

**ეკონომიკის, ბიზნესისა და მართვის ფაკულტეტი**

**ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა**

**სილაბუსი**

|  |  |
| --- | --- |
| **სასწავლო კურსის დასახელება** | **ინოვაციათა მენეჯმენტი****Innovation management**  |
| **სასწავლო კურსის კოდი** | **BUE010** |
| **სასწავლო კურსის სტატუსი** | არჩევითი |
| **ECTS** | 5 ***ECTS*** |
| **სწავლების სემესტრი** |  |
| **სწავლების ენა** | ქართული |
| **სილაბუსის ავტორი/ავტორები****(ლექტორი, ლექტორები, კურსის განმახორციელებლები)** | **ირმა დიხამინჯია,**  ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, პროფესორი.ელფოსტა: irmadik@gmail.comმობ: 599 44 00 35კონსულტაცია შეთანხმებისამებრ, განთავსდება ვებ-გვერდზე |
| **სასწავლო კურსის მიზანი** | სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტებს შეასწავლოს ინოვაციური პროცესების მართვის მექანიზმი ფირმაში, რომელიც ხელს უწყობს ახალი პროდუქტისა და მომსახურების განვითარებას და ფირმის კონკურენტუნარიანობის ამაღლებას როგორც შიდა ასევე საგარეო ბაზრებზე.  |
| **დაშვების წინაპირობა** | მენეჯმენტის საფუძვლები |
| **კრედიტების რაოდენობა და საათების განაწილება სტუდენტის დატვირთვის შესაბამისად (ECTS** | **5 კრედიტი (125 სთ)****საკონტაქტო საათები - 50 სთ.** * ლექცია - 23 სთ.
* სამუშაო ჯგუფში მუშაობა - 22 სთ.
* შუალედური გამოცდა - 2 სთ.
* დასკვნითი გამოცდა - 3 სთ.

**დამოუკიდებელი საათები - 75 სთ.**  |
| **სტუდენტის შეფასების სისტემა** | **თბილისის ჰუმანიტარული სასწავლო უნივერსიტეტში არსებული შეფასების სისტემა შემდეგია:**შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი შეადგენს ჯამურად 60 ქულას; გათვალისწინებულია სამჯერადი შეფასება: * **სტუდენტის აქტივობა** სასწავლო სემესტრის განმავლობაში - **40 ქულა;**
* **შუალედური გამოცდა - 20 ქულა;**
* **დასკვნითი გამოცდა, რომლის** ხვედრითი წილი შეადგენს - **40 ქულას.**

შუალედური შეფასებების კომპონენტში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს მინიმუმ **21 ქულას.** დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს დასკვნითი შეფასების საერთო ჯამის **50%-ს** ანუ **20 ქულას** **40 ქულიდან.****შეფასების სისტემა უშვებს:**ა) **ხუთი სახის დადებით შეფასებას:**ა.ა) **(A) ფრიადი** – შეფასების 91-100 ქულა;ა.ბ) (**B) ძალიან კარგი** – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; ა.გ) (**C) კარგი –** მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;ა.დ) **(D) დამაკმაყოფილებელი** – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; **ა.ე) (E) საკმარისი** – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.**ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:****ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა** – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;**ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა** – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.1. ერთ-ერთი უარყოფით შეფასების: (FX) „ვერ ჩააბარა“-ს მიღების შემთხვევაში უნივერსიტეტი ნიშნავს დამატებით გამოცდას დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში და აისახება საგამოცდო ცხრილში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის სტუდენტის საბოლოო შეფასება, რომელშიც არ მოიაზრება ძირითად დასკვნით გამოცდაზე მიღებული უარყოფითი ქულა.

