

**Факультет экономики, бизнеса и управления**

**Бакалаврская программа Бизнес администрирование**

**СИЛЛАБУС**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название учебного курса** | ***Основы бизнеса***  **Business fundamentals** |
| **Код учебного курса** | Обязательный |
| **Статус учебного курса** | *BBA0201B* |
| **ECTS** | *5 ECTS* |
| **Семестр обучения** | II семестр |
| **Язык обучения** | русский |
| **Автор / авторы учебной программы**  **(Преподаватель, преподаватели, исполнители курсов)** | **Гелашвили Мадонна – доктор экономики, Профессор**  **Тел:**  **593 21 43 06**  **E-mail:** [**madigelashvili0761@gmail.com**](mailto:madigelashvili0761@gmail.com)  Время консультации по договоренности, будет размещено на сайте. |
| **Цель учебного курса** | **Цель курса -** дать студентам обширные знания о фундаментальных вопросах ведения бизнеса, познакомить с сутью бизнеса, принципами, функциями, окружающей средой и развить навыки, необходимые для цивилизованного ведения бизнеса. |
| **Предпосылки допуска** | Без предпосылок |
| **Количество кредитов и распределение часов в соответствии с учебной нагрузкой студента (ECTS)** | **5 Кредиты ( 125 ч.)**  **Контактные часы – 50 ч.**   * Лекция - 16 ч. * Работа в группе - 29 ч. * Промежуточный экзамен-2 ч. * Итоговый экзамен- 3 ч.   Часы на самостоятельную работу - 75 ч. |
| **Система оценки студента** | **Система оценки, существующая в Тбилисском Гуманитарном Учебном Университете, делится на следующие компоненты:**  Из общего балла оценки (100 баллов) удельная доля промежуточной оценки суммарно составляет 60 баллов. Предусмотрена трехразовая оценка:   * **активность студента** в течение учебного семестра **– 40 баллов;** * **промежуточный экзамен – 20 баллов;** * **заключительный экзамен, у**дельная доля которогосоставляет **40 баллов.**   В компоненте промежуточных оценок предел минимальной компетенции суммарно составляет минимум **21 балл**.  Предел минимальной компетенции итоговой оценки составляет 50% от общей суммы заключительной оценки, то есть **20 баллов из 40**.  **Система оценки допускает:**  **а) Положительную оценку пяти видов:**  **а.а)(А) Отлично –** 91-100 баллов оценки;  **а.б)(В) Очень хорошо –** 81-90 баллов максимальной оценки;  **а.в)(C) Хорошо –** 71-80 баллов максимальной оценки;  **а.г)(D)Удовлетворительно** – 61-70 баллов максимальной оценки;  **а.д) (E) Достаточно** –51-60 баллов максимальной оценки;  **б) Отрицательную оценку двух видов:**  **б.а) (FX) Не сдал** – 41-50 баллов максимальной оценки, что означает следующее: студенту для сдачи предмета необходимо больше заниматься и ему предоставляется право после самостоятельных занятий один раз выйти на экзамен;  **б.б) (F) Срезался** – 40 баллов и меньше максимальной оценки, что означает: проведенная студентом работа недостаточна и он должен заново изучить предмет.   1. В случае получения одной из отрицательных оценок: **(FX) «не сдал»** - университет назначает дополнительный экзамен не позднее чем через 5 дней после объявления результатов заключительного экзамена, что будет отражено в экзаменационной таблице. 2. Оценка, полученная студентом на дополнительном экзамене, является окончательной оценкой студента, в которой не учитывается полученная на заключительном экзамене отрицательная оценка.   Если студент на дополнительном экзамене получил от 0 до 50 баллов, то в итоговой экзаменационной ведомости студенту оформляется оценка **(F) – 0 баллов**. |
| **Содержание учебного курса** | См. Приложение 1 |
