, преподаватели, исполнители курсов)** | **Молашхия Ирма –** доктор экономики, ассоц. профессор Тбилисского гуманитарного учебного университета**Тел:** 597115221**E-mail:** molashkhiairma @ gmail.com; irmakomola1967@ mail.ruДни консультаций:два дня в неделю,в соответствии с соглашением, будет размещен на сайте |
| **Цель учебного курса** |  Целью учебного курса„Основы операционного менеджмента” является ознакомлениестудентов с концепциями и методами, которые используются для достижения интенсивности производственных и сервисных операций, развитие способности использовать методы и инструменты управления операциями, что служит повышения для увеличения производительности компании. Изучить планирование производственных мощностей, совершенствование цепи поставки, моделирование компании и разработка положения о корпоративной модели компании, принципы улучшения процессов, изучить деятельность по разработке, использованию и модернизации бизнес-процессов, направленных на производство всех видов продукции и оказание различных видов услуг, а также оценить эффективность и успешность управления операциями, которые по своей сути рассматриваются как любой вид человеческой деятельности, связанный с переработкой ресурсов в готовую продукцию или оказание различных услуг. |
| **Предпосылки допуска** | Основы менеджмента |
| **Количество кредитов и распределение часов в соответствии с учебной нагрузкой студента (ECTS)** | **5 Кредитов (125 ч.)** **Контактные часы – 50 ч.** * Лекция - 30 ч.
* Работа в группе - 15 ч.
* Промежуточный экзамен -2 ч.
* Итоговый экзамен- 3 ч.

Часы на самостоятельную работу - 75 ч. |
| **Система оценки студента** | **Система оценки, существующая в Тбилисском Гуманитарном Учебном Университете, делится на следующие компоненты:**Из общего балла оценки (100 баллов) удельная доля промежуточной оценки суммарно составляет 60 баллов. Предусмотрена трехразовая оценка:* **активность студента** в течение учебного семестра **– 40 баллов;**
* **промежуточный экзамен – 20 баллов;**
* **заключительный экзамен, у**дельная доля которогосоставляет **40 баллов.**

В компоненте промежуточных оценок предел минимальной компетенции суммарно составляет минимум **21 балл**.Предел минимальной компетенции итоговой оценки составляет 50% от общей суммы заключительной оценки, то есть **20 баллов из 40**.**Система оценки допускает:****а) Положительную оценку пяти видов:****а.а)(А) Отлично –** 91-100 баллов оценки;**а.б)(В) Очень хорошо –** 81-90 баллов максимальной оценки;**а.в)(C) Хорошо –** 71-80 баллов максимальной оценки;**а.г)(D)Удовлетворительно** – 61-70 баллов максимальной оценки; **а.д) (E) Достаточно** –51-60 баллов максимальной оценки;**б) Отрицательную оценку двух видов:****б.а) (FX) Не сдал** – 41-50 баллов максимальной оценки, что означает следующее: студенту для сдачи предмета необходимо больше заниматься и ему предоставляется право после самостоятельных занятий один раз выйти на экзамен;**б.б) (F) Срезался** – 40 баллов и меньше максимальной оценки, что означает: проведенная студентом работа недостаточна и он должен заново изучить предмет.1. В случае получения одной из отрицательных оценок: **(FX) «не сдал»** - университет назначает дополнительный экзамен не позднее чем через 5 дней после объявления результатов заключительного экзамена, что будет отражено в экзаменационной таблице.
2. Оценка, полученная студентом на дополнительном экзамене, является окончательной оценкой студента, в которой не учитывается полученная на заключительном экзамене отрицательная оценка.

