

**Факультет экономики, бизнеса и управления**

**Программа бакалавриата Бизнес администрирование**

**СИЛЛАБУС**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название учебного курса** | **Экономика фирмы****Economy of the firm** |
| **Код учебного курса** |  |
| **Статус учебного курса** | Выборочный |
| **ECTS** | ***5 ECTS*** |
| **Семестр обучения** |  |
| **Язык обучения** | русский |
| **Автор / авторы учебной программы****(Преподаватель, преподаватели, исполнители курсов)** | **Гелашвили Мадонна – Доктор экономики, Профессор** **Тел:**  **593 21 43 06** **E-mail: madigelashvili0761@gmail.com**Время консультации по договоренности, будет размещено на сайте. |
| **Цель учебного курса** | **Цель курса -** дать студентам обширные знания об актуальных проблемах экономики современного предприятия (фирмы), ознакомить их с основными принципами, приемами и методами воздействия на экономику фирми; создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления экономическими процессами на предприятии.  |
| **Предпосылки допуска** | **Финансовый учет** |
| **Количество кредитов и распределение часов в соответствии с учебной нагрузкой студента (ECTS)** | **5 Кредиты ( 125 ч.)****Контактные часы – 50 ч.** * Лекция - 20 ч.
* Работа в группе - 25 ч.
* Промежуточный экзамен-2 ч.
* Итоговый экзамен- 3 ч.

Часы на самостоятельную работу - 75 ч. |
| **Система оценки студента** | **Система оценки, существующая в Тбилисском Гуманитарном Учебном Университете, делится на следующие компоненты:**Из общего балла оценки (100 баллов) удельная доля промежуточной оценки суммарно составляет 60 баллов. Предусмотрена трехразовая оценка:* **активность студента** в течение учебного семестра **– 40 баллов;**
* **промежуточный экзамен – 20 баллов;**
* **заключительный экзамен, у**дельная доля которогосоставляет **40 баллов.**

В компоненте промежуточных оценок предел минимальной компетенции суммарно составляет минимум **21 балл**.Предел минимальной компетенции итоговой оценки составляет 50% от общей суммы заключительной оценки, то есть **20 баллов из 40**.**Система оценки допускает:****а) Положительную оценку пяти видов:****а.а)(А) Отлично –** 91-100 баллов оценки;**а.б)(В) Очень хорошо –** 81-90 баллов максимальной оценки;**а.в)(C) Хорошо –** 71-80 баллов максимальной оценки;**а.г)(D)Удовлетворительно** – 61-70 баллов максимальной оценки; **а.д) (E) Достаточно** –51-60 баллов максимальной оценки;**б) Отрицательную оценку двух видов:****б.а) (FX) Не сдал** – 41-50 баллов максимальной оценки, что означает следующее: студенту для сдачи предмета необходимо больше заниматься и ему предоставляется право после самостоятельных занятий один раз выйти на экзамен;**б.б) (F) Срезался** – 40 баллов и меньше максимальной оценки, что означает: проведенная студентом работа недостаточна и он должен заново изучить предмет.1. В случае получения одной из отрицательных оценок: **(FX) «не сдал»** - университет назначает дополнительный экзамен не позднее чем через 5 дней после объявления результатов заключительного экзамена, что будет отражено в экзаменационной таблице.
2. Оценка, полученная студентом на дополнительном экзамене, является окончательной оценкой студента, в которой не учитывается полученная на заключительном экзамене отрицательная оценка.

Если студент на дополнительном экзамене получил от 0 до 50 баллов, то в итоговой экзаменационной ведомости студенту оформляется оценка **(F) – 0 баллов**. |
| **Содержание учебного курса** | См. Приложение 1 |
| **Система оценки и показатели,****Критерии оценки знаний студентов** |

