

**Факультет экономики, бизнеса и управления**

**Программа бакалавриата Бизнес администрирование**

**СИЛЛАБУС**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название учебного курса** | **Экономика фирмы**  **Economy of the firm** |
| **Код учебного курса** |  |
| **Статус учебного курса** | Выборочный |
| **ECTS** | ***5 ECTS*** |
| **Семестр обучения** |  |
| **Язык обучения** | русский |
| **Автор / авторы учебной программы**  **(Преподаватель, преподаватели, исполнители курсов)** | **Гелашвили Мадонна – Доктор экономики, Профессор**  **Тел:**  **593 21 43 06**  **E-mail: madigelashvili0761@gmail.com**  Время консультации по договоренности, будет размещено на сайте. |
| **Цель учебного курса** | **Цель курса -** дать студентам обширные знания об актуальных проблемах экономики современного предприятия (фирмы), ознакомить их с основными принципами, приемами и методами воздействия на экономику фирми; создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления экономическими процессами на предприятии. |
| **Предпосылки допуска** | **Финансовый учет** |
| **Количество кредитов и распределение часов в соответствии с учебной нагрузкой студента (ECTS)** | **5 Кредиты ( 125 ч.)**  **Контактные часы – 50 ч.**   * Лекция - 20 ч. * Работа в группе - 25 ч. * Промежуточный экзамен-2 ч. * Итоговый экзамен- 3 ч.   Часы на самостоятельную работу - 75 ч. |
| **Система оценки студента** | **Система оценки, существующая в Тбилисском Гуманитарном Учебном Университете, делится на следующие компоненты:**  Из общего балла оценки (100 баллов) удельная доля промежуточной оценки суммарно составляет 60 баллов. Предусмотрена трехразовая оценка:   * **активность студента** в течение учебного семестра **– 40 баллов;** * **промежуточный экзамен – 20 баллов;** * **заключительный экзамен, у**дельная доля которогосоставляет **40 баллов.**   В компоненте промежуточных оценок предел минимальной компетенции суммарно составляет минимум **21 балл**.  Предел минимальной компетенции итоговой оценки составляет 50% от общей суммы заключительной оценки, то есть **20 баллов из 40**.  **Система оценки допускает:**  **а) Положительную оценку пяти видов:**  **а.а)(А) Отлично –** 91-100 баллов оценки;  **а.б)(В) Очень хорошо –** 81-90 баллов максимальной оценки;  **а.в)(C) Хорошо –** 71-80 баллов максимальной оценки;  **а.г)(D)Удовлетворительно** – 61-70 баллов максимальной оценки;  **а.д) (E) Достаточно** –51-60 баллов максимальной оценки;  **б) Отрицательную оценку двух видов:**  **б.а) (FX) Не сдал** – 41-50 баллов максимальной оценки, что означает следующее: студенту для сдачи предмета необходимо больше заниматься и ему предоставляется право после самостоятельных занятий один раз выйти на экзамен;  **б.б) (F) Срезался** – 40 баллов и меньше максимальной оценки, что означает: проведенная студентом работа недостаточна и он должен заново изучить предмет.   1. В случае получения одной из отрицательных оценок: **(FX) «не сдал»** - университет назначает дополнительный экзамен не позднее чем через 5 дней после объявления результатов заключительного экзамена, что будет отражено в экзаменационной таблице. 2. Оценка, полученная студентом на дополнительном экзамене, является окончательной оценкой студента, в которой не учитывается полученная на заключительном экзамене отрицательная оценка.   Если студент на дополнительном экзамене получил от 0 до 50 баллов, то в итоговой экзаменационной ведомости студенту оформляется оценка **(F) – 0 баллов**. |
| **Содержание учебного курса** | См. Приложение 1 |
| **Система оценки и показатели,**  **Критерии оценки знаний студентов** | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Компоненты и формы оценки** | | | | | | | | **Формы оценки:** | | | | | **Максимальный балл** | | | **Промежуточная оценка** | | | | | **60** | | | **Итоговая оценка** | | | | | **40** | | | **Компоненты оценки** | | **Количество** | **Максимальная оценка компонента** | **Максимальный балл** | | | **Промежуточная оценка** | |  |  |  | | | Анализ случая | | **5** | **2** | **10** | | | Презентация проекта | | **1** | **10** | **10** | | | Устная презентация | | **10** | **2** | **20** | | | Промежуточный экзамен | | 1 | 20 | **20** | | | **Финальный экзамен** | | **1** | **40** | **40** | | |  | | | | | | | | **Критерии оценки** | | | | | | | | Анализ случая (10 баллов)  (5X2 = 10 баллов) В течение семестра студенту дается 5 разборов кейсов и задании. | | | | | | | | **2** | | Точно описывает данную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; Делает соответствующие выводы; Может посмотреть на ситуацию с другой точки зрения и привести аналогичные примеры; | | | | | | **1,5** | | Точно описывает данную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; Делает соответствующие выводы; Может привести похожие примеры; | | | | | | **1** | | Точно описывает данную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; Делает