| **Система оценки и показатели,**  **Критерии оценки знаний студентов** | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Компоненты и формы оценки** | | | | | | | **Формы оценки:** | | | | **Максимальный балл** | | | **Промежуточная оценка** | | | | **60** | | | **Итоговая оценка** | | | | **40** | | | **Компоненты оценки** | **Количество** | **Максимальная оценка компонента** | **Максимальный балл** | | | **Промежуточная оценка** |  |  |  | | | Анализ случая | **5** | **2** | **10** | | | Контрольный опрос | **2** | **5** | **10** | | | Устная презентация | **10** | **2** | **20** | | | Промежуточный экзамен | 1 | 20 | **20** | | | **Финальный экзамен** | **1** | **40** | **40** | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | | | | **Критерии оценки** | | | | Анализ случая (10 баллов)  (5X2 = 10 баллов) В течение семестра студенту дается 5 разборов кейсов. | | | | **2** | | Точно описывает данную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; Делает соответствующие выводы; Может посмотреть на ситуацию с другой точки зрения и привести аналогичные примеры; | | **1,5** | | Точно описывает данную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; Делает соответствующие выводы; Может привести похожие примеры; | | **1** | | Точно описывает данную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; Делает соответствующие выводы; | | **0,5** | | Точно описывает заданную бизнес-ситуацию, детально анализирует, оценивает и устанавливает причинно-следственные связи на основе полученных знаний; | | **0** | | Студент не участвует в процессе анализа бизнес-ситуации. | |  | | | | ***В течение семестра студенту дается 2 тестовые задания, тест состоит из 10 заданий : один контрольный опрос – 5 баллов. Общее количество баллов – (5+5)=10 баллов*** | | | |  | | | | **0,5** | | ***Ответ правильный*** | | **0** | | ***Ответ неверный*** | | ***Устное выступление (20 баллов) (10X2 = 20)***  ***В течение семестра со студентом проводится устное собеседование- десять раз. Соответственно, в устных опросах студент может заработать максимум 20 баллов (10X2). Устный опрос проводится в формате отчетов, дискуссий и вопросов и ответов.*** | | | | 2 | Студент хорошо подготовлен, ответ ясен и адекватно сформулирован, его рассуждения на высоком уровне. Терминология правильная | | | 1 | Студент недостаточно подготовлен, ответ сформулирован не полностью, его рассуждения фрагментарны, а терминология несовершенна. | | | 0 | Студент буквально неподготовлен, ответ расплывчатый и неадекватный. Его рассуждения в корне неверны, он не использует терминологию | | |  | | | | **Промежуточный экзамен (20 баллов)** | | | | Тест (20X1 = 20 баллов) Тест состоит из 20 тестовых заданий. | | | | 1 | | Ответ правильный | | 0 | | Ответ неверный | |  | | | | **Финальный экзамен (40 баллов)** | | | | Тест (40X1 = 40 баллов) Тест состоит из 40 тестовых заданий. | | | | 1 | | Ответ правильный | | 0 | | Ответ неверный | |  | | | |
| **Обязательная литература** | 1. Трачук А. В., Линдер Н. В.- Основы бизнеса: учебник, Москва: КНОРУС, 2020г.-346 с. [Электронный ресурс]  2.Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н.- Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016 -130 с. |
| **Дополнительная литература** | 1.Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям. — М.:Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016.  2. Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В., Доценко Д.В. Основы бизнеса: Учебно-методическое пособие (курс лекций, учебная программа, план, тесты) Калуга: Изд-во «Ваш Домъ», 2007  3. [Foundations of Business](https://www.amazon.com/Foundations-Business-William-M-Pride/dp/1337386928/ref=sr_1_1?crid=12O4U1DFGC5H0&keywords=foundations+of+business+6th+edition&qid=1581867983&sprefix=foundation+s+of+Business%2Caps%2C307&sr=8-1), by William M. Pride, Robert J. Hughes, et al., Jan 10, 2018;4    **Интернет-источники:**  https://matsne.gov.ge/ru/document/download/1043717/84/ru/pdf- Налоговый кодекс Грузии, 17 сентября 2010 года № 3591-IIc  <https://www.econ.msu.ru/ext/lib/Category/x48/x91/18577/file/Razdel%2010.pdf>-Гатаулина А.