|  |
| --- |
| **Компоненты и формы оценки** |
| **Формы оценки:** | **Максимальный балл** |
| **Промежуточная оценка** | **60** |
| **Итоговая оценка**  | **40** |
| **Компоненты оценки** | **Количество** | **Максимальная оценка компонента** | **Максимальный балл** |
| **Промежуточная оценка** |  |  |  |
| Анализ случая | **5** | **2** | **10** |
| Презентация проекта | **1** | **10** | **10** |
| Устная презентация | **10** | **2** | **20** |
| Промежуточный экзамен | 1 | 20 | **20** |
| **Финальный экзамен** | **1** | **40** | **40** |
|   |
| **Критерии оценки** |
| Анализ случая (10 баллов)(5X2 = 10 баллов) В течение семестра студенту дается 5 разборов кейсов и задании. |
| **2** | Точно описывает данную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; Делает соответствующие выводы; Может посмотреть на ситуацию с другой точки зрения и привести аналогичные примеры; |
| **1,5** | Точно описывает данную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; Делает соответствующие выводы; Может привести похожие примеры; |
| **1** | Точно описывает данную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; Делает соответствующие выводы; |
| **0,5** | Точно описывает заданную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; |
| **0** | Студент не участвует в процессе анализа бизнес-ситуации. |
|  |
| Презентация проекта (10 баллов) |
|  | (6 баллов) Критерии оценки содержания проекта |
| **6** | Студент отлично демонстрирует способность находить информацию / данные и критически анализировать, использует новейшую информацию, данные и литературу, блестяще делает комплексные оценки проблем и формулирует свои оригинальные выводы, анализируя и синтезируя проблемные вопросы, определяет оптимальные решения для решения проблем . |
| **5** | Студент очень хорошо демонстрирует навыки поиска информации / данных и критического анализа, использует самую свежую информацию, данные и литературу, делает комплексную оценку проблем на высоком уровне и делает свои собственные выводы, очень хорошо анализируя и синтезируя проблемные вопросы определяет оптимальные направления решения проблем. |
| **4** | Студент хорошо демонстрирует умение находить информацию / данные и критически анализировать, использует новейшую информацию, данные и литературу, делает комплексную оценку проблем и делает собственные выводы, анализируя и синтезируя проблемные вопросы, хорошо определяет оптимальные направления решения проблем. |
| **3** | Студент удовлетворительно демонстрирует способность находить информацию / данные и критически анализировать, использует менее актуальную информацию, данные и литературу, оценивает проблемы и делает свои собственные выводы, анализируя и синтезируя проблемные вопросы, удовлетворительно определяет оптимальные направления для решение проблем. |
| **2** | Студент слабо демонстрирует способность находить информацию / данные и критически анализировать, мало использует последнюю информацию, данные и литературу, оценивает проблемы, но не может сформулировать собственные выводы путем анализа и обобщения проблемных вопросов и не может определить оптимальное направление решения проблем. |
| **1** | Студент не может находить информацию / данные и критически анализировать, не использует последнюю информацию, данные и литературу, не может оценивать проблемы и не может формулировать свои собственные выводы о решении проблем. |
| **0** | Студент не подготовили домашнее задание |
| Критерии оценки участия в презентации и обсуждении проекта(4 балла) |
| 4 | Студент демонстрирует способность очень хорошо задавать и представлять проблемы, блестяще обсуждает свои выводы и аргументы, участвуя в дискуссиях, связанных с темой презентации, отлично отстаивает свое мнение. Отлично демонстрирует навыки методик доставки, в том числе презентации презентационных материалов. |
| 3 | Студент демонстрирует способность ставить и представлять проблему, обсуждает свои собственные выводы и аргументы, участвуя в дискуссии, связанной с темой презентации, и хорошо защищает свое собственное мнение. Демонстрирует владение техникой доставки, включая презентационные материалы. |
| 2 | Учащийся удовлетворительно демонстрирует способность задавать и представлять проблему, обсуждает свои собственные выводы во время обсуждения темы презентации, но не имеет аргументов. Отстаивает собственное мнение. Удовлетворительно демонстрирует навыки владения техникой подачи, включая презентационные материалы. |
| 1 | Студент практически не проявляет способности задавать и представлять проблему, участвуя в дискуссии, связанной с темой презентации, сложно обсуждать собственные выводы и аргументы и отстаивать собственное мнение. Демонстрирует низкий уровень владения техникой доставки, включая представление презентационных материалов. |
| 0 | Студент не проявляет способности задавать и излагать проблему, не обсуждает собственные выводы и аргументы, участвуя в дискуссии, связанной с темой презентации, не может отстаивать собственное мнение. Не демонстрирует навыков в технике доставки, в том числе в презентационных материалах. |
| ***Устное выступление (20 баллов)******(10X2 = 20) В течение семестра со студентом проводится устное собеседование десять раз. Соответственно, в устных опросах студент может заработать максимум 20 баллов (10X2). Устный опрос проводится в формате отчетов, дискуссий и вопросов и ответов.*** |
| 2 | Студент хорошо подготовлен, ответ ясен и адекватно сформулирован, его рассуждения на высоком уровне. Терминология правильная |
| 1 | Студент недостаточно подготовлен, ответ сформулирован не полностью, его рассуждения фрагментарны, а терминология несовершенна. |
| 0 | Студент буквально неподготовлен, ответ расплывчатый и неадекватный. Его рассуждения в корне неверны, он не использует терминологию |
| **Промежуточный экзамен (20 баллов)** |
| Тест (20X1 = 20 баллов) Тест состоит из 20 тестовых заданий.  |
| 1 | Ответ правильный |
| 0 | Ответ неправильный |
|  |
| **Финальный экзамен (40 баллов)** |
| Тест (40X1 = 40 баллов) Тест состоит из 40 тестовых заданий. |
| 1 | Ответ правильный |
| 0 | Ответ неправильный |