соответствующие выводы; | | | | | | **0,5** | | Точно описывает заданную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; | | | | | | **0** | | Студент не участвует в процессе анализа бизнес-ситуации. | | | | | |  | | | | | | | | Презентация проекта (10 баллов) | | | | | | | |  | | (6 баллов) Критерии оценки содержания проекта | | | | | | **6** | | Студент отлично демонстрирует способность находить информацию / данные и критически анализировать, использует новейшую информацию, данные и литературу, блестяще делает комплексные оценки проблем и формулирует свои оригинальные выводы, анализируя и синтезируя проблемные вопросы, определяет оптимальные решения для решения проблем . | | | | | | **5** | | Студент очень хорошо демонстрирует навыки поиска информации / данных и критического анализа, использует самую свежую информацию, данные и литературу, делает комплексную оценку проблем на высоком уровне и делает свои собственные выводы, очень хорошо анализируя и синтезируя проблемные вопросы определяет оптимальные направления решения проблем. | | | | | | **4** | | Студент хорошо демонстрирует умение находить информацию / данные и критически анализировать, использует новейшую информацию, данные и литературу, делает комплексную оценку проблем и делает собственные выводы, анализируя и синтезируя проблемные вопросы, хорошо определяет оптимальные направления решения проблем. | | | | | | **3** | | Студент удовлетворительно демонстрирует способность находить информацию / данные и критически анализировать, использует менее актуальную информацию, данные и литературу, оценивает проблемы и делает свои собственные выводы, анализируя и синтезируя проблемные вопросы, удовлетворительно определяет оптимальные направления для решение проблем. | | | | | | **2** | | Студент слабо демонстрирует способность находить информацию / данные и критически анализировать, мало использует последнюю информацию, данные и литературу, оценивает проблемы, но не может сформулировать собственные выводы путем анализа и обобщения проблемных вопросов и не может определить оптимальное направление решения проблем. | | | | | | **1** | | Студент не может находить информацию / данные и критически анализировать, не использует последнюю информацию, данные и литературу, не может оценивать проблемы и не может формулировать свои собственные выводы о решении проблем. | | | | | | **0** | | Студент не подготовили домашнее задание | | | | | | Критерии оценки участия в презентации и обсуждении проекта  (4 балла) | | | | | | | | 4 | Студент демонстрирует способность очень хорошо задавать и представлять проблемы, блестяще обсуждает свои выводы и аргументы, участвуя в дискуссиях, связанных с темой презентации, отлично отстаивает свое мнение. Отлично демонстрирует навыки методик доставки, в том числе презентации презентационных материалов. | | | | | | | 3 | Студент демонстрирует способность ставить и представлять проблему, обсуждает свои собственные выводы и аргументы, участвуя в дискуссии, связанной с темой презентации, и хорошо защищает свое собственное мнение. Демонстрирует владение техникой доставки, включая презентационные материалы. | | | | | | | 2 | Учащийся удовлетворительно демонстрирует способность задавать и представлять проблему, обсуждает свои собственные выводы во время обсуждения темы презентации, но не имеет аргументов. Отстаивает собственное мнение. Удовлетворительно демонстрирует навыки владения техникой подачи, включая презентационные материалы. | | | | | | | 1 | Студент практически не проявляет способности задавать и представлять проблему, участвуя в дискуссии, связанной с темой презентации, сложно обсуждать собственные выводы и аргументы и отстаивать собственное мнение. Демонстрирует низкий уровень владения техникой доставки, включая представление презентационных материалов. | | | | | | | 0 | Студент не проявляет способности задавать и излагать проблему, не обсуждает собственные выводы и аргументы, участвуя в дискуссии, связанной с темой презентации, не может отстаивать собственное мнение. Не демонстрирует навыков в технике доставки, в том числе в презентационных материалах. | | | | | | | ***Устное выступление (20 баллов)***  ***(10X2 = 20) В течение семестра со студентом проводится устное собеседование десять раз. Соответственно, в устных опросах студент может заработать максимум 20 баллов (10X2). Устный опрос проводится в формате отчетов, дискуссий и вопросов и ответов.*** | | | | | | | | 2 | Студент хорошо подготовлен, ответ ясен и адекватно сформулирован, его рассуждения на высоком уровне. Терминология правильная | | | | | | | 1 | Студент недостаточно подготовлен, ответ сформулирован не полностью, его рассуждения фрагментарны, а терминология несовершенна. | | | | | | | 0 | Студент буквально неподготовлен, ответ расплывчатый и неадекватный. Его рассуждения в корне неверны, он не использует терминологию | | | | | | | **Промежуточный экзамен (20 баллов)** | | | | | | | | Тест (20X1 = 20 баллов) Тест состоит из 20 тестовых заданий. | | | | | | | | 1 | | Ответ правильный | | | | | | 0 | | Ответ неправильный | | | | | |  | | | | | | | | **Финальный экзамен (40 баллов)** | | | | | | | | Тест (40X1 = 40 баллов) Тест состоит из 40 тестовых заданий. | | | | | | | | 1 | | Ответ правильный | | | | | | 0 | | Ответ неправильный | | | | | |