Р. Малый бизнес с нуля: что нужно знать при открытии собственного дела  [http://www.allventure.ru/-«Инвестиционная](http://www.allventure.ru/-) поддержка предпринимательской деятельности»  http://www.investmarket.ru -«Инновации и предпринимательство» http://www.innovbusiness.ru/ -«Малый бизнес»  <http://www.mbm.ru>  http://www.e-c-m.ru/- Эффективное антикризисное управление  http://www.raexhert.ru Рейтинговоеагенство «Эксперт РА»  http://www.brandtop.ru- Известные бренды и продвижение брендов. |
| **Результаты обучения** | **Знание и осознание** - Студент:   * **Разъясняет** термины, концепции, принципы в сфере бизнеса; * **Описывает** характер и значение деловой среды; * **Описывает** организационные формы бизнеса; * **Выделяет** роль маркетинговых, управленческих и финансовых институтов в бизнесе; * **Объясняет** технические, организационные и экономические проблемы субъектов, вовлеченных в бизнес-сектор.   **Навыки** - Студент:   * **Интерпретирует** классификацию деловой среды; * **Классифицирует** организационные формы деловых отношений и описывает плюсы и минусы; * **Оценивает** текущие процессы в деловой среде; * **Собирает**, анализирует и оценивает данные, относящиеся к бизнес-сектору, и формулирует логически обоснованные выводы на основе полученных результатов; * **Анализирует** факторы, влияющие на текущие процессы в бизнес-секторе. росмотривает и оценивает их; |
| **Формы и методы обучения** | |  |  | | --- | --- | | **Методы учебы-обучения** | | | Лекция |  | | Рабочая группа |  | | Практическая работа |  | | Лабораторная |  | | Практика |  | | Курсовая работа/проект |  | | Консультация |  | | Электронное обучение (E-learning) |  | | Самостоятельная работа |  | | **Активность** | | | Дискуссия/дебаты;  Групповая (collaborative) работа;  Обучение основанное на проблеме (PBL);  Метод анализа случая (Case study);  Мозговой штурм (Brain storming);  Ролевые и ситуационные игры;  Демонстративный метод;  Метод индукции;  Метод дедукции;  Метод анализа;  Метод синтеза;  Вербальный метод;  Метод письменной работы;  Объяснотельно-разьяснительный метод;  Обучение, ориентированное на действия;  Разработка проекта и презентация. | | |

***Приложение 1***

**Содержание учебного курса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Учебная неделя** | **Форма обучения** | **Количество часов** | **Тематика** | **Литература** |
| **I** | **Лекция** | 2 | **Бизнес и предпринимательство**  Предпринимательство и предпринимательские возможности; Этапы становления и развития бизнеса; Концепции бизнеса; Типология бизнеса. | [1] – 1.1-1.3 |
| **Групповая работа / семинар** | 1 | * **дискуссия-дебаты** |  |
| **II** | **Лекция** | 1 | **Организационно правовые формы бизнеса**  Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности;  Правовое регулирование предприни-  мательской деятельности. Формы и  виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство; Роль малого  бизнеса. | [1] – 1.4 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (1) |  |
| **III** | **Лекция** | 1 | **Внешная среда бизнеса**  Сущность предпринимательской среды.  Внешняя и внутренняя предпринимательская среда; Правовая среда ведения бизнеса. Экономическая среда бизнеса; Технологическая среда бизнеса; Политическая среда бизнеса;  Конкуренция и предпри нимательская среда. | [1] – 2.1-2.3 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (2) * Анализ случая (1) |  |