თუ სტუდენტმა დამატებით გამოცდაზე მიიღო 0-დან 50 ქულამდე, საბოლოო საგამოცდო უწყისში სტუდენტს უფორმდება შეფასება (F) -0 ქულა. |
| **სასწავლო კურსის შინაარსი** | **იხილეთ დანართი N1** |
| **შეფასების სისტემა და მაჩვენებლები,** **სტუდენტის ცოდნის შეფასების კრიტერიუმები** |

|  |
| --- |
| **შეფასების ფორმები და კომპონენტები** |
| **შეფასების ფორმები:** | **მაქსიმალური ქულა** |
| **შუალედური შეფასება** | **60** |
| **დასკვნითი შეფასება**  | **40** |
| **შეფასების კომპონენტები** | **რაოდენობა** | **კომპონენტის მაქს შეფასება** | **მაქსიმალური ქულა** |
| **შუალედური შეფასება** |  |  |  |
| შემთხვევის ანალიზი | **8** | **3** | **24** |
| ზეპირი პრეზენტაცია | **8** | **2** | **16** |
| შუალედური გამოცდა | 1 | 20 | **20** |
| **ფინალური გამოცდა** | **1** | **40** | **40** |
|   |
| **შეფასების კრიტერიუმები** |
| **შემთხვევის ანალიზი (8X3=24 ქულა)** (სემესტრის განმავლობაში სტუდენტს ეძლევა 5 შემთხვევის ანალიზი განსახილველად) |
| **3** | ზუსტად აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; აყალიბებს შესაბამის დასკვნებს; შეუძლია სიტუაციის განსხვავებულ ჭრილში დანახვა და მსგავსი მაგალითების მოყვანა; |
| **2** | ზუსტად აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; აყალიბებს შესაბამის დასკვნებს; შეუძლია მსგავსი მაგალითების მოყვანა; |
| **1** | ზუსტად აღწერს მოცემულ ბიზნეს სიტუაციას, მიღებული ცოდნის საფუძველზე დეტალურად ანალიზებს, აფასებს და ადგენს მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს; აყალიბებს შესაბამის დასკვნებს; |
| **0** | სტუდენტი არ მონაწილეობს ბიზნეს სიტუაციის ანალიზის პროცესში. |
| **ზეპირი პრეზენტაცია (8X2=16)**  სემესტრის განმავლობაში სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა 5-ჯერ მოახდინოს თეორიული მასალის დემონსტრირება და დისკუსიაში ჩაბმა |
| **2** | პასუხი სრულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს განვლილ მასალას, საკითხი ლოგიკურად, თანმიმდევრულად და ადეკვატურად არის გადმოცემული. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი მაღალ დონეზეა. |
| **1** | პასუხი შეკვეცილია. სტუდენტი საკმარისად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას, თუმცა აღინიშნება ნაკლოვანებები. საკითხის გადმოცემულია ნაწილობრივ. ტერმინოლოგია ნაკლოვანია. მსჯელობა და ანალიზი ფრაგმენტულია. |
| **0** | პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არაა მოცემული. |
| **შუალედური გამოცდა (20 ქულა)** |
| თეორიული საკითხის შეფასების კრიტერიუმები (10X2)=20 სტუდენტს ეძლევა 10 ღია კითხვა |
| 2 | პასუხი სრულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს განვლილ მასალას, საკითხი ლოგიკურად, თანმიმდევრულად და ადეკვატურად არის გადმოცემული. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი მაღალ დონეზეა. |
| 1 | პასუხი შეკვეცილია. სტუდენტი საკმარისად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას, თუმცა აღინიშნება ნაკლოვანებები. საკითხის გადმოცემულია ნაწილობრივ. ტერმინოლოგია ნაკლოვანია. მსჯელობა და ანალიზი ფრაგმენტულია. |
| 0 | პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არაა მოცემული. |
| **ფინალური გამოცდა (40 ქულა)** |
| თეორიული საკითხის შეფასების კრიტერიუმები (10X2)=20 |
| 2 | პასუხი სრულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს განვლილ მასალას, საკითხი ლოგიკურად, თანმიმდევრულად და ადეკვატურად არის გადმოცემული. ტერმინოლოგია დაცულია. მსჯელობა და ანალიზი მაღალ დონეზეა. |
| 1 | პასუხი შეკვეცილია. სტუდენტი საკმარისად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას, თუმცა აღინიშნება ნაკლოვანებები. საკითხის გადმოცემულია ნაწილობრივ. ტერმინოლოგია ნაკლოვანია. მსჯელობა და ანალიზი ფრაგმენტულია. |
| 0 | პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არაა მოცემული. |
| **ტესტი ( 20X1=20 ქულა)**  |
|  ტესტი შედგება 10 ტესტური დავალებისგან. ქულათა საერთო ჯამი რაოდენობრივად ტოლია 20-ის |
| 1 | პასუხი სწორია |
| 0 | პასუხი არა სწორია |