 |
| **Обязательная литература** | 1. Горфинкель В. Я. - Экономика фирмы : учебник для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014. [Электронный ресурс]2. Волков О.И. -Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. 601 с. [Электронный ресурс] |
| **Дополнительная литература** | 1. Арсенова Е.В. Экономика организации (предприятия) / Е.В.Арсенова, И.В.Корнеева. – М.: Экономистъ, 2009 г. – 618с.
2. Карташова В.Н., Приходько А.В. Экономика организации (предприятия). – М.:Приор-издат, 2006. – Глава 7. – С.55
3. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. – М.: Инфра-М, 2004 г.
4. Макашева Н.П. Экономика предприятий (организаций). Учебное пособие. – Томск, 2003 г.
5. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – Тема 11. – С. 208 – 220
6. Чернышев Б.Н. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / Б.Н.Чернышев, В.Я.Горфинкель. -М.: Вузовский учебник, 2008г. – 536 с.
 |
| **Результаты обучения** | **Знание и осознание** - Студент:* **владеет** основными экономическими понятиями экономики фирм и предприатий;
* **описывает** значение, сущность и способы оценки экономической эффективности фирми;
* **описывает** понятие и виды производственных процессов.

**Навыки** - Студент:* **рассчитывает** прибыль и убыток производства;
* **классифицирует** риски и доходность фирми;
* **использует** различные модели для анализа характеристик финансовых рисков;
* **определяет** издержки производства и финансовые результаты;
 |
| **Формы и методы обучения** |

|  |
| --- |
| **Методы учебы-обучения**  |
| Лекция |[x]
| Рабочая группа |[x]
| Практическая работа |[ ]
| Лабораторная  |[ ]
| Практика |[ ]
| Курсовая работа/проект |[ ]
| Консультация |[x]
| Электронное обучение (E-learning) |[ ]
| Самостоятельная работа |[x]
| **Активность** |
| [x]  Дискуссия/дебаты; [ ]  Групповая (collaborative) работа; [ ]  Обучение основанное на проблеме (PBL); [x]  Метод анализа случая (Case study); [ ]  Мозговой штурм (Brain storming); [ ]  Ролевые и ситуационные игры; [x]  Демонстративный метод; [x]  Метод индукции; [x]  Метод дедукции; [x]  Метод анализа; [x]  Метод синтеза; [x]  Вербальный метод; [x]  Метод письменной работы; [x]  Объяснотельно-разьяснительный метод; [ ]  Обучение, ориентированное на действия; [x]  Разработка проекта и презентация. |