| **Рганизационна прававыеIV** | **Лекция** | 1 | **Внешная среда бизнеса**  Государственное пегулирование предпринимательской деятельности Партнерство и взаимодействие между компаниями – необходимое условие бизнеса | [1] –2.3-2.5  [2] –1.2 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (3) |  |
| **V** | **Лекция** | 1 | **Структура и функциональные области деятельности коммерческой организации**  Структура коммерческой организации; Сущность, виды, уровни и цели управления бизнесом; Цель, принципы, методы управления; Роль аналитических навыков в управлении. | [1] –3.1 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (4) |  |
| **VI** | **Лекция** | 1 | **Маркетинговая деютельност в системе бизнеса**  Сущность, структура маркетинга и продажи; Эволюция концепции маркетинга. Факторы маркетинга. Информация в области маркетинга. Стратегическое планирование и маркетинг. Ценообразование в течение жизненного цикла товаров и продвижение продукта в маркетинге. | [1] – 3.2-3.3 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Анализ случая (2) * Контрольный опрос (1) |  |
| **VII** | **Лекция** | 1 | **Логистика и управление целями поставок**  Управление закупачной деятельностью Структура ведения закупачной деятельности. | [1] –3.4 |
|  | **Групповая работа / семинар** | 2 | * Повторение прошлого материала |  |
| **VIII** |  | 2 ч. | ***Промежуточный экзамен***  ***(по 1-7 теме)*** |  |
| **IX** | **Лекция** | 1 | **Персонал организации**  Процесс управления трудовыми ресурсами. Планирование и прогнозирование спроса на трудовые ресурсы. Анализ профессиональных функций. Подбор новых рабочих. Обучение и повышение квалификации рабочих.  Оценка и аттестация деятельности работников. Заработная плата и вознаграждение. Стимулирующие программы. Изменения в трудовом статусе рабочих. Пенсионные программы. | [1] – 3.5 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (5) |  |
| **X** | **Лекция** | 1 | **Финансы и контролинг**  Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций; Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций. | [1] –3.6 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (6) * Анализ случая (3) |  |
| **XI** | **Лекция** | 1 | **Управление бизнесом**  Процесс управления. Стратегия развития бизнеса. Функция управления. Управление компанией в кризисной ситуации | [1] –4.1-4.2 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (7) |  |
| **XII** | **Лекция** | 1 | **Управление бизнесом и основные функции**  Планирование контроль и организация в бизнесе. Функции лидерства. Мотивация персонала | [1] –4.3 |
|  | **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (8) |  |
| **XIII** | **Лекция** | 1 | **Эффективность бизнеса**  Управление активами. Оценка результатов деятельности. Эффект и эффективность. Подходы к оценке эффективности. Показатели эффективности и результативности финансово-экономи-ческой деятельности. | [1] –5.1-5.3  [2] –4.1-4.2 |
|  | **Групповая работа / семинар** | 2 | * Анализ случая (4) * Контрольный опрос (2) |  |
| **XIV** | **Лекция** | 1 | **Развитие бизнеса**  Рост и развитие организации; Теория жизненного цикла; Инструменты развития; Инвестиции и иновации; Кризисы и антикрзисное управление . | [1] –6.1-6.3 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (9) |  |
| **XV** | **Лекция** | 1 | **Бизнес-план**  Бизнес-план, как результат планирования деятельности предпринимателя; Содержание и структура бизнес-плана; Роль бизнес-плана. | [1] –7.1-7.2 |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Анализ случая (5) |  |
| **XVI** | **Лекция** | 1 | Заключительная лекция по пройденному материалу. |  |
| **Групповая работа / семинар** | 2 | * Устная презентация (10) |
| **XVII -XVIII** - |  | 3 ч. | **Заключительный экзамен** |  |
| **XIX -XX** |  |  | **Дополнительный экзамен** |  |