| **Обязательная литература** | 1. Горфинкель В. Я. - Экономика фирмы : учебник для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014. [Электронный ресурс]  2. Волков О.И. -Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. 601 с. [Электронный ресурс] |
| **Дополнительная литература** | 1. Арсенова Е.В. Экономика организации (предприятия) / Е.В.Арсенова, И.В.Корнеева. – М.: Экономистъ, 2009 г. – 618с. 2. Карташова В.Н., Приходько А.В. Экономика организации (предприятия). – М.:Приор-издат, 2006. – Глава 7. – С.55 3. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. – М.: Инфра-М, 2004 г. 4. Макашева Н.П. Экономика предприятий (организаций). Учебное пособие. – Томск, 2003 г. 5. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – Тема 11. – С. 208 – 220 6. Чернышев Б.Н. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / Б.Н.Чернышев, В.Я.Горфинкель. -М.: Вузовский учебник, 2008г. – 536 с. |
| **Результаты обучения** | **Знание и осознание** - Студент:   * **владеет** основными экономическими понятиями экономики фирм и предприатий; * **описывает** значение, сущность и способы оценки экономической эффективности фирми; * **описывает** понятие и виды производственных процессов.   **Навыки** - Студент:   * **рассчитывает** прибыль и убыток производства; * **классифицирует** риски и доходность фирми; * **использует** различные модели для анализа характеристик финансовых рисков; * **определяет** издержки производства и финансовые результаты; |
| **Формы и методы обучения** | |  |  | | --- | --- | | **Методы учебы-обучения** | | | Лекция |  | | Рабочая группа |  | | Практическая работа |  | | Лабораторная |  | | Практика |  | | Курсовая работа/проект |  | | Консультация |  | | Электронное обучение (E-learning) |  | | Самостоятельная работа |  | | **Активность** | | | Дискуссия/дебаты;  Групповая (collaborative) работа;  Обучение основанное на проблеме (PBL);  Метод анализа случая (Case study);  Мозговой штурм (Brain storming);  Ролевые и ситуационные игры;  Демонстративный метод;  Метод индукции;  Метод дедукции;  Метод анализа;  Метод синтеза;  Вербальный метод;  Метод письменной работы;  Объяснотельно-разьяснительный метод;  Обучение, ориентированное на действия;  Разработка проекта и презентация. | | |

***Приложение 1***

**Содержание учебного курса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Учебная неделя** | **Форма обучения** | **Количество часов** | **Тематика** | **Литература** |
| **I** | **Лекция** | 2 | **Тема 1. Содержание и современные особенности экономики фирмы**  Предмет, задачи и содержание курса. Место экономики фирмы в системе экономических наук. Методология курса. Особенности методологического инструментария курса.  Общая характеристика фирмы: ее цели, задачи, структура и функции. Понятие фирмы. Цели, задачи, структура и функции фирмы. Роль малых и средних фирм в развитии современной экономики | [1]-1.1-1.3  [2]-глава 1 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | * **дискуссия-дебаты** |  |
| **II** | **Лекция** | 1 | **Тема 2. Фирма как основной субъект предпринимательства.**  Виды предпринимательской деятель ности. Содержание и история развития предпринимательства. Производственная предпринимательская деятельность. Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность. Консалтинговая и аудиторская деятельность. | [1]-2.1-2.4  [2]-глава 2 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (1) |  |
| **III** | **Лекция** | 1 | **Тема 3. Конкурентоспособность фирмы**.  Понятие конкурентоспособности фирмы. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса. Индикаторы конкурентоспособности. Перспективы повышения конкурентоспособности фирмы .  Основные структурные компоненты имиджа фирмы. Процесс формирования образа фирмы в психике представителей целевых групп . | [1]-4.1-4.4  [2]- |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (2) |  |
| **IV** | **Лекция** | 1 | **Тема 4. Ресурсное обеспечение фирмы**  Понятие ресурсного обеспечения. Виды производственных ресурсов: финансовые, трудовые, информационные ресурсы. Вещественные элементы ресурсного обеспечения. Ресурсы и имущество предприятия. Недвижимое имущество. Движимое имущество. | 1. Экономика фирмы : учебник для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля. 2014. [Электронный ресурс]  2. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. 2007. [Электронный ресурс] |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (3) * Анализ случая (1) |  |