Если студент на дополнительном экзамене получил от 0 до 50 баллов, то в итоговой экзаменационной ведомости студенту оформляется оценка **(F) – 0 баллов**. |
| **Содержание учебного курса** | См. Приложение 1 |
| **Система оценки и показатели,****Критерии оценки знаний студентов** |

|  |
| --- |
| **Компоненты и формы оценки** |
| **Формы оценки:** | **Максимальный балл** |
| **Промежуточная оценка** | **60** |
| **Итоговая оценка**  | **40** |
| **Компоненты оценки** | **Количество** | **Максимальная оценка компонента** | **Максимальный балл** |
| **Промежуточная оценка** |  |  |  |
| Анализ случая (Case study) | **5** | **2** | **10** |
| Практическое задание | **5** | **2** | **10** |
| Презентация  | **1** | **10** | **10** |
| Устный опрос | **10** | **1** | **10** |
| Промежуточный экзамен | **1** | **20** | **20** |
| **Финальный экзамен** | **1** | **40** | **40** |
|   |
| **Критерии оценки** |
| **Анализ случая (Case study) (5х2=10 баллов )****Ситуационная задача дается 5 раз. Каждая оценивается максимум в 2 балла.** |
| **2** | Точно описывает данную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; Делает соответствующие выводы; Может посмотреть на ситуацию с другой точки зрения и привести похожие примеры; |
| **1** | Точно описывает данную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; |
| **0** | Студент не участвует в процессе анализа бизнес-ситуации. |
| **Практическое задание: (5х2=10 баллов )** |
| **2** | Нахождение проблемы в задаче правильное, найдено алгоритм решения задачи, результат достигнут.  |
| **1** | Нахождение проблемы в задаче правильное, не найдено алгоритм решения задачи, результат достигнут частично |
| **0** | Ответ на вопрос не правильный или не дан вообще. |
| **Критерии оценки презентации группового проекта (1-3 студента) :****(1х10=10 баллов )** |
|  |
| **Знание проблемы и аргументация – 3 балла** |
| **3**  | Презентация проекта эффективна, привлекает внимание аудитории, проблема передана точно и комплексно;Терминология сохраняется;Обоснована целесообразность реализации проекта. |
| **2** | Интересно представлена презентация проекта, терминологически правильно; Проблемный вопрос исчерпывающе передан; Есть аргументы, нет существенных ошибок, но отсутствует веский фактический материал. |
| **1**  | Презентация неинтересная, вопрос передан удовлетворительно; Терминология скудная, аргументация используется неправильно. Ошибки отмечаются при написании проекта. |
| **Критический анализ / умение делать выводы – 4 балла** |
| **4**  | Студенты очень хорошо демонстрируют способность ставить и представлять проблему.Участвуя в обсуждениях, связанных с темой презентации, превосходно защищают собственные аргументы и делают правильые выводы. |
| **3**  | Презентация содержит оригинальные наблюдения и самооценки. Он логичен, организован и хорошо сформирован. |
| **2**  | Студенты (группа) критически оценивают мнения по обсуждаемому вопросу. Это логично и правильно. |
| **1**  | Студенты (группа) редко проявляют навыки критического мышления, их ответы включают необоснованное повторение прочитанной информации. |
| **Интерактивность презентации и использование приемов визуализации – максимум 3 балла:** |
| **3**  | Презентация проекта разработана таким образом, чтобы вызвать дискуссию с участием большинства аудитории; Группа эффективно использует приемы визуализации (слайд-шоу, PowerPoint). |
| **2**  | Презентация проекта интерактивна, но не вызывает дискуссий; Группа адекватно использует приемы визуализации. |
| **1**  | Изложение проекта носит монологичный характер, исключает обсуждение, носит внеплановый и иррациональный характер; Группа неправильно использует приемы визуализации, малоинформативна, неверен текст. |
| **0**  | **Не удалось / не представил презентацию.**Изложение проекта очень расплывчато и малоинформативно; Слушателям сложно выразить свое мнение о проекте; Группа очень редко или не использует технику визуализации. |
| **Устный опрос: (6х1=6 балла )** |
|  |
| **1** | дан полный и исчерпывающий ответ на поставленный вопрос;свободное и уверенное владение пройденным учебным материалом; изложение сопровождается соответствующими научными теориями. |
| **0,5** | дан недостаточно полный ответ на поставленный вопрос; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации. |
| **0** | содержание ответа не соответствует содержанию учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.  |
| **Промежуточный экзамен (20 баллов)** |
| **Тест (20х1 = 20 баллов)** представляет собой вопрос закрытого типа. Общее количество баллов равно 20. |
| 1 | Ответ правильный |
| 0 | Ответ неверный |
| **Финальный экзамен (40 баллов)** |
| **Тест (30х1 = 30 баллов)** представляет собой вопрос закрытого типа. Общее количество баллов равно 30. |
| 1 | Ответ правильный |
| 0 | Ответ неверный |
| **Решение задачи (2х 5=10 баллов)** |
| 5 | Ситуация в задаче аценено адекватно, принято правильное решение, результат достигнут.  |
| 4 | Нахождение проблемы в задаче правильное, но усеченное; Проблема передана исчерпывающе; Существенной ошибки нет; Частично дается оценка ситуации, поставленной в задаче. |
| 3 | Найти проблему в задаче совершенно не умеет; Хотя проблема решена удовлетворительно, некоторые ошибки отмечены. |
| 2 | Ответ отсутствует. Ответ в корне неверен. Представлены только отдельные фрагменты соответствующего материала. |
| 1 | Ответ в корне неверен. Приведены лишь несколько отрывков из соответствующего материала. |  |