 |
| **სავალდებულო ლიტერატურა** | 1. ლ. ქოქიაური. ინოვაციური მენეჯმენტი. (სახელმძღვანელო). კალმოსანი თბილისი 2020;
2. ნაირა გალახვარიძე, თამარ ზარგინავა, ევგენი ბარათაშვილი. ინოვაციათა მენეჯმენტი. ევროპის უნივერსიტეტი. 2018
 |
| **დამატებითი ლიტერატურა** | 1. Paul Trott. Innovation Management and new product development 6th edition. Pearson. 2017
 |
| **სწავლის შედეგები** | **ცოდნა და გაცნობიერება** - სტუდენტი:* აღწერს ინოვაციების მნიშვნელობას;
* განსაზღვრავს ეროვნული სახელმწიფოს როლს ინოვაციების განვითარებაზე;
* განსაზღვრავს მეწარმეობის როლს ინოვაციების პროცესში;
* აღწერს მარკეტინგის როლს პროდუქტის ინოვაციის ადრეულ ეტაპზე;
* აღწერს ინოვაციების დიფუზიის პროცესს, რომელიც გავლენას ახდენს ფირმის წარმატებაზე ცალკეულ ეტაპზე;

**უნარი** - სტუდენტი:* ახდენს იმ ფაქტორების იდენტიფიცირებას, რომელიც ორგანიზაციამ უნდა მართოს ინოვაციებში წარმატების მისაღწევად;
* აანალიზებს პროდუქტისა და პროცესების ინოვაციებს შორის კავშირებს;
* ახდენს ბრენდის სახელსა და სავაჭრო ნიშანს შორის კავშირის იდენტიფიცირებას;
* ახდენს პატენტის სისტემის შეზღუდვების იდენტიფიცირებას;
* აანალიზებს ფორმალური მენეჯმენტის ტექნიკას, რომელიც არის კვლევისა და განვითარების მნიშვნელოვანი ნაწილი.
* აფასებს სტრატეგიულ დიფერენციაციას და კავშირს ინოვაციასა და პოზიციონირებას შორის;
 |
| **სწავლების მეთოდები და ფორმები** |

|  |
| --- |
| **სწავლა-სწავლების მეთოდები** |
| ლექცია |[x]
| სამუშაო ჯგუფი |[x]
| პრაქტიკული მეცადინეობა |[ ]
| ლაბორატორიული  |[ ]
| პრაქტიკა |[ ]
| საკურსო სამუშაო/პროექტი |[ ]
| კონსულტაცია |[x]
| ელექტრონული სწავლება (E-learning) |[ ]
| დამოუკიდებელი მუშაობა |[x]
| **აქტიობები** |
| [x]  დისკუსია/დებატები [x]  ჯგუფური (collaborative) მუშაობა; [x]  პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL) [x]  შემთხვევების შესწავლა (Case study) [ ]  გონებრივი იერიში (Brain storming) [ ]  როლური და სიტუაციური თამაშები [ ]  დემონსტრირების მეთოდი; [x]  ინდუქციური მეთოდი [x]  დედუქციური მეთოდი [x]  ანალიზის მეთოდ [x]  სინთეზის მეთოდი [x]  ვერბალური მეთოდი [x]  წერითი მუშაობის მეთოდი [x]  ახსნა-განმარტებითი მეთოდი [ ]  ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება [ ]  პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია; |