| **V** | **Лекция** | 2 | **Тема 5. Основной капитал**  Состав и структура основного капитала. Классификация основных средств. Учет и оценка основного капитала. Виды и методы оценки основного капитала.  Износ капитала. Виды износа: физический, моральный, социальный, экологический. Амортизация основного капитала. Методы начисления амортизации. Эффективность использования основного капитала | [1]-6.1  [2]-5.1-5.6 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | * Устная презентация (4) |  |
| **VI** | **Лекция** | 1 | **Тема 6. Оборотный капитал**  Состав, назначение, источники формирования оборотного капитала. Основные факторы и методы определения потребности в основном и оборотном капитале. Рентабельность заказа. Эффективность использования оборотного капитала. Абсолютное и относительное высвобождение оборотного капитала | [1]-6.2  [2]-6.1-6.4 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (5) * Анализ случая (2) |  |
| **VII** | **Лекция** | 2 | **Тема 7.** **Продукция организации и основы товарной политики**  Понятие продукции. Виды продукции на различных стадиях технологического процесса. Натуральные и стоимостные измерители объема продукции. Валовая продукция. Товарная продукция. Реализованная продукция. Чистая продукция. Понятие товара. Виды товаров. Жизненный цикл товара. Товарная политика предприятия. Методы стратегического моделирования ассортиментного портфеля предприятия. | [2]-глава 20 |
|  | **Групповая работа / семинар** | 1 | * Повторение прошлого материала |  |
| **VIII** |  | 2 ч. | ***Промежуточный экзамен***  ***(по 1-7 теме)*** |  |
| **IX** | **Лекция** | 1 | **Тема 8. Производительность труда, факторы и резервы ее роста**.  Сущность производительности труда и значение ее повышения в современных условиях. Показатели и методы измерения производительности труд. Факторы и резервы роста производительности труда . | [1]-8.1-8.3 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (6) |  |
| **X** | **Лекция** | 1 | **Тема 9. Человеческие ресурсы организации**  Понятие человеческого и трудового потенциала организации. Методы управления персоналом . Формирование и обеспечение функционирования системы управления персоналом  Состав и структура персонала организации. Основы кадровой политики. Оплата и стимулирование труда. Формы и системы оплаты труда | [1]-9.1-9.2 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (7) * Анализ случая (3) |  |
| **XI** | **Лекция** | 1 | **Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы**  Факторинг. Экономическая сущность факторинга . Факторинговое обслуживание предприятий. Риски в сфере факторинга . Развитие факторинга в России . Инновационный характер развития фирмы в современных условиях  Прогнозирование и планирование инновацион-  ного развития фирмы.  Инвестирование в инновационное развитие фирмы | [1]- глава 11, 12 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (8) |  |
| **XII** | **Лекция** | 2 | **Тема 11. Управление экономической и финансовой деятельностью фирмы**  Основы управления фирмой. Система управления фирмой. Организационные структуры управления фирмой .  Бизнес-процесс и модуль управления производством на фирме. | [1]-16.1-16.3, 17.1-17.2 |
|  | **Групповая работа / семинар** | 1 | * Анализ случая (4) |  |
| **XIII** | **Лекция** | 1 | **Тема 12. Издержки производства и финансовые результаты деятельности организации**  Понятие, сущность, классификация издержек. Резервы и факторы снижения себестоимости. Роль издержек в обеспечении конкурентоспособности. Экономическое содержание дохода и прибыли. Виды прибыли. Формирование и распределение прибыли на предприятии. | [1]-глава 18, 19 |
|  | **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (9) |  |
| **XIV** | **Лекция** | 2 | **Тема 13. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ФИРМЕ).**  Качество продукции. Значение повышения качества. Система показателей качества продукции. Управление качеством. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Стандартизация продукции, работ (процессов), услуг. Понятие всеобщего управления качеством. Контроль качества продукции. Статистические методы контроля и управления качеством продукции. Система сертификации продукции | [2]-глава 20 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | * Анализ случая (5) |  |
| **XV** | **Лекция** | 2 | **Тема 14. РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ФИРМ), ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И СТРАХОВАНИЕ**  Риски предприятий как объект управления, их виды и особенности. Управление рисками и их предупреждение. Обеспечение страховой защиты рисков предприятий (фирм) | [2]-глава 21 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | * Устная презентация (10) |  |
| **XVI** | **Групповая работа / семинар** | 3 | **Презентация проекта** |  |
| **XVII -XVIII** - |  | 3 ч. | **Заключительный экзамен** |  |
| **XIX -XX** |  |  | **Дополнительный экзамен** |  |