 |
| **Обязательная литература** | 1. Петрова И.В. Операционный менеджмент: учебное пособие / И.В. Петрова, И.А. Герасименко, А.С. Довгань. – Донецк: ГОУ ВПО ДонГУУ, 2016. – 177 с. **(эл.ресурс).**2. Пивоваров С. Э., Максимцев И. А., Рогова И. Н., Хутиева Е. С. Операционный менеджмент. Учебник для вузов - СПб: Питер ; 2011 г. **(эл.ресурс).****3.**Чертыковцев В.К.-Производственный и операционный менеджмент: учеб. пособие– Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. **(эл.ресурс).** |
| **Дополнительная литература** | 1 .Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 20132.Ильдеменов А. С. Операционный менеджмент. : учебник- М.: Синергия; 2012 г. 3.Чейз, Ричард, Б., Эквилайн, Николас, Дж., Якобе, Роберт, Ф.Производственный и операционный менеджмент, 8-е издание. : Пер. с англ. : М. :Издательский дом "Вильяме", 2004. — 704 с. : ил. — Парал. тит. англ. |
| **Результаты обучения** | **Знание и осознание** - Студент:* **определяет** важность процесса планирования и эффективного использования производственных мощностей;
* **описывает** способы совершенствования цепи поставок;
* **определяет** принципы улучшения процессов, изучив деятельность по разработке, использованию и модернизации бизнес-процессов, направленных на производство всех видов продукции и оказание различных видов услуг;
* **описывает** основные задачи управления операциями;
* **определяет** место оперативного управления в организационной структуре компании;
* **определяет** роль операций в достижении конкурентного преимущества.

**Навыки** - Студент:* **использует** культуру мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
* **анализирует** процесс получения, хранения, переработки информации;
* **использует** средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
* **принимает** стратегические, тактические и оперативные решения в управлении операционной (производственной) деятельности организации;
* **оценивает** эффективность и успешность управления операциями.
 |
| **Формы и методы обучения** |

|  |
| --- |
| **Методы учебы- обучения** |
| Лекция |  X |
| Рабочая группа |  X |
| Практическая работа |  ☐ |
| Лабораторная  |  ☐ |
| Практика |  ☐ |
| Курсовая работа/проект |  ☐ |
| Консультация |  ☐ |
| Электронное обучение (E-learning) | X  |
| Самостоятельная работа |  X |
| **Активность** |
| X **Дискуссия/дебаты;** X **Групповая (collaborative) работа;** X **Обучение основанное на проблеме (PBL);** X **Метод случайного анализа (Case study);** X Мозговой штурм (Brain storming); ☐ Ролевые и ситуационные игры; ☐ Демонстративный метод; ☐ Метод индукции; ☐ Метод дедукции; ☐ Метод анализа; ☐ Метод синтеза; ☐ Вербальный метод; X **Метод письменной работы;** ☐ Объяснотельно-разьяснительный метод; X **Обучение, ориентированное на действия;** X **Разработка проекта и презентация.** |