 |

***დანართი 1***

***სასწავლო კურსის შინაარსი***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **სასწავლო კვირა** | **სწავლების ფორმა** | **საათების რაოდენობა** | **თემატიკა** | **ლიტერატურა** |
| **I** | **ლექცია** | 2 | სილაბუსის გაცნობა. **თემა 1: საინოვაციო მენეჯმენტი*** ინოვაციების მნიშვნელობა
* ინოვაციების მოდელები
* ინოვაციები, როგორც მართვის პროცესი
 | [1] - თავი 1[2] - თავი 1[3] - თავი 1 |
| **ჯგუფში მუშაობა/სემინარი** | 1 | * დისკუსია
 |  |
| **II** | **ლექცია** | 1 | **თემა 2:** **ინოვაციების ეროვნული სისტემა და მეწარმეობა*** ინოვაციების ეროვნული სისტემა და სახელმწიფოს როლი;
* ეროვნული სახელწმიფო როგორ ასტიმულირებს ინოვაციებს;
* ტექნოლოგიური მეწარმეობა
 | [1] - თავი 2[2] - თავი 2 [3] - თავი 2 |
| **ჯგუფში მუშაობა/სემინარი** | 2 | * ზეპირი პრეზენტაცია 1;
* დისკუსია;
 |  |
| **III** | **ლექცია** | 1 | **თემა 3: ბაზრის ადაპტირება და ტექნოლოგიური დიფუზია*** დროითი ლაგი ინოვაციას და სასარგებლო პროდუქტს შორის;
* ინოვაცია და ბაზარი
* ინოვაციების დიფუზიის თეორია
* ახალი პროდუქტების ადაპტირება
 | [1] - თავი 15[2] - თავი 4[3] - თავი 3 |
| **ჯგუფში მუშაობა/სემინარი** | 2 | * შემთხვევის ანალიზი 1;
* დისკუსია;
 |  |
| **IV** | **ლექცია** | 1 | **თემა 4: ინოვაციების მართვა ფირმის ფარგლებში*** ორგანიზაცია და ინოვაცია
* ინოვაციების მართვა განუსაზღვრელობის პირობებში;
* ინოვაციური პროექტების მართვა;
* ორგანიზაციული მახასიათებლები, რომელიც განაპირობებს ინოვაციურ პროცესს;
* ინოვაციების მართვის მექანიზმი
 | [1] - თავი 6[2] - თავი 3[3] - თავი 4 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * შემთხვევის ანალიზი 2;
* ზეპირი პრეზენტაცია 2
 |  |
| **V** | **ლექცია** | 2 | **თემა 5: ოპერაციული და პროცესების ინოვაცია*** ოპერაციული მენეჯმენტი
* ინოვაციების დიზაინი და არსი ოპერაციათა მენეჯმენტის კონტექსტში;
* ორგანიზაციის დიზაინი და მისი მომწოდებლები: მიწოდების ჯაჭვის მართვა
 | [2] - თავი 5[3] - თავი -5 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 3;
 |  |
| **VI** | **ლექცია** | 1 | **თემა 6: ინტელექტუალური საკუთრების მართვა*** ინტელექტუალური საკუთრება
* პატენტის საფუძვლები
* პატენტის ვადის გასვლა და პატენტის გაფართოება;
* სავაჭრო ნიშანი
* ბრენდის გამოყენება ინტელექტუალური საკუთრების დასაცავად;
 | [1] - თავი 11[2] - თავი 12[3] - თავი - 6 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * შემთხვევის ანალიზი 3;
 |  |
| **VII** | **ლექცია** | 1 | **თემა 7: ორგანიზაციის ცოდნის მართვა*** ტექნოლოგიური ტრაექტორია;
* ტექნოლოგიების განვითარება
* სწავლების ორგანიზაცია;
* სიახლეთა კომერციალიზაცია
* მომავლის ინოვაციური ორგანიზაციები
 | [1] - თავი 4[2] - თავი 6[3] - თავი - 7  |
|  | **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * ზეპირი პრეზენტაცია 4;
* შემთხვევის ანალიზი 4;
 |  |
| **VIII** |  | 2 სთ | **შუალედური გამოცდა****(1-7 თემაზე)** |  |
| **IX** | **ლექცია** | 2 | **თემა 8: კვლევის და განვითარების მართვა*** რა არის კვლევა და განვითარება;
* კვლევისა და განვითარების კლასიფიკაცია;