 |

***Приложение 1***

**Содержание учебного курса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Учебная неделя** | **Форма обучения** | **Количество часов** | **Тематика** | **Литература** |
| **I** | **Лекция** | 2 | **Тема 1. Содержание и современные особенности экономики фирмы**Предмет, задачи и содержание курса. Место экономики фирмы в системе экономических наук. Методология курса. Особенности методологического инструментария курса. Общая характеристика фирмы: ее цели, задачи, структура и функции. Понятие фирмы. Цели, задачи, структура и функции фирмы. Роль малых и средних фирм в развитии современной экономики  | [1]-1.1-1.3[2]-глава 1 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | * **дискуссия-дебаты**
 |  |
| **II** | **Лекция** | 1 | **Тема 2. Фирма как основной субъект предпринимательства.** Виды предпринимательской деятель ности. Содержание и история развития предпринимательства. Производственная предпринимательская деятельность. Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность. Консалтинговая и аудиторская деятельность. | [1]-2.1-2.4[2]-глава 2 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (1)
 |  |
| **III** | **Лекция** | 1 | **Тема 3. Конкурентоспособность фирмы**. Понятие конкурентоспособности фирмы. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса. Индикаторы конкурентоспособности. Перспективы повышения конкурентоспособности фирмы .Основные структурные компоненты имиджа фирмы. Процесс формирования образа фирмы в психике представителей целевых групп . | [1]-4.1-4.4[2]- |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (2)
 |  |
| **IV** | **Лекция** | 1 | **Тема 4. Ресурсное обеспечение фирмы**Понятие ресурсного обеспечения. Виды производственных ресурсов: финансовые, трудовые, информационные ресурсы. Вещественные элементы ресурсного обеспечения. Ресурсы и имущество предприятия. Недвижимое имущество. Движимое имущество.  | 1. Экономика фирмы : учебник для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля. 2014. [Электронный ресурс]2. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. 2007. [Электронный ресурс] |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (3)
* Анализ случая (1)
 |  |
| **V** | **Лекция** | 2 | **Тема 5. Основной капитал**Состав и структура основного капитала. Классификация основных средств. Учет и оценка основного капитала. Виды и методы оценки основного капитала.Износ капитала. Виды износа: физический, моральный, социальный, экологический. Амортизация основного капитала. Методы начисления амортизации. Эффективность использования основного капитала | [1]-6.1[2]-5.1-5.6 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | * Устная презентация (4)
 |  |
| **VI** | **Лекция** | 1 | **Тема 6. Оборотный капитал**Состав, назначение, источники формирования оборотного капитала. Основные факторы и методы определения потребности в основном и оборотном капитале. Рентабельность заказа. Эффективность использования оборотного капитала. Абсолютное и относительное высвобождение оборотного капитала  | [1]-6.2[2]-6.1-6.4 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (5)
* Анализ случая (2)
 |  |
| **VII** | **Лекция** | 2 | **Тема 7.** **Продукция организации и основы товарной политики**Понятие продукции. Виды продукции на различных стадиях технологического процесса. Натуральные и стоимостные измерители объема продукции. Валовая продукция. Товарная продукция. Реализованная продукция. Чистая продукция. Понятие товара. Виды товаров. Жизненный цикл товара. Товарная политика предприятия. Методы стратегического моделирования ассортиментного портфеля предприятия. | [2]-глава 20 |
|  | **Групповая работа / семинар** | 1 | * Повторение прошлого материала
 |  |
| **VIII** |  | 2 ч. | ***Промежуточный экзамен******(по 1-7 теме)*** |  |
| **IX** | **Лекция** | 1 | **Тема 8. Производительность труда, факторы и резервы ее роста**. Сущность производительности труда и значение ее повышения в современных условиях. Показатели и методы измерения производительности труд. Факторы и резервы роста производительности труда . | [1]-8.1-8.3 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (6)
 |  |
| **X** | **Лекция** | 1 | **Тема 9. Человеческие ресурсы организации**Понятие человеческого и трудового потенциала организации. Методы управления персоналом . Формирование и обеспечение функционирования системы управления персоналом Состав и структура персонала организации. Основы кадровой политики. Оплата и стимулирование труда. Формы и системы оплаты труда  | [1]-9.1-9.2 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (7)
* Анализ случая (3)
 |  |
| **XI** | **Лекция** | 1 | **Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы**  Факторинг. Экономическая сущность факторинга . Факторинговое обслуживание предприятий. Риски в сфере факторинга . Развитие факторинга в России . Инновационный характер развития фирмы в современных условиях Прогнозирование и планирование инновацион-ного развития фирмы. Инвестирование в инновационное развитие фирмы  | [1]- глава 11, 12 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (8)
 |  |
| **XII** | **Лекция** | 2 | **Тема 11. Управление экономической и финансовой деятельностью фирмы** Основы управления фирмой. Система управления фирмой. Организационные структуры управления фирмой . Бизнес-процесс и модуль управления производством на фирме. | [1]-16.1-16.3, 17.1-17.2 |
|  | **Групповая работа / семинар** | 1 | * Анализ случая (4)
 |  |
| **XIII** | **Лекция** | 1 | **Тема 12. Издержки производства и финансовые результаты деятельности организации**Понятие, сущность, классификация издержек. Резервы и факторы снижения себестоимости. Роль издержек в обеспечении конкурентоспособности. Экономическое содержание дохода и прибыли. Виды прибыли. Формирование и распределение прибыли на предприятии. | [1]-глава 18, 19 |
|  | **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (9)
 |  |
| **XIV** | **Лекция** | 2 | **Тема 13. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ФИРМЕ).** Качество продукции. Значение повышения качества. Система показателей качества продукции. Управление качеством. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Стандартизация продукции, работ (процессов), услуг. Понятие всеобщего управления качеством. Контроль качества продукции. Статистические методы контроля и управления качеством продукции. Система сертификации продукции |  [2]-глава 20 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | * Анализ случая (5)
 |  |
| **XV** | **Лекция** | 2 | **Тема 14. РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ФИРМ), ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И СТРАХОВАНИЕ** Риски предприятий как объект управления, их виды и особенности. Управление рисками и их предупреждение. Обеспечение страховой защиты рисков предприятий (фирм) |  [2]-глава 21 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | * Устная презентация (10)
 |  |
| **XVI** | **Групповая работа / семинар** | 3 | **Презентация проекта** |  |
| **XVII -XVIII** - |  | 3 ч. | **Заключительный экзамен** |  |
| **XIX -XX** |  |  | **Дополнительный экзамен** |  |