 |

***Приложение 1***

**Содержание учебного курса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Учебная неделя** | **Форма обучения** | **Количество часов** | **Тематика** | **Литература** |
| **I** | **Лекция** | 2 | ***Тема 1.. Сущность и основные понятия операционного менеджмента*** 1.Основные этапы развития операционного менеджмента 2.Понятийный аппарат операционного менеджмента 3. Операционная функция в организации 4. Место производственного (операционного) менеджмента в организационной структуре предприятия  | [1] стр.7-17[2] стр.10-38[3] стр.6-11  |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | **Работа в группе/ семинар*****Кейс-стади №1.*** *Обсуждение бизнес-кейса - студенты ознакомяться с кейсом, выскажут свое мнение и обсудять в группе.* | [2] стр.38-40 |
| **II** | **Лекция** | 2 | ***Тема 2-3. Производственные системы . Управление производством***1. Функциональная модель системы менеджмента 2. Миссия и стратегии производственного и операционного менеджмента 3.Управление производственным процессом 4. Принципы рационального управления производством 5.Производственные системы  | [3] стр.11-48 |
| **Групповая работа /ghfr** | 1 | * ***Практическая работа №1.*** *Решение задачи*
 |  |
| **III** | **Лекция** | 2 | ***Тема 3-4. Проектирование продукта .Разработка услуги*** 1. Взаимосвязь разработки продукта со стадиями жизненного цикла товара 2. Подходы к проектированию продукта 3. Этапы процесса проектирования продукта 4.Характеристики услуги и ее отличия от продуктов 5. Подходы к организации сервисной деятельности  | [1] стр.17-38[2] стр.132- 183 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | **Работа в группе/ семинар*****Кейс-стади №2.*** *Обсуждение бизнес-кейса - студенты ознакомяться с кейсом, выскажут свое мнение и обсудять в группе.* | [2] стр.152-158 |
| **IV** | **Лекция** | 2 | ***Тема 4. Планирование операционной деятельности*** 1. Общая характеристика стратегии организации 2. Разработка стратегии 3. Стратегическое и тактическое планирование. 4. Процесс планирования в организации 5. Планирование производственных мощностей 6. Планирование загрузки производственных мощностей | [1] стр.38-76 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | ***Практическая работа №2.*** *Решение задачи* |  |
| **V** | **Лекция** | 2 |  ***Тема 5. Календарное планирование и управление проектами*** 1. Управление проектами 2. Сетевые методы календарного планирования 3. Последовательность операций 4. Календарное планирование 5. Перераспределение и регулирование ресурсов . 6. PERT: использование вероятностных оценок продолжительности выполнения операций 7. Мониторинг проектов с использованием сетевых методов 8. Использование программного обеспечения в управлении проектами | [2] стр.190-211 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | * ***Практическая работа №3.*** *Решение задачи*
 |  |
| **VI** | **Лекция** | 2 | **Тема 7. Моделирование** 1. Определение моделирования 2. Процесс моделирования 3. Преимущества моделирования 4.Недостатки моделирования и меры предосторожности, следует придерживаться при построении моделей 5. Методология моделирования 6. Метод Монте-Карло  |  [2] стр.218-230 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | **Работа в группе/ семинар** |  |
| **VII** | **Лекция** | 2 | **Тема 8. Расположение промышленных и сервисных организаций** 1. Определение размера и мощности организации 2. Требования к расположению организаций 3. Методы оценки местоположения предприятий .  | [2] стр.234-253 |
|  | **Групповая работа / семинар** | 1 | **Работа в группе/ семинар*****Кейс-стади №3.*** *Обсуждение бизнес-кейса - студенты ознакомяться с кейсом, выскажут свое мнение и обсудять в группе.* | [2] стр.254-255 |
| **VIII** |  | 2 ч. | ***Промежуточный экзамен******(по 1-7 теме)*** |  |
| **IX** | **Лекция** | 2 | **Глава 9. Размещение производственных мощностей как основа производства товаров и предоставления услуг** 1.Планировка офисов 2. Способы размещения производственных мощностей 3. Факторы, оказывающие влияние на размещение производственныхмощностей . 4. Потенциальные возможности повышения производительности . 5. Особенности размещения оборудования и рабочих зон  |  |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | **Работа в группе/ семинар*****Кейс-стади №4.*** *Обсуждение бизнес-кейса - студенты ознакомяться с кейсом, выскажут свое мнение и обсудять в группе.* | [2] стр.256-280 |