* სტრატეგიული ძალისხმევა კვლევისა და განვითარებისათვის;
* რომელ ბიზნეს დავუჭიროთ მხარი და რატომ?
* ფონდების განაწილება კვლევისა და განვითარებისათვის;
 | [1] - თავი 12[2] - თავი 14[3] - თავი - 8 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * შუალედური წერითი გამოცდის შედეგების განხილვა
 |  |
| **X** | **ლექცია** | 1 | **თემა 9: კვლევისა და განვითარების პროექტების მართვა*** წარმატებული ტექნოლოგიური მართვა;
* კვლევისა და განვითარების მართვის ცვალებადი ბუნება;
* ეფექტიანი კვლევისა და განვითარების მართვა;
* კავშირი პროდუქტების ინოვაციების პროცესთან;
* კვლევისა და განვითარების პროექტების შეფასება;
 | [1] - თავი 12[2] - თავი 14[3] - თავი - 9  |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * ზეპირი პრეზენტაცია 5;
* შემთხვევის ანალიზი 5;
 |  |
| **XI** | **ლექცია** | 1 | **თემა 10: ღია ინოვაციები და ტექნოლოგიების ტრანსფერი*** ღია ინოვაციები
* ტექნოლოგიების ტრანსფერი;
* ტექნოლოგიების ტრანსფერის მოდელი
* ტექნოლოგიების ტრანსფერის შეზღუდვები და ბარიერები
* ტექნოლოგიების შემომავალი ტრანსფერის მართვა
 | [3] - თავი - 10 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * შემთხვევის ანალიზი 6;
 |  |
| **XII** | **ლექცია** | 2 | **თემა 11: ბიზნეს მოდელი*** ბიზნეს მოდელის ნაწილები;
* ტექნოლოგიების გადაცემის ბიზნეს მოდელის დილემა;
* ბიზნეს მოდელის შემუშავების შესახებ მოსაზრებები;
* ბიზნეს მოდელის ლიცენზირება
 | [1] - თავი 9[3] - თავი - 11  |
|  | **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 6;
 |  |
| **XIII** | **ლექცია** | 1 | **თემა 12: პროდუქტისა და ბრენდის სტრატეგია*** შესაძლებლობები, ქსელები და პლატფორმა
* პროდუქტის სტრატეგია
* დიფერენციაცია და პოზიციონირება;
* ბრენდის მართვა;
* ბრენდის სტრატეგია
 | [2] - თავი 10[3] - თავი - 12  |
|  | **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 2 | * ზეპირი პრეზენტაცია 7;
* დისკუსია
 |  |
| **XIV** | **ლექცია** | 2 | **თემა 13: ახალი პროდუქტის განვითარება*** ინოვაციების განვითარება და ახალი პროდუქტის განვითარება;
* პროდუქტის განვითარების შესახებ მოსაზრებები და ახალი პროდუქტის განვითარების სტრატეგია
* ახალი პროდუქტის განვითარება როგორც ზრდის სტრატეგია;
* ახალი პროდუქტის განვითარების თეორიები.
 | [1] - თავი[2] - თავი 10[3] - თავი 13 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * შემთხვევის ანალიზი 7
 |  |
| **XV** | **ლექცია** | 2 | **თემა 14: ახალი მომსახურების ინოვაციები*** მომსახურების ზრდის სტრატეგია
* მომსახურების სხვადასხვა სახეობები;
* მომსახურების მახასიათებლები და როგორ განსხვავდება მომსახურება პროდუქტისაგან;
* ახალი მომსახურების განვითარების მოდელი;
* მომსახურების ინოვაციები და მომხმარებლები
 | [2] - თავი 10[3] - თავი 14 |
| **ჯგუფში****მუშაობა/სემინარი** | 1 | * ზეპირი პრეზენტაცია 8;
* შემთხვევის ანალიზი 8;
 |  |
| **XVI** | ***ლექცია*** | 3 | **განვლილი მასალის შეჯამება** |  |
| **XVII -XVIII** - |  | 3 |  **დასკვნითი გამოცდა** |  |
| **XIX -XX** |  |  | **დამატებითი გამოცდა** |  |