| **X** | **Лекция** | 2 | ***Тема 10. Выбор технологий как основа конкурентного преимущества компании***. 1.Три сферы, в которых внедрение новых технологий приноситмаксимальную выгоду 2. Совершенствование организационной структуры предприятия 3. Влияние информационных технологий на деятельность компаний и на жизнь людей 4. Практическое применение новых технологий в некоторых компаниях5. Искусственный интеллект .6. Автоматизированные средства проектирования 7. Автоматизированное производство процессов . 8. Гибкие производственные системы 9. Комплексное автоматизированное производство 10. Тенденции технического прогресса  | [2] стр. 290-315 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | **Работа в группе/ семинар** |  |
| **XI** | **Лекция** | 2 | ***Тема 11-12.Управление цепочкой снабжения и материальным потоком . Производственная логистика***1. Значение, цель и задачи управления цепочкой снабжения в процессе создания ценностей для потребителей 2. Анализ целесообразности собственного производства или закупки изделий у поставщиков 3. Особенности работы с поставщиками 4. Организационные структуры производственной логистики 5. Закупочная логистика на производстве 6. Системы управления производственными запасами в организации  | [2] стр.320-344[3] стр.48-56 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | **Работа в группе/ семинар*****Кейс-стади №5.*** *Обсуждение бизнес-кейса - студенты ознакомяться с кейсом, выскажут свое мнение и обсудять в группе.* | [2] стр.346-349 |
| **XII** | **Лекция** | 2 | ***Тема 13.Организация и оплата труда .*** 1. Внутренние и внешние вознаграждения 2. Планирование трудового процессаи распределение трудовых обязанностей .3. Роль планирования трудового процесса . 4. Множественные цели планирования трудового процесса 5. Некоторые подходы к организации труда 6. Модель распределения трудовых обязанностейна базе характеристик работы 7. В каких случаях используются технические средства . 8. Экономия трудовых движений и эффективность труда . 9. Человеческий фактор и эргономика .10. Разработка методов оплаты труда  | [2] стр.410-436 |
|  | **Групповая работа / семинар** | 1 | * ***Практическая работа №4.*** *Решение задачи*
 |  |
| **XIII** | **Лекция** | 2 | ***Тема 14. Нормирование труда и нормативы времени***1. Нормирование труда и нормативы времени 2. Методы нормирования труда 3. Микроэлементы системы нормирования . 4. Автохронометраж рабочих заданий  | [2] стр.440-452 |
|  | **Групповая работа / семинар** | 1 | * ***Практическая работа №5*** *Решение задачи*
 |  |
| **XIV** | **Лекция** | 2 | ***Тема 15 . Управление качеством***1. Качество в системе производственного менеджмента . 2. Планирование уровня качества 3. Роль статистического контроля качества 4. Некоторые аспекты статистического контроля процессов .5. Основания для использования выборочного контроля .6. Статистический контроль процессов 7. Выборочный приемочный контроль | [2] стр.457-484 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | **Работа в группе/ семинар** |  |
| **XV** | **Лекция** | 1 | ***Тема 16-17.Разработка управленческих решений Обновление операционных систем*** 1. Роль и место принятия решения в процессе управления 2. Общая характеристика процесса принятия решения 3. Роль руководителя в принятии решения 4. Сущность и принципы обновления бизнес-процессов 5. Этапы обновления процесса 6. Методы и инструменты обновления процесса 7.Реинжиниринг бизнес-процессов .8.Некоторые функции, повышающие конкурентоспособность компании  | [1] стр. 115-146[2] стр.528-535 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | **Работа в группе/ семинар**Презентации (10-15 минут на одного студента) |  |
| **XVI** | **Лекция** | 3 | Заключительная лекция по пройденному материалу. |  |
| **XVII -XVIII** - |  | 3 ч. | **Заключительный экзамен** |  |
| **XIX -XX** |  |  | **Дополнительный экзамен** |  |